



Bilancio della Sostenibilità
2023

INDICE

Lettera dei Fondatori	03
Lettera dell'Amministratore Delegato	04
Lettera della Chief Sustainability Officer	06
La nostra storia	08
Il nostro cammino sostenibile	13
I numeri chiave 2023	15
Sustainable Development Goals	16
Perimetro del bilancio della sostenibilità	19
Stakeholder	21
Materialità	26

01

IL NUOVO LUSSO

Vision e Mission	33
Valori aziendali	33
Modello di business	34
Strategia di espansione	37
Struttura societaria	38
Struttura organizzativa	39
Business Review	40
Lefay Resort & SPA	
Lago di Garda	49
Lefay Resort & SPA Dolomiti	50
Lefay Wellness Residences	52
Lefay SPA	54
Lefay Vital Gourmet	56
La soddisfazione dell'Ospite	60
La Comunicazione del Brand	62
Nuovi progetti	64

02

L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

Introduzione	72
Il sistema per la qualità e l'ambiente	74
Certificazioni e verifiche	76
L'AMBIENTE	79
Biodiversità	80
Impatto ambientale	81
Energia	83
Acqua	88
Interventi per il risparmio idrico	91
Rifiuti	92
Emissioni di CO ₂	95
LE PERSONE	98
Top Employers	100
La soddisfazione dei Collaboratori	101
Sviluppo professionale	109
Il decalogo dell'eccellenza	115
Formazione	116
Lefay SPA Academy	118
IL TERRITORIO	120
Approvvigionamenti	123
Impiego dei Collaboratori locali	125
Promozione del territorio	126
Artisti - Donazioni	128

03

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

LEFAY RESORTS	
LEFAY RESORT & SPA	
LAGO DI GARDA	
LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI	
Società	132
Ambiente	134
LEFAY RESORTS	
Società	135
Ambiente	136
LEFAY RESORT & SPA	
LAGO DI GARDA	
Società	137
Ambiente	138
LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI	
Società	139
Ambiente	140
Premi	142
Addendum 1	147
Addendum 2	153
Addendum 3	159
Reporting di Sostenibilità della Global Reporting Initiative	165
Relazione Verifica Esterna	170



LETTERA DEI FONDATORI

Sin dalla fondazione dell'azienda, la sostenibilità si è configurata come pilastro portante di Lefay Resorts & Residences. Desideravamo creare luoghi sognati e incontaminati, dove poter vivere la filosofia di benessere olistico.

Già all'epoca eravamo fermamente convinti che il benessere della persona non potesse prescindere da quello ambientale. Un concetto che oggi viene finalmente accolto dalle istituzioni, da sempre più aziende e dalla collettività in generale: il rispetto dell'ambiente è divenuto parte fondamentale nelle scelte della vita quotidiana. Il viaggio, in particolare, s'inserisce perfettamente in questa forma mentis. Viaggiamo per scoprire luoghi e avvicinarci al diverso. Per questo il turismo responsabile non può che essere orientato alla salvaguardia della natura e delle comunità che incontriamo, con il desiderio di lasciare i luoghi visitati, ancora più belli di quanto già non lo siano.

I nostri Resort sono collocati in scenari di bellezza unica; vanno preservati e protetti. Ecco perché la sostenibilità ispira continuamente la nostra crescita e ogni pratica che implementiamo. Due Resort carbon neutral, le cui SPA sono state premiate come "Migliori SPA Sostenibili al Mondo", inseriti in contesti naturalistici unici, da conoscere e valorizzare, così come avviene con i nostri Collaboratori, da sempre la chiave del nostro successo, a cui dedichiamo una grande attenzione. Una priorità insita nell'azienda fin dal principio, che oggi trova coronamento nelle molteplici azioni realizzate per migliorare costantemente il benessere e le condizioni di lavoro di ogni Collaboratore: il progetto "BeLefay" formalizza e strut-

tura questa promessa, da un lato, introducendo misure e strumenti che ci permettono di trasferire la cura nei confronti dell'Ospite ad ogni singolo membro del Team, dall'altro, di aumentare l'attrattività del Brand verso l'esterno.

Con la certezza che i prossimi anni confermino l'urgenza, sempre più incalzante, di seguire questi precetti, continuiamo ad operare seguendo una cultura d'impresa sostenibile, in termini di ambiente e responsabilità sociale, riaffermando questo impegno anche in tutti i progetti a venire.



Domenico Alcide Leali



Liliana Bresciani Leali



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Il valore di un Gruppo è spesso associato a un numero. Convenzionalmente sono proprio le cifre il parametro utilizzato per quantificare la performance di un'azienda. Tuttavia, non tutte le risorse impiegate a raggiungere i risultati preposti rispettano il perimetro numerico. Oltre agli investimenti e alle vendite, ci sono asset intangibili che concorrono al successo di un'organizzazione, tra cui soprattutto, l'ambiente e i Collaboratori.

Sono molto orgoglioso di aprire la decima edizione del nostro bilancio verificato, presentando numeri in crescita per le vendite, di pari passo agli obiettivi sostenibili raggiunti, all'implementazione di ulteriori pratiche green e alla creazione di nuovi strumenti volti a potenziare ancora di più il benessere dei Collaboratori.

Come azienda nell'ospitalità benessere di lusso italiana, è nostro compito dimostrare che la creazione di valore e l'attenzione nei confronti della sostenibilità sono due direzioni parallele e complementari.

Nel 2023, anno in cui, per la prima volta, entrambi i Resort del Gruppo sono stati aperti per undici mesi senza interruzioni, si è nuovamente confermata una crescita del fatturato della gestione alberghiera, un risultato particolarmente positivo, soprattutto considerato che il 2022 era stato un anno caratterizzato dal forte rimbalzo della domanda nel settore viaggi post pandemia. Per quanto riguarda il segmento resort operations, infatti, il Gruppo, ha raggiunto i 41.220 milioni di euro, con una crescita dell'11% rispetto all'anno precedente (il fatturato complessivo dello scorso anno includeva anche i proventi delle vendite

delle residenze, conclusesi con successo).

Numeri che vanno di pari passo a quelli che misurano i nostri progressi in termini di sostenibilità: parlando di autosufficienza energetica, nello stesso anno, entrambe le strutture hanno prodotto il 78% del loro fabbisogno energetico. In particolare, i nuovi impianti fotovoltaici installati hanno generato circa 256.000 kWh di energia elettrica, pari all'energia necessaria a soddisfare il fabbisogno energetico medio annuo di 95 nuclei familiari di due persone.

Per il decimo anno consecutivo il nostro Gruppo si conferma 100% carbon neutral, grazie alle pratiche sostenibili implementate e alla compensazione di tutte le nostre emissioni, tramite il sostegno di nuovi progetti internazionali. Sempre intenso è lo sforzo che approfondiamo per eliminare progressivamente l'utilizzo di plastica mono-uso all'interno dei Resort.

Tra i 17 premi vinti e le nuove certificazioni ottenute, mi sta a cuore sottolineare il titolo come "Miglior SPA sostenibile al mondo 2023", ottenuto ai World SPA & Wellness Awards di Londra da entrambi i nostri Resort. Inoltre, è stata riconfermata la certificazione "TOP Employers", che riconosce le aziende più virtuose in termini di politiche per le risorse umane, da sempre un aspetto a cui teniamo molto: un sigillo che rimarca il nuovo programma "BeLefay" e tutte le novità introdotte quest'anno per offrire ai Collaboratori un luogo di benessere, oltre che di lavoro.

Concludo confermando come ogni anno la nostra più profonda convinzione a perseguire su questa direzione, con la piena consapevolezza che il riconoscimento delle risorse ambientali e

umane sia parte attiva e integrante del valore di un'organizzazione.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Alcide Leali". The signature is fluid and cursive.

Alcide Leali - Chief Executive Officer

LETTERA DELLA CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

Siamo arrivati alla decima edizione del nostro Bilancio della Sostenibilità, uno strumento fondamentale per controllare, confrontandoci con noi stessi e con gli altri, e raccontare l'operatività aziendale, sottolineando quanto, oggi e nel futuro, Lefay ha fatto e farà per prevenire e minimizzare l'impatto ambientale generato dall'attività delle sue strutture, ma anche per massimizzare l'impatto sociale ed economico, contribuendo allo sviluppo responsabile dei luoghi che ospitano i Resort.

I numeri e gli approfondimenti contenuti in questo bilancio raccontano e fotografano, come in passato, in modo trasparente, il nostro impegno verso gli stakeholder e rendono tangibile il ruolo che il nostro Gruppo ricopre nei territori dove siamo presenti e non solo. Per citare alcuni dati significativi: nel 2023 il 68% degli approvvigionamenti in ambito food & beverage proviene da fornitori locali. Lefay vuole infatti essere portavoce della cultura e delle tradizioni delle comunità locali, cercando di esaltarle con proposte culinarie che si ispirano ai sapori originari. La valorizzazione delle località passa anche attraverso il design esterno e gli arredi interni, caratterizzati da materiali autoctoni che si integrano con l'ambiente circostante.

Nel 2023 sono stati diffusi inoltre, più di 750 articoli relativi ai servizi e ai programmi proposti da Lefay e ai relativi territori, collaborando alla promozione delle destinazioni.

Fare impresa e contribuire alla sostenibilità per noi si muovono insieme, si alimentano a vicenda creando un circuito virtuoso che trova piena evidenza nella creazione di un valore condiviso,

perché non si può che lavorare a livello di ecosistema.

In questa prospettiva, per partecipare alla soluzione al cambiamento climatico, continua il percorso intrapreso da Lefay nel 2015 per la riduzione della propria impronta di carbonio e l'impegno nella compensazione delle emissioni residue di CO₂, associate direttamente e indirettamente alle attività aziendali. Il tutto attraverso un calcolo delle emissioni certificato e l'acquisto di crediti verificati a favore di progetti di tutela ambientale, realizzati con lo scopo di ridurre o riassorbire le emissioni globali di CO₂ e altri gas ad effetto serra.

Siamo giunti a una maturità di realizzazione concreta di programmi e obiettivi su molti ambiti, ma restano in agenda sfide molto importanti. Sarà fondamentale seguire l'evoluzione degli scenari e del contesto esterno, a partire dagli orientamenti del mercato sui temi dell'energia e della mobilità sostenibile, senza dimenticare l'economia circolare e la protezione della natura e della biodiversità.

Sarà infine importante coinvolgere, come già fatto in passato, gli Ospiti in programmi e progetti volti alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione della responsabilità sociale.

Sperando che la condivisione delle nostre scelte possa ispirarvi ad abbracciare la sostenibilità nella vostra vita quotidiana, Vi auguriamo una buona lettura.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final flourish, representing Susanna Sieff.

Susanna Sieff - Chief Sustainability Officer

LA NOSTRA STORIA



1980 - 1989

Domenico Alcide Leali, dopo la laurea in Economia e Commercio, inizia la sua attività lavorativa nel gruppo di famiglia, le "Acciaierie e Ferriere Leali Luigi", occupandosi del controllo di gestione e del settore finanziario. L'esperienza acquisita e le responsabilità aziendali in continua crescita portano Domenico Alcide Leali alla nomina di Amministratore Delegato del Gruppo Leali nel 1987 e alla nomina di Presidente nel 1995.

1989 - 1992

Insieme a sua moglie Liliana, laureata in Architettura, fonda nel 1989 la Compagnia aerea Air Dolomiti con l'obiettivo di offrire servizi di collegamento dai principali aeroporti italiani verso le più importanti destinazioni europee.

1992 - 1999

Air Dolomiti diventa ben presto oggetto di attenzioni da parte dei più importanti operatori del settore: nel 1992 firma un accordo di partnership con Crossair, pioniere in Europa dei trasporti regionali, e nel 1994 con Lufthansa, compagnia di bandiera tedesca. Grazie all'accordo con il carrier tedesco, Air Dolomiti entra nella più grande alleanza mondiale, la Star Alliance. Il sodalizio con Lufthansa viene rafforzato nel 1999, con l'ingresso nel capitale azionario di Air Dolomiti.

1999 - 2003

Nel 2001 si inaugura una nuova fase di crescita per Air Dolomiti con la quotazione in Borsa e l'ampliamento della flotta con i nuovi regional jet. L'esperienza Air Dolomiti si chiude con successo nel marzo del 2003, quando Domenico Alcide Leali decide di cedere la Compagnia a Lufthansa.

2006 -2008

Dopo i riconoscimenti ottenuti a livello mondiale con Air Dolomiti, la coppia di imprenditori decide di lanciare un Brand innovativo nel panorama dell'ospitalità benessere di lusso attraverso la creazione di strutture ricettive di alta gamma caratterizzate da location uniche, basso impatto ambientale, offerta benessere all'avanguardia e gestione integrata dei servizi. Nel 2006 viene fondata Lefay Resorts. Nel 2008 apre la prima struttura della Collezione, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, a Gargnano sulla sponda bresciana del Lago di Garda.

2013

Lefay Resort & SPA Lago di Garda continua ad arricchire le esperienze offerte all'Ospite: vengono presentate la Royal Pool & SPA Suite con una superficie totale di 600 mq e la nuova area Meeting.

2016

Il Resort ottiene in breve tempo i più importanti riconoscimenti a livello internazionale che culminano con il premio di "Miglior Destination SPA al Mondo" conferito in occasione dei prestigiosi "World SPA & Wellness Awards 2016". Ad inizio 2016, al fine di affrontare al meglio la strategia di espansione del gruppo, la proprietà immobiliare e la gestione del Resort di Gargnano vengono conferite in una newco (Lefay Resort Garda SRL) trasformando così la Lefay Resorts SRL in Management Company.

2017

Grazie ad un'esperienza benessere unica nel suo genere, Lefay Resort & SPA Lago di Garda conferma la sua identità di SPA Destination a livello mondiale con due ulteriori premi: è "Miglior SPA al Mondo" ai World Boutique Hotel Awards e "Miglior SPA d'Europa" ai European Health & SPA Award. Una filosofia inedita che si ritrova inoltre nella rinnovata Linea Cosmetica Lefay SPA, realizzata nel pieno rispetto dell'ambiente e certificata ICEA Vegan e Cruelty Free. Nello stesso anno iniziano i lavori di costruzione del secondo Resort della collezione, Lefay Resort & SPA Dolomiti, situato nella skiarea di Madonna di Campiglio, a Pinzolo.

2018

Nel decimo compleanno del primo Resort, il Gruppo lancia il segmento Lefay Wellness Residences contestualmente al progetto Lefay Resort & SPA Dolomiti: si tratta del primo caso di "Serviced Branded Residences" all'interno di una SPA Destination italiana; le vendite aprono nel mese di luglio dello stesso anno. Sul Lago di Garda, la prima struttura viene riconfermata "Miglior SPA d'Europa" ai European Health & SPA Award e ottiene il risultato di "Miglior Hotel Sostenibile d'Europa" ai World Boutique Hotel Awards, arrivando in dieci anni a oltre 60 riconoscimenti internazionali.

2019

Lefay Resort & SPA Dolomiti accoglie ufficialmente i suoi Ospiti il 1° agosto. Il Resort conquista il suo primo riconoscimento internazionale ai Prime Travellers Awards nella categoria "Best New Openings" e la metà delle Residenze all'interno della struttura risulta venduta o riservata. Nel frattempo, Lefay Resort & SPA Lago di Garda conferma il suo posizionamento di SPA Destination a livello internazionale, ottenendo ulteriori premi, tra cui si sottolinea il titolo di "Miglior SPA d'Europa" e il riconoscimento per il "Best Signature Treatment" ai European Health & SPA Award 2019.

2020

A causa della pandemia mondiale, i Resort chiudono l'accoglienza agli Ospiti. Durante i mesi di lockdown nazionale, tuttavia, il Team si ritrova a fronteggiare l'emergenza lavorando assiduamente su diversi fronti: la gestione di tutte le cancellazioni in primo luogo e, prima di riaprire, l'implementazione di tutte le azioni necessarie ad adattare il prodotto alle nuove misure di sicurezza previste, tra cui si evidenzia la creazione di Lefay Care, il protocollo di prevenzione contro il rischio di contagio da COVID-19 creato con il Comitato Scientifico Lefay SPA. Le Strutture riaprono al pubblico raggiungendo e andando oltre gli obiettivi di occupazione e ricavi prefissati, facendo leva sugli asset strategici del Gruppo, tra cui la brand awareness, la prossimità dei maggiori mercati, gli ampi spazi, le location immerse nella natura e le proposte di benessere firmate Lefay SPA.

2021 - 2023

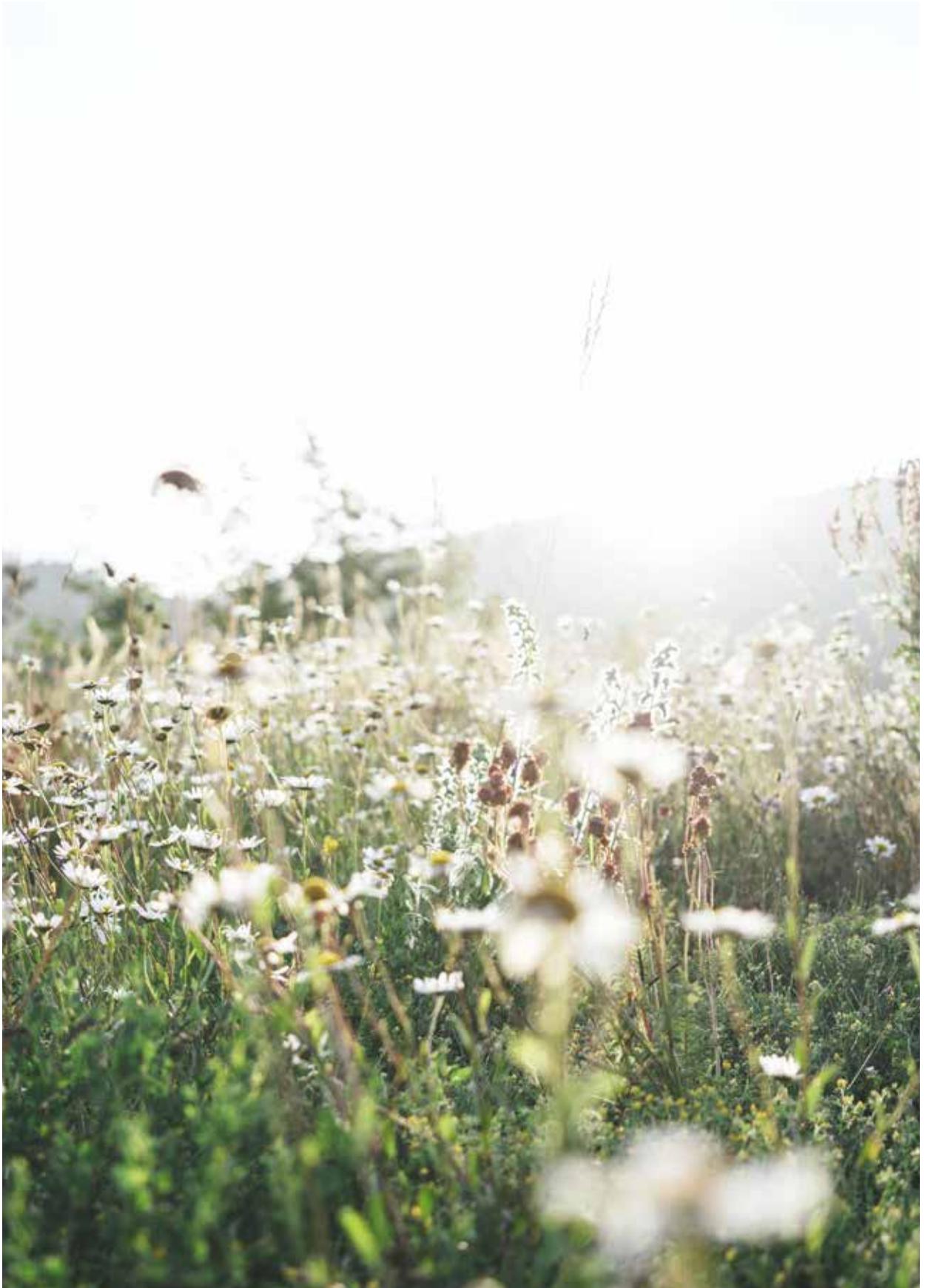
Nonostante l'incertezza che ha caratterizzato l'industria negli ultimi due anni, il Gruppo decide di realizzare il completo restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, suddiviso in due fasi: nel 2021 le 93 Suite e tutte le aree Lounge vengono rinnovate, nel 2022 la SPA viene ampliata con la nuova area "Adults Only" e il Resort si arricchisce di tre Suite di categoria inedita. Infine, la struttura svela due Ristoranti rivoluzionati negli ambienti e nella filosofia di cucina. Lefay Resort & SPA Dolomiti, in soli tre anni di apertura, ottiene una serie di riconoscimenti, rientrando per due anni consecutivi nelle 30 migliori SPA al mondo dei "Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards".

Sempre nel 2022, entrambi i Resort del Gruppo entrano a far parte dell'affiliazione "Preferred Hotels & Resorts" nella categoria "Legend". Nell'ottobre dello stesso anno, il Gruppo annuncia il primo Resort in management contract all'estero, a Crans-Montana in Svizzera.

L'anno seguente si apre con l'ingresso di entrambe le strutture in "Beyond Green", il Brand che riunisce i migliori hotel al mondo situati in location immerse nella natura, rispettosi dell'ambiente e delle comunità locali.

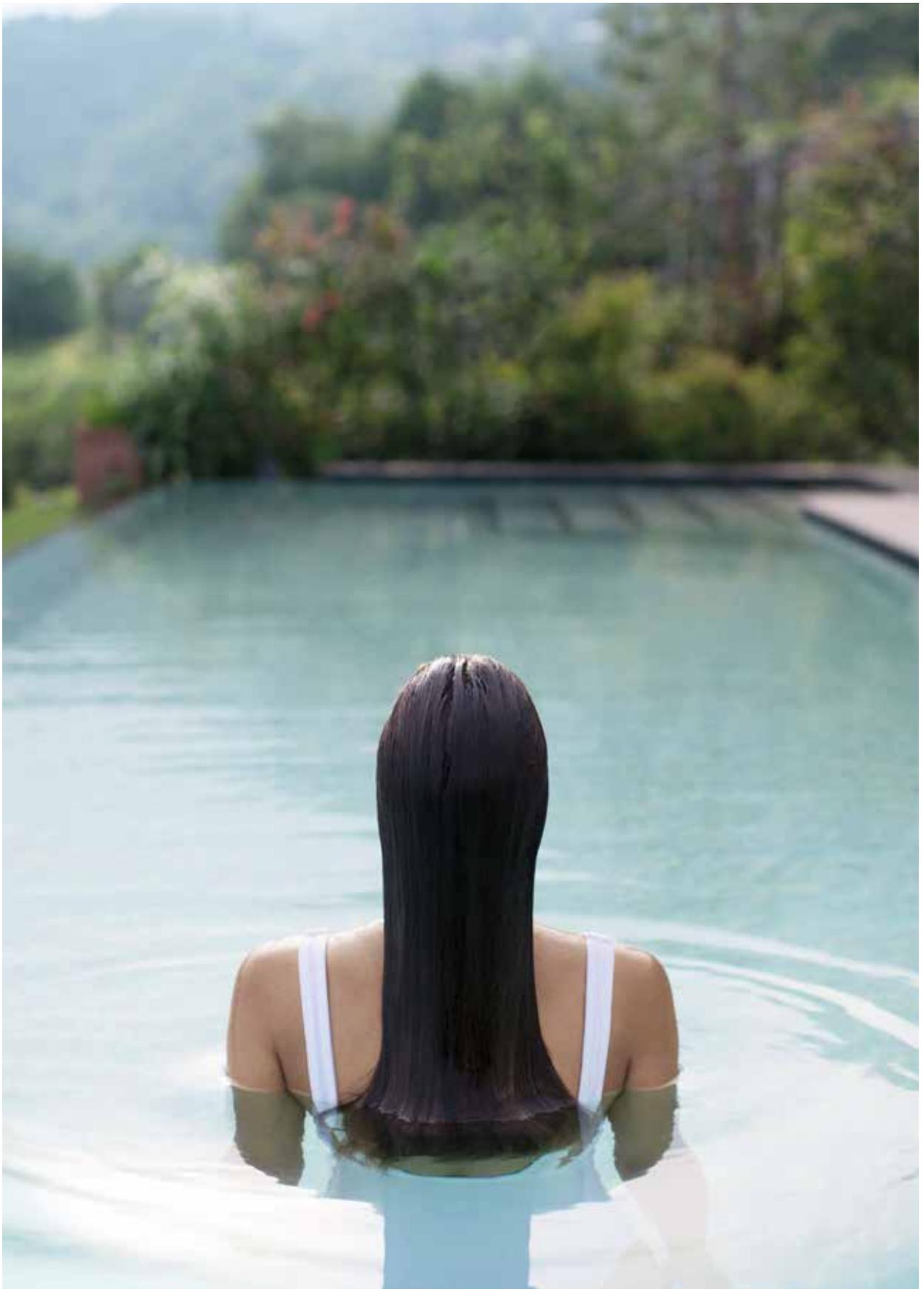






IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE





I NUMERI CHIAVE 2023

<p>Resort in gestione</p> <p>2</p> 	<p>Premi vinti</p> <p>17</p>  <p>Miglior SPA sostenibile al mondo</p> <ul style="list-style-type: none"> 📍 Lefay Resort & SPA Lago di Garda 📍 Lefay Resort & SPA Dolomiti 	
<p>Presenze</p>  <p>91.742</p>	<p>Tasso di Soddisfazione degli Ospiti</p> <p>95%</p> 	
<p>Fatturato totale</p>  <p>41.270.000€</p>	<p>Collaboratori totali</p> <p>400 (di cui 339 diretti)</p> 	
<p>Compensazione emissioni CO₂</p> <p>100%</p> 	<p>Parità di genere</p> <p>56% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne</p> 	<p>Fabbisogno energetico</p> <p>78% energia autoprodotta</p> 

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Nel 2015 i governi dei 193 Paesi ONU hanno creato l'“Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità riassunto in 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) che comprendono 169 'target' o traguardi volti a porre fine alla povertà, lottare contro l'ineguaglianza, promuovere lo sviluppo sociale-economico,

combattere i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche. Essi sono interconnessi e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Lefay Resorts & Residences nella sua attività si impegna a perseguire 12 dei 17 obiettivi di Agenda 2030.

<p>2 SCONFIGGERE LA FAME</p> 	<p>Goal 2: <i>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.</i></p> <p>Target: 2.4</p>	<p>3 SALUTE E BENESSERE</p> 	<p>Goal 3: <i>Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età.</i></p> <p>Target: 3.4 - 3.9</p>
<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> 	<p>Goal 4: <i>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.</i></p> <p>Target: 4.4</p>	<p>5 PARITÀ DI GENERE</p> 	<p>Goal 5: <i>Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.</i></p> <p>Target: 5.5</p>
<p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p> 	<p>Goal 6: <i>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.</i></p> <p>Target: 6.3 - 6.4</p>	<p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p> 	<p>Goal 7: <i>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.</i></p> <p>Target: 7.2</p>
<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> 	<p>Goal 8: <i>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.</i></p> <p>Target: 8.3 - 8.5 - 8.8 - 8.9</p>	<p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p> 	<p>Goal 10: <i>Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.</i></p> <p>Target: 10.2 - 10.3</p>
<p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> 	<p>Goal 12: <i>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.</i></p> <p>Target: 12.2 - 12.5 - 12.8</p>	<p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> 	<p>Goal 13: <i>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.</i></p> <p>Target: 13.2</p>
<p>14 VITA SOTT'ACQUA</p> 	<p>Goal 14: <i>Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.</i></p> <p>Target: 14.1</p>	<p>15 VITA SULLA TERRA</p> 	<p>Goal 15: <i>Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica.</i></p> <p>Target: 15.1 - 15.4</p>



PERIMETRO DEL BILANCIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa condurre le attività aziendali in modo da raggiungere gli obiettivi economico-finanziari rispettando l'ambiente e promuovendo lo sviluppo del territorio e la crescita umana e professionale dei Collaboratori. Per comunicare in maniera chiara e trasparente l'impegno assunto verso i propri stakeholder, dal 2014 Lefay riepiloga nei Bilanci della Sostenibilità, pubblicati annualmente, i risultati raggiunti dal Gruppo nei campi economico, sociale e ambientale e gli obiettivi di miglioramento futuri. Il Bilancio della Sostenibilità 2023 è il decimo ed è stato elaborato seguendo gli standard Global Reporting Initiative 2021, riconosciuti a livello internazionale. L'applicazione degli standard GRI è stata verificata da parte dell'ente di certificazione TÜV SÜD. Il Bilancio della Sostenibilità 2023 presenta i dati di Lefay Resorts S.r.l., sia in riferimento alla sede Corporate di San Felice del Benaco che a Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Lefay Resort Dolomiti S.r.l.

Il documento è articolato in tre sezioni principali:

- Nuovo Lusso: dedicata alla descrizione delle performance economiche e qualitative aziendali.
- Eccellenza nella sostenibilità: suddivisa nei capitoli ambiente, persone e territorio in cui sono riportate le valutazioni e le performance ambientali e sociali del Gruppo.
- Obiettivi di miglioramento 2023-2024: comprende l'elenco e la descrizione degli obiettivi aziendali stabiliti dalla Direzione Generale.

Rispetto al 2022 rimangono invariate le fonti dei dati, le modalità e le frequenze di rilevazione, elencate qui di seguito:

- Il Bilancio della Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale. L'edizione 2023 si riferisce all'esercizio 1° gen-

naio - 31 dicembre 2023.

- I dati finanziari sono stati estrapolati dai Bilanci d'esercizio datati 31.12.2023.
- Le presenze degli Ospiti e i mercati di riferimento sono comunicati dal Reparto Sales & Revenue.
- I consumi energetici e idrici sono aggiornati con frequenza annuale, e derivano dalle rilevazioni mensili effettuate dai Reparti Manutenzione dei Resort e dalla Segreteria Generale della sede Corporate.
- Per parametrare i consumi energetici e idrici è stato utilizzato il dato delle presenze (per Lefay Resort & SPA Dolomiti il dato è comprensivo delle presenze registrate con il Rental Programme delle Residenze per un totale di 44.362). I consumi sono stati inoltre parametrizzati sul numero di camere disponibili, calcolate sui giorni di apertura dei Resort, in modo da poter confrontare i dati degli ultimi cinque anni indipendentemente dai mesi di apertura delle Strutture.
- La produzione di rifiuti, sia assimilabili agli urbani che speciali, pericolosi e non pericolosi, è analizzata annualmente dai Reparti Economato dei Resort e dalla Segreteria Generale della sede Corporate.
- Il calcolo delle emissioni di CO₂ viene aggiornato ogni anno e validato da TÜV SÜD. Anche per le emissioni relative all'anno 2023 Lefay ha provveduto all'acquisto dei certificati CER necessari alla completa neutralizzazione delle emissioni.
- I dati del personale sono costantemente monitorati dai Reparti HR dei Resort e da HR Corporate. Si precisa che all'interno del documento i dati di Lefay Resorts S.r.l., e Lefay Resort Dolomiti S.r.l. sono presentati in modo aggregato, è comunque possibile consultare i dati HR suddivisi per ogni Sede Operativa negli Addendum.
- Le informazioni relative alla catena di fornitura sono gestite e comunicate da Corporate Purchasing Area.



STAKEHOLDER

Lefay ha orientato fin da subito le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, capace di creare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-finanziari con aspetti di natura sociale e ambientale.

Nella definizione degli obiettivi hanno avuto un ruolo centrale gli stakeholder aziendali, identificati e coinvolti attraverso la strutturazione di un processo di Stakeholder Management: in primo luogo, sono stati accuratamente identificati tutti gli stakeholder,

alla luce della loro capacità di influenzare e/o essere influenzati dalle attività aziendali. Successivamente è stato instaurato con loro un dialogo attraverso l'utilizzo di vari metodi e strumenti di coinvolgimento. Quanto emerso dall'analisi delle aspettative riscontrate nel corso dei differenti confronti è stato infine analizzato da Lefay e tenuto in considerazione per lo sviluppo di politiche aziendali volte alla creazione di valore sociale condiviso.

PROCESSO DI STAKEHOLDER MANAGEMENT

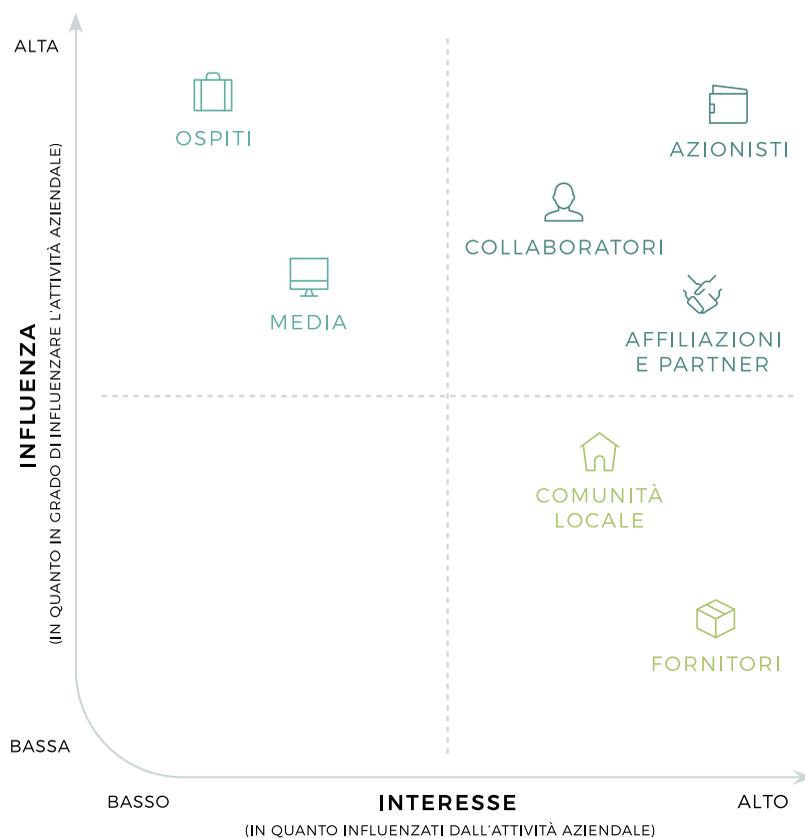


IDENTIFICAZIONE

Attraverso una serie di focus group a cui hanno partecipato la Direzione Generale ed il Management del gruppo Lefay, sono stati identificati gli stakeholder, successivamente

classificati a seconda della loro capacità di influenzare e/o essere influenzati dalle attività aziendali.

MATRICE INTERESSE/INFLUENZA PER L'IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



COINVOLGIMENTO

È stato instaurato un dialogo tra gli stakeholder e l'azienda, attraverso l'utilizzo di vari metodi e strumenti di coinvolgimento, quali incontri,

questionari, eventi, analisi di feedback diretti e indiretti, ecc.

METODI DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E TEMATICHE PRINCIPALI

STAKEHOLDER	METODO DI COINVOLGIMENTO	TEMATICHE PRINCIPALI
 OSPITI	<ul style="list-style-type: none"> · Questionario di Soddisfazione · Materiali informativi · Realizzazione di programmi "Green" 	<ul style="list-style-type: none"> · Soddisfazione degli Ospiti · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Promozione di pratiche sostenibili
 AFFILIAZIONI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> · Fam Trip · Showcase, Workshop e Sales Call · Materiali di promozione marketing 	<ul style="list-style-type: none"> · Promozione del patrimonio locale · Soddisfazione degli Ospiti · Pratiche sostenibili adottate da Lefay
 COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> · Questionario di soddisfazione · Incontro annuale per la valutazione dei risultati · Elaborazione del piano per lo sviluppo della carriera 	<ul style="list-style-type: none"> · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Compensation & benefits · Sviluppo professionale · Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro · Formazione
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> · Incontri e riunioni per discutere dei principi e criteri della catena di fornitura · Elaborazione di accordi con produttori locali · Questionari mirati a mappare la catena di fornitura e a sensibilizzare i fornitori ad operare nel rispetto dell'ambiente e della responsabilità sociale 	<ul style="list-style-type: none"> · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Performance economica · Eco-efficienza · Certificazioni · Produzioni/prodotti biologici · Risparmio idrico · Tutela dell'ambiente · Protezione della biodiversità · Qualità dei prodotti · Sicurezza degli approvvigionamenti
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> · Soggiorni presso la struttura · Invio di contenuti informativi · Organizzazione di interviste 	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo eco-sostenibile · Politica di sostenibilità adottata da Lefay · Promozione del patrimonio locale (culturale, storico, ambientale, ecc.) · Sponsorizzazioni di iniziative locali (culturali, sportive, ecc.)
 COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> · Adesione ad associazioni locali · Recruiting nelle scuole e associazioni locali · Open day 	<ul style="list-style-type: none"> · Impatti sulla comunità locale (positivi e negativi) · Acquisition & retention di talenti locali · Promozione del patrimonio locale (culturale, storico, ambientale, ecc.) · Sviluppo delle comunità locali · Sponsorizzazioni di iniziative locali (culturali, sportive, ecc.) · Promozione di pratiche sostenibili
 AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none"> · Assemblea soci 	<ul style="list-style-type: none"> · Performance economica · Efficienza ed eco-efficienza · Valutazione e monitoraggio dei rischi · Reputazione

ANALISI DELLE ASPETTATIVE

Il processo di coinvolgimento ha permesso a Lefay di conoscere e analizzare le aspettative

degli stakeholder (interessi, bisogni, percezioni, criticità, ecc.).

ANALISI DELLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE
 OSPITI	<ul style="list-style-type: none">· Eccellenza dei servizi offerti· Rispetto della privacy· Attivazione di pratiche per la riduzione dell'impatto ambientale delle Strutture· Formazione e competenze dei Collaboratori
 AFFILIAZIONI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none">· Impegno nel rispetto degli standard previsti e nella soddisfazione di richieste specifiche· Dati provenienti da fonti chiare, preferibilmente certificati da terzi· Miglioramento costante della performance economica aziendale
 COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none">· Miglioramento dell'informazione, comunicazione e confronto tra reparti per raccogliere nuovi spunti e idee· Formazione e crescita professionale
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none">· Incremento fatturato fornitori locali· Sviluppo del rapporto di partnership per favorire la ricerca di nuovi prodotti e quindi nuove opportunità di business
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none">· Comunicazione costante, dettagliata e trasparente· Inviti mirati al fine di far sperimentare la filosofia Lefay e far conoscere il patrimonio paesaggistico e culturale del territorio
 COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none">· Spinta allo sviluppo economico dell'area· Rispetto per l'ambiente
 AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none">· Creazione di profitto anche attraverso l'accrescimento del valore sociale e la tutela del patrimonio ambientale· Trasparenza nei confronti dell'esterno

CREAZIONE DI VALORE SOCIALE: IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI

I risultati dell'analisi delle aspettative degli stakeholder sono stati utilizzati per la definizione della materialità e delle conseguenti politiche

aziendali e obiettivi, nonché azioni volte alla creazione di valore sociale.



MATERIALITÀ

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA MATERIALITÀ

La Direzione e il Management aziendale sulla base di quanto emerso dal processo di Stakeholder management, esaminato il business aziendale e tenuti in considerazione i Sustainable Development Goals, definiti dalle Nazioni Unite, hanno aggiornato la propria matrice di materialità individuando, nell'ambito della propria attività, i temi materiali che rappresentano gli impatti effet-

tivi e potenziali dell'Azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi quelli sui diritti umani.

La rilevanza dei temi individuati è il risultato di un'attenta analisi effettuata dalla Direzione Aziendale con il coinvolgimento del Management.

I temi materiali riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2022 sono stati verificati e riconfermati, anche per il 2023.



ESG	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE IMPATTI	EFFETTO
GOVERNANCE	CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS	Incoraggiamento, attraverso l'esempio, dei propri Stakeholder ad una condotta rispettosa dei più alti standard etici e morali, contrastando qualsiasi tipo di pratica non etica, corruttiva e anti-concorrenziale e operando con onestà e integrità in ogni ambito.	POSITIVO
		Conseguenze reputazionali dovute ad illeciti legati a casi di corruzione, concorrenza sleale o pratiche di business non etiche.	NEGATIVO
	CONTESTO REGOLATORIO	Mancato rispetto della legislazione nazionale e internazionale con conseguenti azioni sanzionatorie da parte delle Autorità e danni reputazionali.	NEGATIVO
	GENERAZIONE DI REDDITO E LAVORO	Aumento degli investimenti/risorse finanziarie volti a favorire lo sviluppo di strutture ricettive rispettose dell'ambiente e delle comunità in cui sono inserite, diffondendo la cultura di un turismo sostenibile. Generazione di lavoro in località caratterizzate da scarse opportunità lavorative, perlopiù stagionali.	POSITIVO
Scelte aziendali errate / avverse / inappropriate con conseguente perdita di mercato.		NEGATIVO	
SOCIETÀ	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Diminuzione della capacità di attrarre talenti e aumento del turnover dei lavoratori	NEGATIVO
	DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	Valorizzazione delle diversità e trattamento equo dei Collaboratori e degli Ospiti a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.	POSITIVO
	COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE	Comunicazioni inesatte e non trasparenti nei confronti di tutti gli interlocutori	NEGATIVO
	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	Contributo alla riduzione della carbon footprint delle forniture di Lefay attraverso l'attivazione di un processo di qualifica e selezione dei Fornitori.	POSITIVO
		Approvvigionamento di beni e servizi prodotti da attività legate a potenziali violazioni dei diritti umani.	NEGATIVO
	VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI	Promozione e utilizzo di prodotti e servizi offerti dalle comunità locali.	POSITIVO
		Possibili contrasti con le comunità locali per la mancata condivisione dei benefici ambientali e socioeconomici del progetto.	NEGATIVO
	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Infortunati connessi all'attività lavorativa con ripercussioni sulla salute psico-fisica dei Collaboratori.	NEGATIVO
		Creazione di un ambiente sicuro e salubre.	POSITIVO
	DIRITTI UMANI	Violazione dei diritti dei propri Collaboratori, dei lavoratori connessi al servizio erogato (catena di fornitura sostenibile) e delle popolazioni dei Paesi meno sviluppati.	NEGATIVO
SENSIBILIZZAZIONE AL BENESSERE GLOBALE	Diffusione della cultura del benessere globale.	POSITIVO	
SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI	Capacità di soddisfare le aspettative dell'Ospite	POSITIVO	
TUTELA DELLA PRIVACY E CYBER SECURITY	Violazione della privacy degli Ospiti e dei collaboratori, diffusione di informazioni personali e riservate.	NEGATIVO	
AMBIENTE	CONSERVAZIONE SUOLO, RISORSE NATURALI E BIODIVERSITÀ	Danni ambientali dovuti alla realizzazione e gestione di Strutture ricettive all'interno di aree di interesse naturalistico e protette.	NEGATIVO
		Promozione di una gestione responsabile e rispettosa di aree di interesse naturalistico e protette.	POSITIVO
	RISORSE IDRICHE	Impoverimento delle risorse idriche naturali a causa degli ingenti quantitativi d'acqua necessari all'erogazione del servizio offerto. Scarichi o perdite incontrollate di acque reflue con un eccessivo carico di sostanze inquinanti.	NEGATIVO
	GESTIONE DEI RIFIUTI E ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione di rifiuti.	NEGATIVO
		Recupero e riciclo dei materiali.	POSITIVO
EFFICIENZA ENERGETICA E EMISSIONI IN ATMOSFERA	Installazione, implementazione di impianti e sistemi volti all'efficientamento energetico delle sedi aziendali e ad un aumento dell'autoproduzione di energia attraverso fonti rinnovabili. Compensazione delle emissioni di CO ₂ dirette e indirette.	POSITIVO	
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Attrattività dei luoghi in cui si trovano i Resort.	NEGATIVO	

In linea con quanto definito dallo standard GRI-3, sono stati dettagliati gli impatti generati dall'Azienda sul contesto esterno.

Nella tabella sottostante sono altresì descritte le azioni messe in atto da Lefay per ridurre gli effetti generati dagli impatti negativi e amplificare quelli derivanti dagli impatti positivi, specificando gli stakeholder coinvolti e gli SDG di riferimento.

TEMA	GESTIONE DEGLI IMPATTI	STAKEHOLDER	SDG
CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusione del Codice Etico e programmi di "corporate culture" - Comunicazione trasparente mediante la pubblicazione annuale del bilancio di sostenibilità (Lefay redige e pubblica il bilancio di sostenibilità a carattere volontario, non essendo soggetta agli obblighi previsti dal D.lgs. 254/16) 	OSPITI AZIONISTI AFFILIAZIONI E PARTNER COLLABORATORI	
CONTESTO REGOLATORIO	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dell'evoluzione normativa attraverso collaborazioni continuative con consulenti specializzati nei vari ambiti aziendali - Partecipazione attiva del management in dibattiti, associazioni di settore e istituzioni 	AZIONISTI COLLABORATORI MEDIA AFFILIAZIONI E PARTNER	
GENERAZIONE DI REDDITO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio del contesto economico - Collaborazioni continuative con Consulenti specializzati nel settore economico-finanziario 	AZIONISTI COMUNITÀ LOCALE	
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di corsi di formazione interni ed esterni - Implementazione di sistemi incentivanti e premianti 	COLLABORATORI OSPITI	 
DIVERSITÀ EQUITÀ E INCLUSIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Codice etico - Attività di formazione, comunicazione e coinvolgimento esterno 	COLLABORATORI OSPITI MEDIA	
COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE	<ul style="list-style-type: none"> - Revisione di tutto il materiale Marketing da parte della Direzione Generale - Presenza di un Reparto dedicato (PR & Marketing) con professionisti formati sull'importanza di una comunicazione trasparente e responsabile 	AZIONISTI COLLABORATORI OSPITI MEDIA AFFILIAZIONI E PARTNER	
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> - Presenza di un processo di selezione e qualifica dei fornitori che prevede la verifica del rispetto da parte degli stessi dell'ambiente e dei diritti umani. - Gestione responsabile dell'approvvigionamento di beni, servizi e lavori 	AZIONISTI OSPITI FORNITORI	  
VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione di eventi, attività e prodotti del territorio agli Ospiti, tramite servizio concierge - Promozione di eventi, iniziative e servizi del territorio nei confronti dei media attraverso azioni di comunicazione 	COMUNITÀ LOCALE OSPITI COLLABORATORI	 
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	<ul style="list-style-type: none"> - Adozione di procedure specifiche legate alla SSL - Collaborazione con studi di consulenza esterni specializzati nell'ambito SSL - Formazione e informazione dei Collaboratori 	COLLABORATORI OSPITI AZIONISTI AFFILIAZIONI E PARTNER	 
DIRITTI UMANI	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di un sistema di selezione e qualifica dei fornitori 	COLLABORATORI OSPITI AZIONISTI FORNITORI AFFILIAZIONI E PARTNER	
SENSIBILIZZAZIONE AL BENESSERE GLOBALE	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di programmi e servizi dedicati alla cura della salute psico-fisica degli Ospiti. - Offerta di una "cucina vitale", attenta alla sostenibilità delle materie prime utilizzate e agli aspetti salutari delle pietanze proposte. 	COLLABORATORI OSPITI AFFILIAZIONI E PARTNER	

TEMA	GESTIONE DEGLI IMPATTI	STAKEHOLDER	SDG
SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI	<ul style="list-style-type: none"> - Continua ricerca di nuovi servizi e prodotti per aumentare la soddisfazione degli Ospiti e superare le loro aspettative - Formazione del personale 	AZIONISTI OSPITI AFFILIAZIONI E PARTNER - COLLABORATORI	
TUTELA DELLA PRIVACY	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dell'evoluzione normativa privacy attraverso collaborazioni continuative con consulente esterno - Adozione di procedure privacy - Attivazione di corsi di formazione periodici 	AZIONISTI COLLABORATORI OSPITI MEDIA AFFILIAZIONI E PARTNER	 
CONSERVAZIONE SUOLO, RISORSE NATURALI E BIODIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione dei Resort nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui sono ubicati. - Attivazione di collaborazione con enti locali che si dedicano alla conservazione e salvaguardia del territorio e della biodiversità. 	COMUNITÀ LOCALE AFFILIAZIONI E PARTNER OSPITI	
PRELIEVO RISORSE IDRICHE	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione efficiente delle risorse idriche e adozione di pratiche in grado di diminuire il prelievo di acqua potabile per scopi irrigui e limitarne il consumo (riduttori di flusso installati sulle rubinetterie) 	COMUNITÀ LOCALE OSPITI COLLABORATORI	
GESTIONE RIFIUTI E ECONOMIA CIRCOLARE	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione attenta e puntuale della raccolta differenziata - Sensibilizzazione dei Collaboratori ai concetti di riuso e riciclo partendo dalla pratica più virtuosa di riduzione dei rifiuti. - Sensibilizzazione degli Ospiti al tema dei rifiuti attraverso materiali informativi dedicati. - Riduzione dei materiali monouso e graduale sostituzione del packaging dei prodotti Lefay a favore di materiali riciclati e/o riciclabili. 	COMUNITÀ LOCALE AZIONISTI COLLABORATORI OSPITI	
EFFICIENZA ENERGETICA E EMISSIONI IN ATMOSFERA	<ul style="list-style-type: none"> - Continua ricerca di soluzioni per il miglioramento delle performance energetiche delle sedi Lefay. - Investimento in soluzioni tecnologiche migliorative. - Compensazione emissioni di CO₂ 	AZIONISTI COMUNITÀ LOCALE AFFILIAZIONI E PARTNER	
CAMBIAMENTO CLIMATICO	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di strategie volte a contrastare gli effetti del cambiamento climatico sull'attrattività dei luoghi in cui si trovano i Resort (es. possibilità che Pinzolo tra alcuni anni non sia più un'ambita meta sciistica) 	OSPITI	

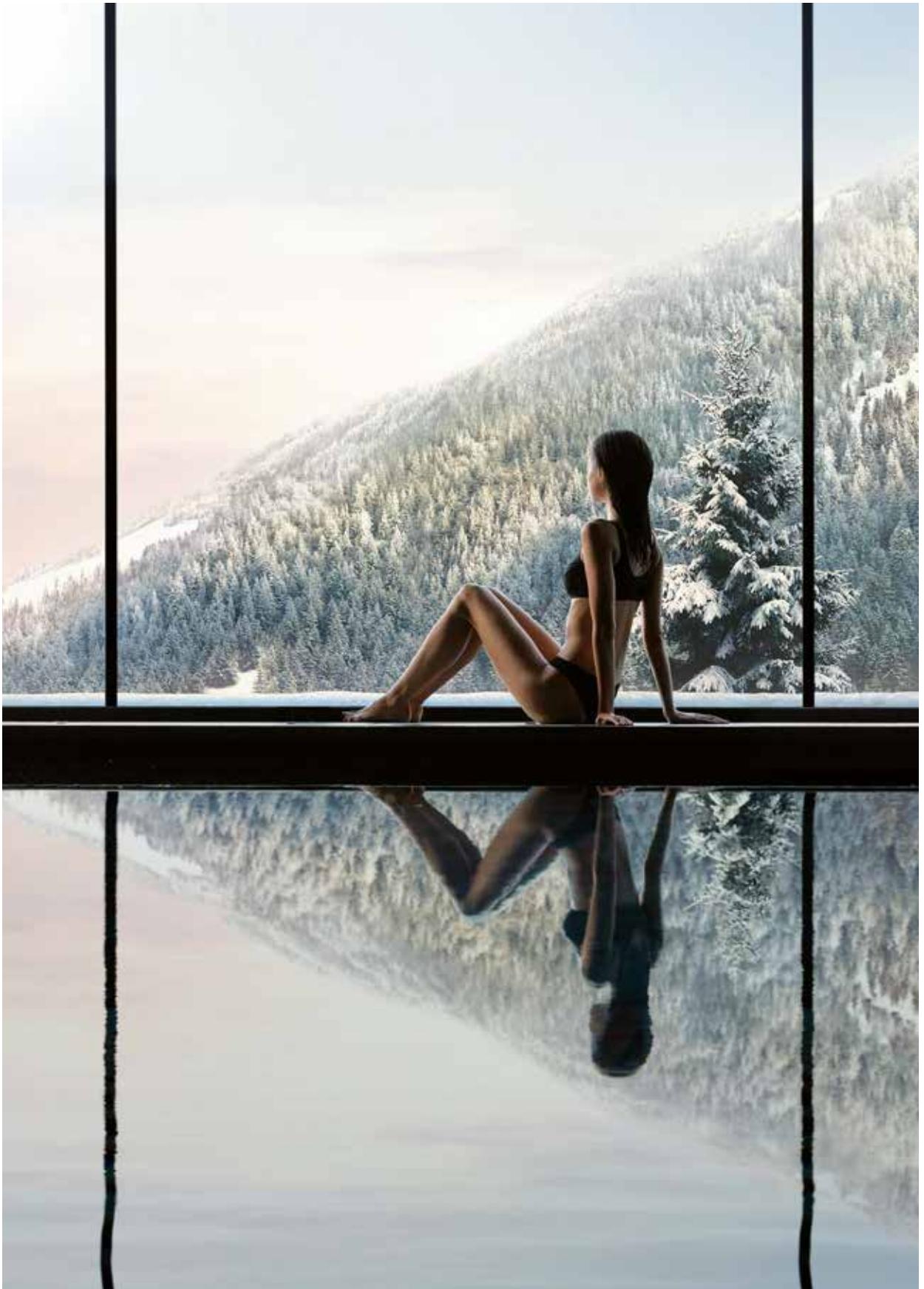
In occasione della riunione del Riesame della Direzione vengono analizzati i risultati raggiunti nell'ambito dei vari topic e definiti i target per i successivi anni. Il raggiungimento degli obiettivi è monitorato costantemente attraverso audit interni ed analisi dei dati; ciò consente di intervenire con azioni correttive in itinere qualora si verificasse uno scostamento dai risultati attesi.



01

IL NUOVO LUSO

“Dedicato a chi sa guardare oltre le cose,
a chi in una vacanza ama perdersi per poi ritrovarsi.”



VISION E MISSION



VISION

“Creare Luoghi Sognati”

MISSION

“Diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all’insegna dell’Italian Style & Living e secondo i criteri del “Nuovo Lusso Lefay.”

VALORI AZIENDALI

VALORI AZIENDALI

IL NUOVO LUSO

Il concetto di lusso si sta ridefinendo ed è sempre più associato ad aspetti come spazio, natura, silenzio, tempo per sé stessi, servizio discreto e sottovoce ma attento ad ogni dettaglio.

BENESSERE GLOBALE

Il benessere si estende a tutta l’esperienza di vacanza, nel respiro dato dai grandi spazi, sia interni che esterni, nell’armonia dell’integrazione architettonica, nella naturalezza dei materiali utilizzati, nella cucina vitale mediterranea e soprattutto nella filosofia di benessere Lefay SPA Method, cuore dell’offerta Lefay SPA.

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico-finanziari, creando “valore” e quindi una sempre maggiore attenzione verso la responsabilità ambientale e sociale.

LE PERSONE

La vera chiave del successo risiede nell’eccellenza dei Collaboratori, la cui soddisfazione deve essere un obiettivo tanto importante quanto la soddisfazione dei nostri Ospiti.

ITALIANITÀ

Lefay interpreta lo stile, il gusto e l’eleganza italiana in chiave moderna. Gli arredi, la cucina mediterranea, il servizio sorridente, l’accoglienza calorosa, l’offerta benessere, la cura del dettaglio, le proposte di soggiorno, tutto rimanda all’autentica tradizione italiana.

MODELLO DI BUSINESS

Lefay Resorts & Residences è un operatore specializzato nello sviluppo e nella gestione di SPA Resort di lusso. Alcuni progetti includono, oltre alla componente hotel, anche una componente residenziale con annessi servizi alberghieri ("Serviced Branded Residences"). Le attività aziendali si suddividono in tre principali linee di business:

- Resort Operations
- Residential Sales
- Management Services

RESORT OPERATIONS

Lefay è proprietario di uno SPA Resort di lusso sulle Dolomiti del Brenta e gestore di uno SPA Resort di lusso sul Lago di Garda.

RESIDENTIAL SALES

Lefay investe nello sviluppo e nella commercializzazione di Serviced Branded Residences (residenze di lusso con servizi alberghieri integrati) a marchio "Lefay Wellness Residences". I proprietari delle residenze usufruiscono, durante la loro permanenza, dei servizi della struttura mentre, nei periodi di assenza, partecipano al Rental Programme, ovvero mettere a disposizione del Resort la propria Residenza e ricevere una quota del ricavo di vendita.

MANAGEMENT SERVICES

Nell'ambito della strategia di crescita del Gruppo, Lefay sta identificando sul mercato opportunità di gestione di strutture di proprietà di investitori terzi sulla base di contratti di management, i quali prevedono una retribuzione tramite fee durante le fasi di progettazione, costruzione e infine gestione.

MODELLO DI BUSINESS INTEGRATO

Il modello di business integrato creato da Lefay Resorts & Residences garantisce il pieno controllo da parte della Management Company sulla qualità dei

servizi corrisposti, a partire dal processo di sviluppo dei progetti sino alla gestione vera e propria dei Resort.





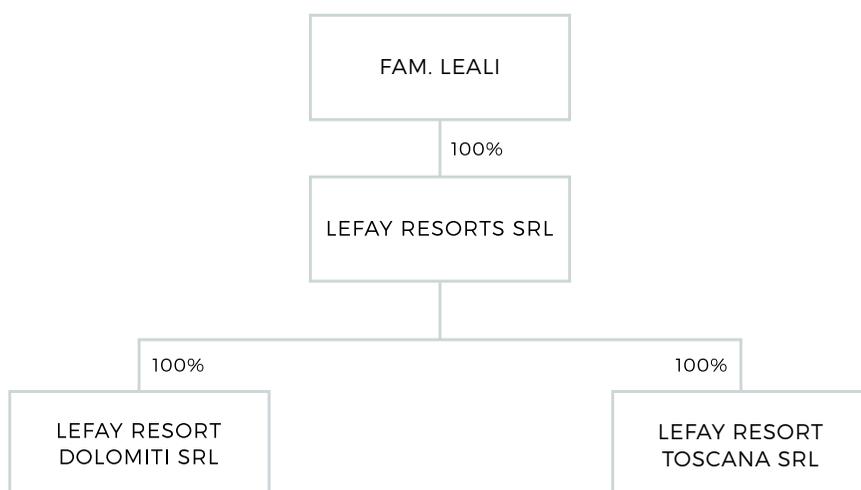
STRATEGIA DI ESPANSIONE

Dopo l'apertura di Lefay Resort & SPA Dolomiti nel 2019 e il completamento del restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda nel 2022, il Gruppo punta a completare il portafoglio di strutture in proprietà e gestione diretta in Italia con una terza struttura situata in Toscana, a Montalcino, i cui lavori saranno iniziati prossimamente. Parallelamente l'azienda

sta sviluppando il modello "Asset Light" ricercando opportunità selezionate, in particolar modo all'estero, in cui Lefay agisca come operatore tramite contratti di management o affitto; il Gruppo ha siglato il suo primo accordo di management per una struttura ricettiva nel Canton Vallese, in Svizzera, la cui realizzazione è attualmente in corso.



STRUTTURA SOCIETARIA



Lefay Resorts S.r.l., di proprietà della famiglia Leali, svolge la funzione di holding operativa e di management company del Gruppo Lefay; nello specifico la Società si occupa dello sviluppo e promozione del Brand (di cui è proprietaria) e fornisce, a favore delle società controllate, che detengono la proprietà delle strutture ricettive, i seguenti servizi:

- servizi di gestione dell'hotel attraverso contratti di management & licensing;
- servizi di project development & management per la concettualizzazione e realizzazione delle nuove strutture ricettive;
- servizi centrali di gruppo fra i quali l'attività di sales & marketing, ufficio prenotazioni, amministrazione, finanza e controllo, servizi informatici ed acquisti;
- fornitura dei prodotti a marchio Lefay (es. cosmesi, home-fragrance, olio e vino).
- attività di ricerca e sviluppo di nuovi progetti turistico ricettivi da realizzare sotto il Brand Lefay.

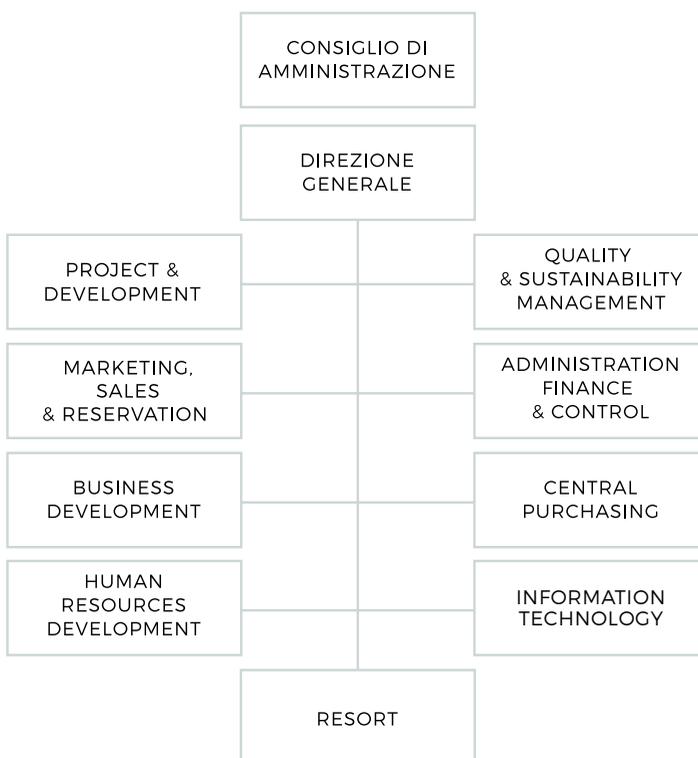
Nel 2023 si è perfezionata l'operazione di fusione per incorporazione della Società Lefay Resort Garda srl nella società Lefay Resorts srl che si inquadra nell'ambito di un più ampio processo di semplificazione e riorganizzazione del Gruppo con gli obiettivi di realizzare una maggiore flessibilità e velocità dei processi interni decisionali e di organizzazione, di contenere i costi fissi, amministrativi e di struttura, con conseguenti economie di scala e ulteriori vantaggi anche sul piano finanziario.

La Società Lefay Resorts S.r.l. è la capogruppo del "Gruppo Lefay" e detiene direttamente la quota di controllo delle seguenti società incluse nel presente bilancio consolidato:

- Lefay Resort Dolomiti S.r.l. (quota detenuta 100%)
- Lefay Resort Toscana S.r.l. (quota detenuta 100%)

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LEFAY RESORTS



Consiglio di Amministrazione:

Presidente:
LILIANA BRESCIANI LEALI

Amministratore Delegato:
ALCIDE LEALI

Consiglieri:
GIOVANNI RIZZINI
LUIGI BELLUZZO

Società di Revisione:

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A.
IN BREVE PWC

Il Consiglio di amministrazione è nominato dall'assemblea degli Azionisti ogni tre anni, momento in cui definisce anche il plafond dei compensi dei diversi membri. Il CdA controlla la due diligence aziendale e i processi volti a identificare e gestire gli impatti del Gruppo sull'economia, l'ambiente e le persone. Per la gestione degli impatti il Consiglio di amministrazione ha delegato consiglieri e altri dipendenti. Il Bilancio della Sostenibilità viene presentato al CdA che ne approva la pubblicazione. Gli stakeholder sono aggiornati e informati nel corso delle Assemblee Soci.

BUSINESS REVIEW

GRUPPO LEFAY RESORTS

A partire dall'esercizio 2017 la Società Lefay Resorts S.r.l. ha iniziato a redigere in via volontaria il bilancio consolidato, il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, le società controllate, Lefay Resort Dolomiti S.r.l. e Lefay Resort Toscana S.r.l. (come illustrato nella sezione Struttura Societaria). A partire dall'esercizio 2023 la redazione del Bilancio Consolidato è diventata obbligatoria avendo superato i parametri stabiliti dall'articolo 27 del D.Lgs. 127/91 e successive modifiche.

Per quanto concerne la situazione del Gruppo, l'esercizio 2023 si è chiuso con i seguenti dati di sintesi il cui confronto va letto tenendo in considerazione che nel 2022 si era conclusa la vendita delle residenze della struttura di Pinzolo (il cui valore nel corso dell'esercizio 2022 ammontava a Euro 8.836 migliaia):

- Ricavi delle vendite pari a Euro 41.270 migliaia, in diminuzione di Euro 4.778 migliaia (-10,37%) rispetto all'esercizio precedente; si evidenzia tuttavia che a parità di perimetro (i.e. attività di gestione alberghiera) le vendite sono state pari a Euro 41.220 migliaia, in aumento di Euro 4.150 migliaia (+11,2%) rispetto all'esercizio precedente.

- Margine operativo netto di Euro 2.742 migliaia, in diminuzione di Euro 2.830 migliaia (-50,79%) rispetto all'esercizio precedente pari a Euro 5.573, dato quest'ultimo che includeva la marginalità (pari a Euro 4.410) collegata alla vendita delle ultime residenze;

Risultato d'esercizio dopo le imposte positivo per Euro 119 migliaia, in diminuzione di Euro 2.252 (-95%) migliaia rispetto all'esercizio precedente.



<p>Fatturato totale </p> <p>41.270.000€</p> <p>(-10% vs. 2022)</p>	<p>Tasso di Occupazione nei Resort </p> <p>Lefay Resort & SPA Lago di Garda 74%</p> <p>Lefay Resort & SPA Dolomiti 67%</p>
<p>Fatturato Resort Operations </p> <p>41.220.000€</p> <p>(+11% vs. 2022)</p>	<p>Average Daily Rate </p> <p>Lefay Resort & SPA Lago di Garda 502€</p> <p>Lefay Resort & SPA Dolomiti 490€</p>
<p>EBITDAR </p> <p>11.605.000€</p> <p>(28% del fatturato)</p>	<p>Total Revpar </p> <p>Lefay Resort & SPA Lago di Garda 680€</p> <p>Lefay Resort & SPA Dolomiti 585€</p>
<p>Presenze </p> <p>91.742</p> <p>(+7% vs. 2022)</p>	

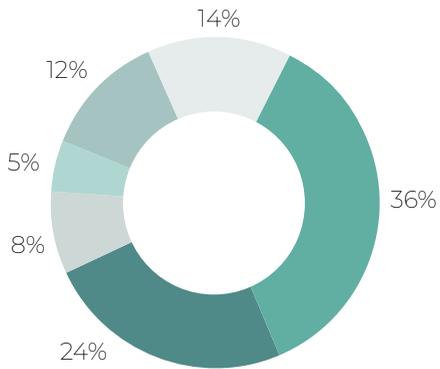
RESORT OPERATIONS



Anche per il 2023, il segmento “Resort Operations” ha visto un aumento di fatturato (+11% vs. 2022), un risultato particolarmente positivo, soprattutto considerato che il 2022 era stato un anno caratterizzato dal forte rimbalzo della domanda nel settore viaggi post pandemia. L’occupazione media annuale si è attestata al 74% per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e al 67% per Lefay Resort & SPA Dolomiti, con un aumento di tre punti percentuali per quest’ultimo: numeri soddisfacenti dal momento che nel 2023, per la prima volta, entrambi i Resort del Gruppo sono stati aperti per undici mesi senza interruzioni, in passato dovute alle restrizioni del Covid-19 o a chiusure effettuate durante i lavori per il restyling. Il Total Revpar per Lago di Garda è stato di €680, mentre per Dolomiti di €585 (da calcolare per Lefay Resort & SPA Lago di Garda su due mesi di apertura in più rispetto all’anno precedente, in cui si era svolto l’intervento per il restyling). Per quanto riguarda la configurazione dei mercati di riferimento, gli Ospiti provenienti dai Paesi appartenenti ai mercati di prossimità restano tra i principali: si sottolinea il primo posto dell’Italia per entrambi i Resort. Inoltre, durante l’anno si è riconfermata un’importante crescita da parte degli Ospiti provenienti dai Paesi a lungo raggio, in particolare dal Nord America, che ha dimostrato un aumento significativo. Non solo: fra i mercati emergenti si ravvede un incremento di Ospiti in arrivo dal Medio Oriente e dal Centro-Sud America.

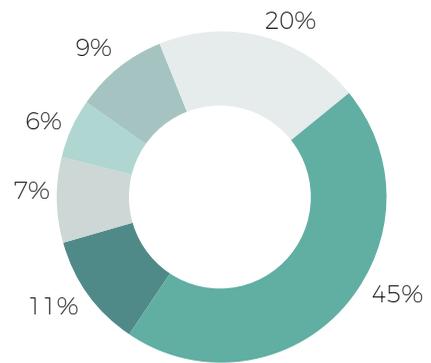
MERCATI DI RIFERIMENTO

LEFAY LAGO DI GARDA



- Italia
- Germania - Austria - Svizzera
- Regno Unito e Irlanda
- Francia e Benelux
- Nord America
- Resto del Mondo

LEFAY DOLOMITI

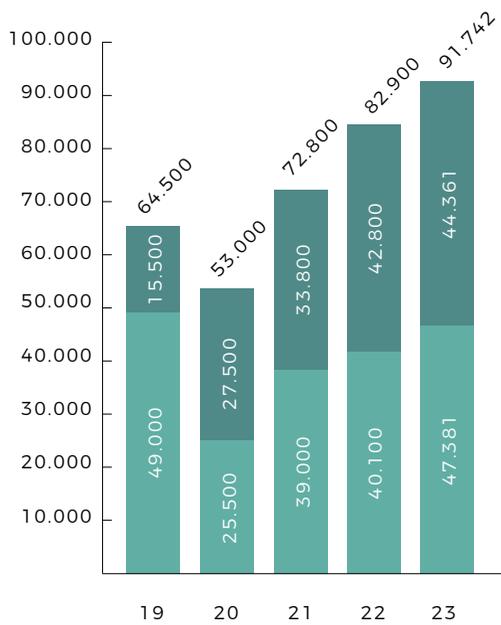


- Italia
- Germania - Austria - Svizzera
- Regno Unito e Irlanda
- Francia e Benelux
- Nord America
- Resto del Mondo

I dati sono arrotondati per eccesso o per difetto in base al risultato

PRESENZE E FATTURATO TOTALE

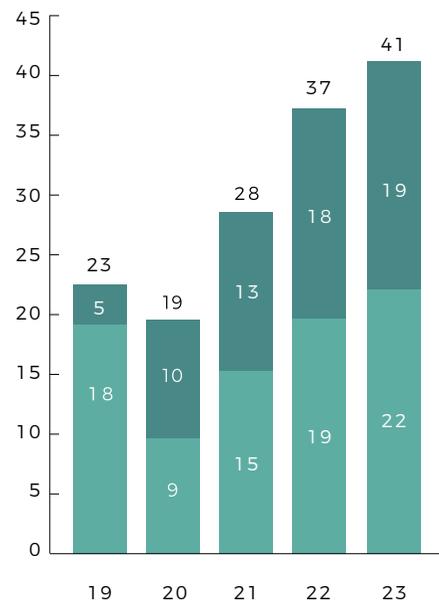
PRESENZE



■ Lefay Dolomiti
■ Lefay Lago di Garda

FATTURATO

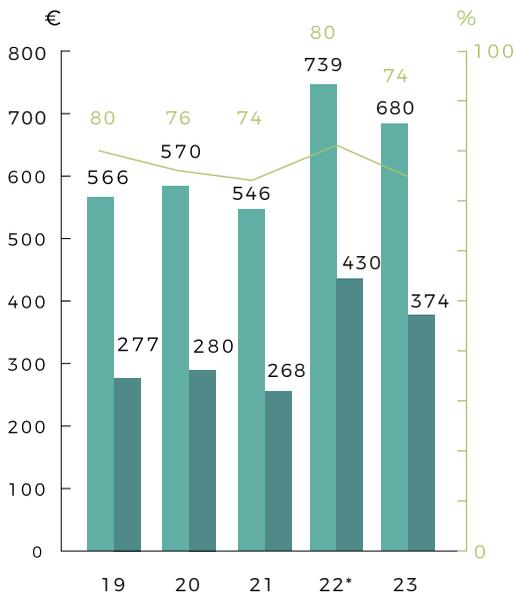
€M



■ Lefay Dolomiti
■ Lefay Lago di Garda

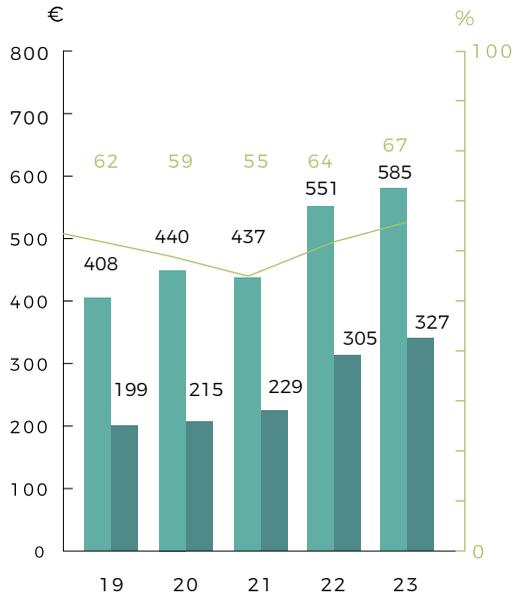
PERFORMANCE OPERATIVA

LEFAY LAGO DI GARDA



■ Total RevPAR
■ RevPAR
— Occupancy %

LEFAY DOLOMITI



■ Total RevPAR
■ RevPAR
— Occupancy %

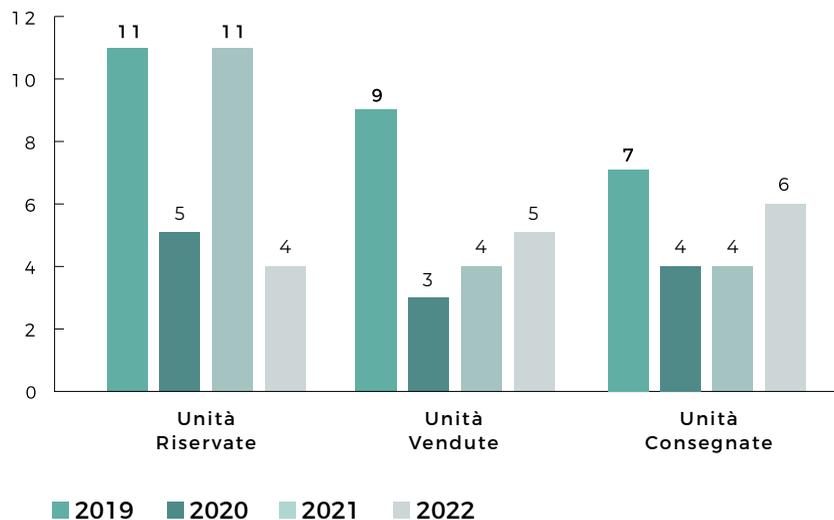
*Si segnala che nell'anno 2022 Lefay Resort & SPA Lago di Garda è stato chiuso dal 6 gennaio al 14 aprile per il progetto di restyling.

RESIDENTIAL SALES

Lefay Resort & SPA Dolomiti è la prima struttura del Gruppo e la prima SPA Destination in Italia ad offrire "Serviced Branded Residences", ossia residenze di lusso con servizi alberghieri integrati. Nel corso del 2022 la società ha concluso con successo la commercializzazione delle 21 unità immobiliari; sono stati siglati contratti di vendita e/o preliminari per 5 unità

per un controvalore di Euro 8.836.000. Il prezzo medio a metro quadro realizzato (K€ 10,3 al mq) risulta superiore del 229% rispetto al prezzo medio della location di Pinzolo, (€ 4.500 al mq), a dimostrazione del premium price portato dal Brand rispetto ai valori di mercato. Il controvalore complessivo delle vendite risulta essere Euro 30.903.000.

ANDAMENTO VENDITE RESIDENZIALI LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



MANAGEMENT SERVICES



Nel corso del 2023 non si sono registrati significativi ricavi da Management Services verso terzi in quanto la società Lefay Resort Toscana è entrata a far parte del perimetro di consoli-

damento, mentre il progetto in management all'estero (Svizzera) è ancora in fase di cantierizzazione.



LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA



Lefay Resort & SPA Lago di Garda sorge a Gargnano, nel cuore dell'incantevole e rinomata Riviera dei Limoni. È il primo resort 5 stelle lusso del Lago di Garda e si estende su un parco naturale di 11 ettari, tra dolci colline e terrazze naturali impreziosite da ulivi e boschi dalle quali si gode di una vista panoramica su tutto il Lago.

IL RESORT DISPONE DI:

96 Suite che si dividono in sei tipologie:

- 41 Prestige Junior Suite (50 mq)
- 43 Deluxe Junior Suite (50 mq)
- 4 Family Suite (73 mq)
- 4 Exclusive Suite (83 mq)
- 3 Sky Suite (134 mq)
- 1 Royal Pool & SPA Suite (estensione max 600 mq)

SPA di 4.300 mq con:

- 21 Cabine trattamenti
- 2 Private SPA
- 4 Piscine riscaldate
- 1 Lago salino riscaldato
- 4 Aree relax
- 7 Diverse tipologie di sauna e bagno turco
- 1 SPA Adults Only
- 1 Centro Fitness con palestra attrezzata e 2 sale corsi

2 Ristoranti:

- La Limonaia
- Gramen

2 Bar:

- Lounge Bar
- Pool Bar

Outdoor:

Parco di 11 ettari con percorsi running e trekking, Sky Fitness e Giardino Energetico Terapeutico per le attività di riequilibrio fisico-energetico

1 Area meeting con capienza da 10 a 25 persone



LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



Lefay Resort & SPA Dolomiti sorge nella skiarea di Madonna di Campiglio e si trova a Pinzolo, il maggior centro della Val Rendena. Si tratta del secondo gioiello della Collezione la cui proprietà si estende per 3 ettari all'interno del Parco Naturale Adamello Brenta, custode delle Dolomiti del Brenta, dichiarate dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

IL RESORT DISPONE DI:

88 Suite che si dividono in cinque tipologie:

- 51 Prestige Junior Suite (57 mq)
- 26 Deluxe Junior Suite (57 mq)
- 5 Family Suite (92 mq)
- 5 Exclusive SPA Suite (100 mq)
- 1 Royal Pool & SPA Suite (estensione max 430 mq)

21 Residenze che si dividono in quattro tipologie:

- 9 One Bedroom (da 97 mq)
- 9 Two Bedroom (da 141 mq)
- 2 Three Bedroom (da 201 mq)
- 1 Penthouse (278 mq)

SPA di 5.000 mq suddivisa su 4 livelli con:

- 24 Cabine trattamenti
- 2 Private SPA
- 3 Piscine riscaldate
- 1 Lago salino riscaldato
- 1 Family Sauna
- Centro fitness con palestra attrezzata e 2 sale corsi

Percorso energetico terapeutico con:

- 5 Stazioni energetiche create secondo la Medicina Classica Cinese
- 5 Aree relax dedicate
- 9 Diverse tipologie di sauna e bagno turco

2 Ristoranti:

- Dolomia
- Grual

2 Bar:

- Lounge Bar con Sky Lounge
- Pool Bar

Outdoor:

Biolago con zona dedicata alle attività di riequilibrio fisico-energetico

2 Sale meeting con capienza da 10 a 64 persone





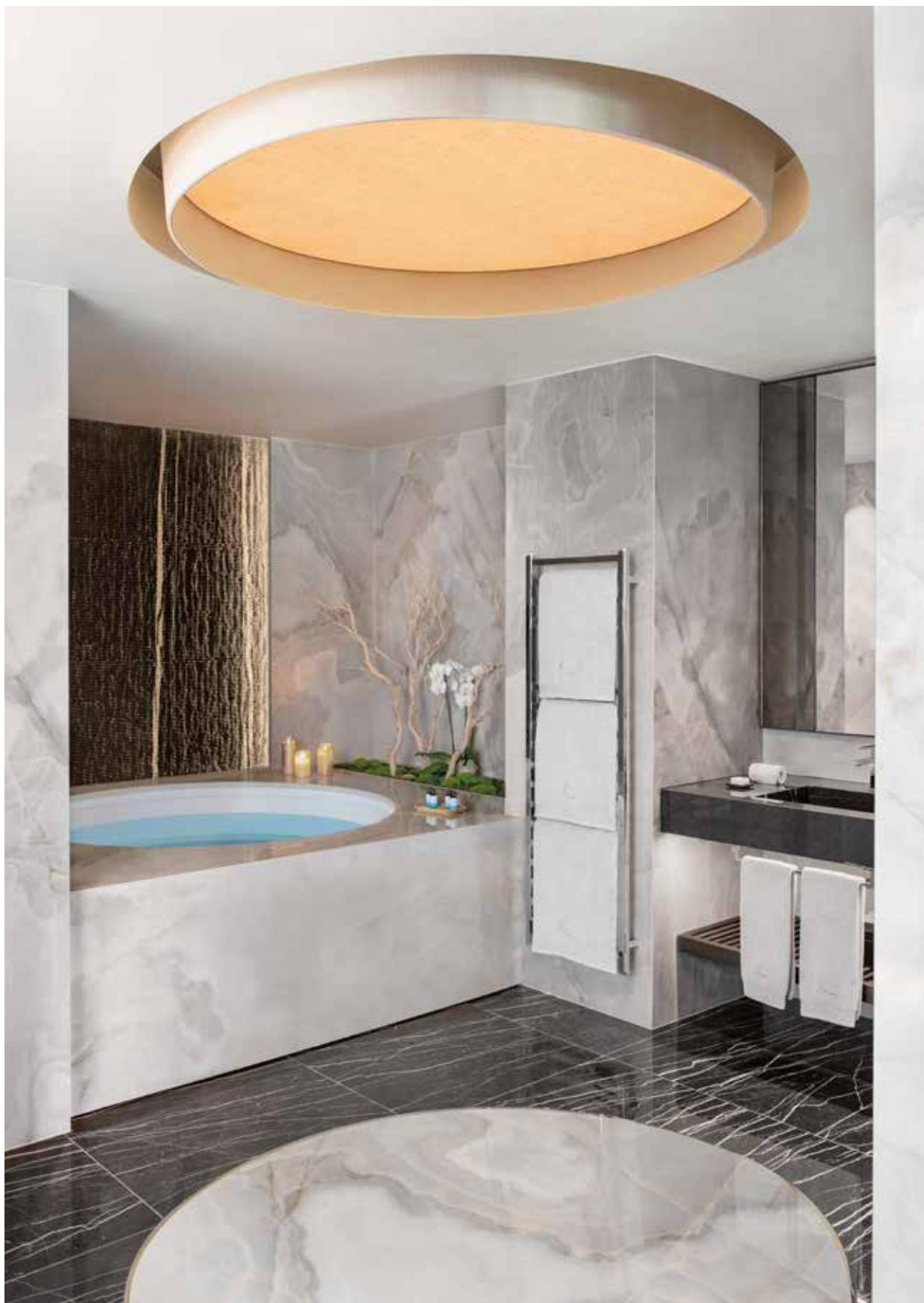
LEFAY WELLNESS RESIDENCES

Nel 2018 il Gruppo entra ufficialmente nel segmento delle “Serviced Branded Residences” (residenze di lusso con servizi alberghieri integrati) diventando così il primo caso in Italia di SPA Destination ad offrire una soluzione di questo tipo. I Proprietari possono unire alla privacy della dimensione domestica tutti i servizi dei Resort come le pluripremiate Lefay SPA, i ristoranti Lefay Vital Gourmet, le lounge e le conciergerie. Le Residenze Lefay costituiscono anche un’occasione d’investimento che genera valore nel tempo e una serie di benefit esclusivi. Infatti, nell’ambito del Rental Programme, è possibile mettere a disposizione del Resort la propria Residenza nei periodi di non utilizzo e partecipare al ricavo generato dalla vendita alberghiera. Questo permette ai Proprietari di organizzare le vacanze con assoluta flessibilità e allo stesso tempo massimizzare la rendita della propria unità, con la certezza che venga curata dallo Staff del Resort.

LEFAY WELLNESS RESIDENCES DOLOMITI

Le prime Lefay Wellness Residences, realizzate all’interno di Lefay Resort & SPA Dolomiti, sono contraddistinte da preziosi materiali quali il rovere, la pietra locale tonalite, vetro brunito, travertino e pregiati tessuti italiani. Le finiture e gli arredi realizzati su misura nascono dal connubio tra la sapienza artigianale e il design italiano e creano un ambiente confortevole in armonia con le montagne circostanti. Ogni unità è realizzata nel pieno rispetto per l’ambiente, grazie alla certificazione Classe Energetica A e all’impiego di fonti di energia rinnovabili, ed è dotata di tecnologie di intrattenimento. I Proprietari possono accedere direttamente dalla propria Residenza a tutti i servizi del Resort, tra cui un’area benessere di oltre 5.000 mq (tra le SPA più estese di tutto l’arco Alpino), due ristoranti e una serie di altri servizi, tra cui bar, ski & bike room, lounge e Concierge.

Le vendite delle Residenze a Lefay Resort & SPA Dolomiti sono state completate nell’anno 2022 (21 unità).



LEFAY SPA: L'ESCLUSIVO TEMPIO DEL BENESSERE OLISTICO

Innovazione, naturalità e un metodo unico nel suo genere sono i principi di Lefay SPA, una filosofia di benessere olistico che si concentra nell'area wellness, cuore pulsante di ogni struttura Lefay, e si prolunga in ogni aspetto della vacanza: l'alimentazione, l'armonia con l'ambiente circostante, i prodotti cosmetici certificati. Lefay SPA è un luogo in cui oriente e occidente si fondono in perfetta armonia con l'ambiente circostante: l'ampia superficie degli spazi, la gestione sostenibile della struttura, l'eccezionale comfort delle cabine, l'utilizzo dell'esclusiva Linea Cosmetica Lefay SPA e la creazione di Lefay SPA Method si combinano insieme, dando origine a un metodo di benessere inedito.

LEFAY SPA METHOD

Nasce dagli studi e le ricerche del Comitato Scientifico Lefay SPA, formato da esperti medici nelle diverse discipline olistiche e unisce la Medicina Classica Cinese alla ricerca scientifica occidentale. Questa unione è alla base dei Programmi Salute Lefay SPA Method offerti a Lefay Resort & SPA Lago di Garda, personalizzati secondo le necessità individuali, per raggiungere un completo benessere psicofisico e per seguire diversi obiettivi. A Lefay Resort & SPA Dolomiti invece, tali principi si ritrovano nel nuovo programma "Active & Balance", in cui il potere terapeutico della montagna si unisce alla teoria della Medicina Classica Cinese, in un'esperienza che abbina la rigenerazione con la natura, al percorso energetico di Lefay SPA Dolomiti, l'area saune creata secondo i principi della Medicina Classica Cinese: i circuiti, con temperature e umidità diverse e fitoterapie dedicate, sono personalizzati a seconda dello stato energetico dell'Ospite.

TRATTAMENTI LEFAY SPA

L'offerta Lefay SPA si distingue per i trattamenti Signature creati associando le tradizionali tecniche di massaggio alla stimolazione di punti e meridiani energetici e personalizzati in funzione dello stato psicofisico individuale per un risultato profondo e duraturo nel tempo. Ognuno di essi è registrato e descritto in dettaglio nei protocolli tecnici Lefay SPA, utilizzati per l'intero processo di formazione dello Staff. Tra questi si annoverano Massaggi Energetici, Rituali di Estetica Energetica viso e corpo e trattamenti di Medicina Estetica Non Invasiva.

LINEA COSMETICA DERMATOLOGICA "TRA SUONI E COLORI"

La linea cosmetica Lefay SPA è stata creata coerentemente alla filosofia Lefay SPA Method secondo i principi della nutricosmetica. Prodotti senza coloranti, conservanti, né parabeni, certificati "ICEA Vegan" e "Leaping Bunny", con formulazioni ricche dei colori della natura. Le 50 referenze, suddivise in cinque linee specifiche (Viso Corpo; Anti-Age; Oli Cosmetici certificati Cosmos Organic, Uomo e Bagno) sono state realizzate con un forte orientamento all'etica formalizzato dalle più importanti certificazioni ambientali internazionali.



LA SOSTENIBILITÀ IN CUCINA: LEFAY VITAL GOURMET

“Persino il cibo può diventare cibo per l’anima.”

Partendo da questo presupposto, che vede la tavola come parte integrante di un percorso di benessere, è stata creata la filosofia Lefay Vital Gourmet, che fonde la genuinità dei prodotti alla creatività espressa dallo Chef. La “cucina vitale” Lefay Vital Gourmet esprime il rispetto delle stagioni e il loro susseguirsi, la ricerca di materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Particolare

attenzione viene dedicata agli aspetti salutarici del cibo, puntando sulla dieta mediterranea, in cui l’olio extravergine d’oliva è protagonista. In quest’ottica rientrano i piatti Lefay SPA, creati in collaborazione con il Comitato Scientifico, leggermente ipocalorici e iposodici, hanno proprietà detossinanti e sono preparati con metodi di cottura che non sollecitano in modo eccessivo l’apparato digerente.

I 5 PRINCIPI DELLA FILOSOFIA LEFAY VITAL GOURMET

MEDITERRANEITÀ - cereali, frutta e verdura, pesce, carni e latticini poveri di grassi sono gli elementi cardine di questa dieta, in cui l’olio extravergine d’oliva è protagonista.

STAGIONALITÀ - gli ingredienti dei piatti rispettano il susseguirsi delle stagioni portando in tavola prodotti sempre freschi.

ITALIANITÀ - i menù sono creati utilizzando le eccellenze alimentari del territorio circostante e i prodotti tipici della tradizione regionale italiana.

ETICA - Lefay Vital Gourmet si impegna a non utilizzare nelle sue preparazioni specie animali in pericolo d’estinzione e prodotti ottenuti attraverso metodi violenti. Le specie a rischio d’estinzione eventualmente presenti nei menù provengono esclusivamente da allevamenti controllati.

FORNITORI - i fornitori locali e, preferibilmente quelli che adottano un sistema di produzione agricola di natura biologica, sono i nostri partner privilegiati.



GRUAL:**VIAGGIO TRA LE ECCELLENZE DELLE DOLOMITI**

Ispirato a un bosco incantato, il Ristorante Grual prende il nome dalla montagna che fa da sfondo a Lefay Resort & SPA Dolomiti e offre un menù altimetrico che valorizza i prodotti del Trentino - Alto Adige, provenienti da fornitori biologici e sostenibili. Dal fondovalle all'alta montagna, passando per l'alpeggio: il percorso culinario è una camminata in montagna tra le eccellenze della regione.

GRAMEN:**UN'ARMONIA NATURALE**

Gramen è il ristorante Gourmet di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, situato in una suggestiva terrazza sospesa tra cielo e lago. Al centro dell'esperienza culinaria, c'è il legame tra l'Uomo e la Terra, interpretato nei piatti mediterranei che valorizzano il pesce, di mare e di lago, e l'elemento vegetale, esaltando le proprietà benefiche degli alimenti. I menù sono ispirati al Giardino Energetico Terapeutico che circonda il Resort e da cui provengono le erbe utilizzate in cucina.





LA SODDISFAZIONE DELL'OSPITE

Al fine di superare le aspettative degli Ospiti, Lefay ha scelto di implementare un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente che prevede diversi strumenti per il controllo costante del livello qualitativo dei servizi offerti, delle prestazioni ambientali nonché del rispetto delle normative cogenti. La presenza di eventuali problematiche negli ambiti sopracitati viene monitorata attraverso diversi strumenti: gli audit interni ed esterni, i Feedback degli Ospiti condivisi durante la permanenza presso i Resort, l'analisi dei risultati del questionario di customer satisfaction, inviato agli Ospiti al termine del soggiorno e il controllo costante dei commenti pubblicati sui principali portali di viaggio

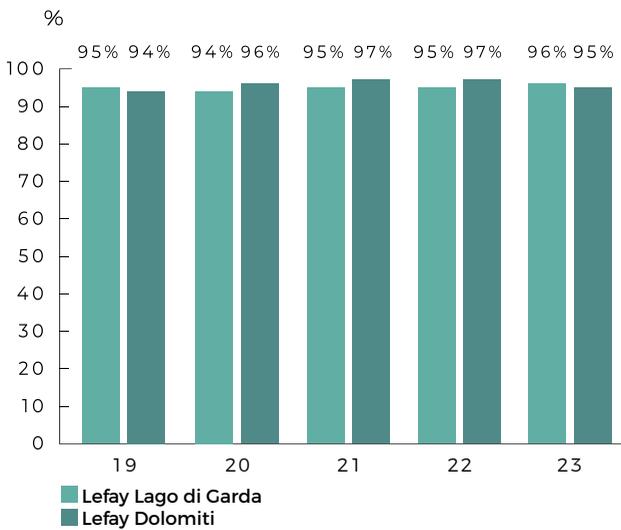
come Tripadvisor e Booking.com.

Tutte le informazioni reperite attraverso questi strumenti vengono analizzate dalla Direzione e gestite con la collaborazione dei diversi reparti al fine di individuare le cause di possibili insoddisfazioni, ed intervenire con azioni mirate al miglioramento della soddisfazione degli Ospiti, creando così un passaparola positivo e ottimi risultati in termini di fidelizzazione.

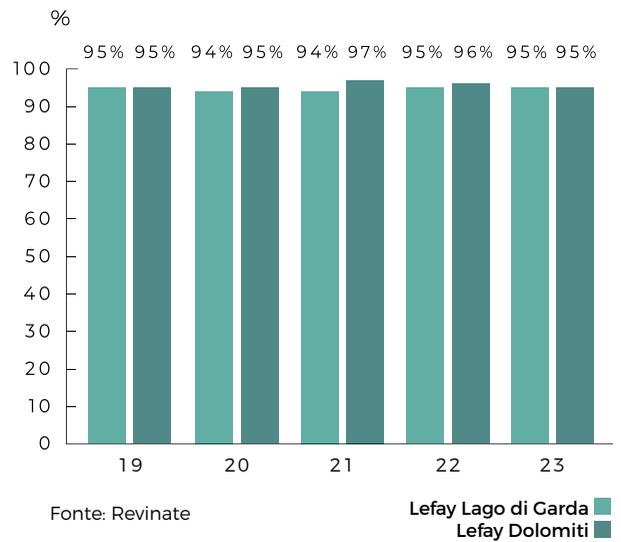
Da ultimo si sottolinea che nell'arco del 2023, come nell'anno precedente, non si sono verificati reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati degli Ospiti.



CUSTOMER SATISFACTION



WEB REPUTATION



GLI STRUMENTI DI CONTROLLO DELLA QUALITÀ



Nel 2023 presso il Gruppo Lefay Resort sono stati effettuati complessivamente:
73 Audit Interni
8 Audit di certificazione/verifica da parte di Enti Indipendenti di terza parte
4 Mystery Audit Brand Standard Lefay
4 Mystery Audit Affiliazioni

LA COMUNICAZIONE DEL BRAND

La comunicazione è un asset strategico importante, volto a trasmettere i valori e l'identità del Gruppo Lefay Resorts & Residences. Per questo ogni anno viene approvato un piano dedicato, declinato nei principali mercati di riferimento grazie alla collaborazione con prestigiose agenzie PR e stampa in Italia, Regno Unito, Germania - Austria - Svizzera e Francia. A partire dal 2023 inoltre, in seguito a una notevole crescita di arrivi di Ospiti provenienti dal Nord America, è stata intrapresa una nuova collaborazione con un'agenzia basata a New York.

COMUNICAZIONE OFFLINE E PUBBLICHE RELAZIONI

Le relazioni con i media, gli eventi, e i rapporti con le organizzazioni e gli enti internazionali sono canali importanti per il racconto del Brand, dei prodotti e dell'esperienza Lefay. La stampa nazionale e internazionale viene coinvolta in ogni progetto tramite presentazioni ed eventi dedicati, press call e, soprattutto, mediante l'invito a giornalisti specializzati per vivere l'esperienza Lefay. Nell'anno 2023 sono stati diffusi 768 articoli. Rispettivamente sono 475 articoli per i media italiani; 144 nel Regno Unito; 72 per quelli di Germania, Austria e Svizzera; 43 in Francia e Benelux e 34 in Nord America.

COMUNICAZIONE WEB & DIGITAL

Lefay è presente sui principali Social Network attraverso un piano editoriale che racconta la filosofia del Gruppo toccando contenuti di diversa natura e informando gli Ospiti/Fan rispetto a

tutti gli aggiornamenti istituzionali, di prodotto o di interesse generale.

Nell'anno 2023 la pagina Corporate di Lefay su Facebook ha superato i 69.000 like (circa 3.000 in più rispetto all'anno precedente), mentre l'account Instagram ha raggiunto i 170.000 follower. Su X il profilo è seguito da più di 1.971 persone e sulla piattaforma LinkedIn si contano 13.600 collegamenti, valore significativo se rapportato alla media di settore.

Su questi canali e altre piattaforme dedicate si concentra una crescente attività di campagne promozionali che supportano l'attività dei Resort e il posizionamento organico dei siti internet del Gruppo, gestiti con la consulenza di un'agenzia specializzata in Search Engine Optimization. Il sito lefayresorts.com e i suoi sottodomini sono inseriti nel programma "CO₂ Emission Zero", grazie al quale è possibile quantificare e compensare l'impatto climatico delle attività web, favorendo la carbon neutrality.

Infine, utilizzando un complesso e altamente personalizzato sistema di Customer Relationship Management (CRM), Lefay invia mensilmente a Ospiti e Utenti, newsletter commerciali e informative con collegamento diretto ad approfondimenti sui diversi canali web, tra cui Lefay Web Magazine, online dal 2018 e costantemente aggiornato con un doppio appuntamento mensile. Negli anni, infine, si è resa sempre più importante la collaborazione con web influencers nazionali e internazionali, selezionati grazie a una relazione diretta con gli stessi o tramite il supporto di agenzie.



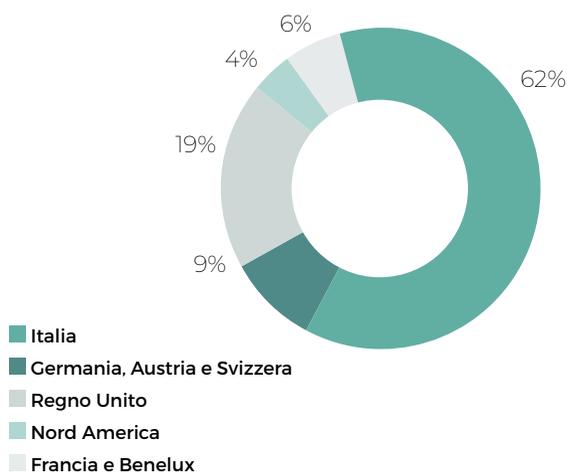
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Sono stati sviluppati una serie di strumenti di comunicazione per sensibilizzare gli Ospiti e il pubblico esterno sull'importanza delle azioni volte alla riduzione del proprio impatto ambientale e per la neutralizzazione dell'impronta di carbonio. Tra queste, l'introduzione del marchio "Lefay Total Green" sui diversi materiali di comunicazione (e.g. Brochure, Lefay Magazine) e sui materiali utilizzati all'interno del Resort. Vi è il Green Book, disponibile in formato digitale nelle Suite di entrambi i Resort, che illustra le azioni messe in pratica dai Resort per ridurre l'impatto sull'ambiente, invitando l'Ospite a contribuire fornendo consigli pratici su come si può rendere più sostenibile il proprio soggiorno. Il tema della sostenibilità viene veicolato con news e approfondimenti nei piani editoriali dei materiali cartacei e digitali, nonché con locandine dedicate all'interno delle varie aree dei Resort.

Inoltre, in occasione della giornata mondiale della terra 2024, è stato pubblicato il Manifesto della

Sostenibilità di Lefay Resorts & Residences, uno strumento semplice e immediato che dichiara i principi alla base degli obiettivi aziendali e delle strategie di business, entrambi proiettati ad una cultura d'impresa all'insegna della responsabilità sociale e ambientale.

RASSEGNA STAMPA PER MERCATO 2023



NUOVI PROGETTI

LEFAY RESORT & SPA TOSCANA

La terza struttura del Gruppo Lefay in Italia sarà situata a Montalcino in Toscana, uno dei territori più suggestivi del Bel Paese. Il progetto prevede la realizzazione di un Resort che risulti perfettamente integrato con l'ambiente circostante e che crei un connubio indissolubile con il territorio. Gli edifici che compongono la struttura si inseriscono armoniosamente nelle balze esistenti, esaltando e valorizzando le caratteristiche del paesaggio collinare: il verde assume un ruolo di primaria importanza diventando parte integrante della struttura e avvolgendo i singoli edifici. Il concept architettonico del Resort ripropone in chiave contemporanea gli elementi e i materiali tipici delle costruzioni del luogo, quali cotto, mattone e intonaci nei colori delle argille, che costituiscono l'omaggio di Lefay alla perfezione naturale della Toscana. La nuova struttura Lefay è composta da un corpo centrale con tutti i servizi principali e 98 suite distribuite nei blocchi camere laterali; infine, l'offerta alberghiera è completata da 15 unità indipendenti denominate "Garden Villas" che offrono all'Ospite una maggiore privacy.

L'offerta suite è suddivisa in varie tipologie: si parte dalla Prestige Junior Suite con superficie pari a 50 mq, fino ad arrivare alla Master SPA Suite di 133 mq di superficie. Nel corpo centrale al piano più alto sono situati la reception, la hall, il lounge bar, le sale meeting e i due ristoranti; al piano inferiore troviamo la zona SPA Beauty con 20 cabine trattamenti, sale relax, vasca ludica in/out, sale fitness e corsi; al piano più basso

si trova il mondo saune, suddiviso in aree tematiche disposte intorno alla whirlpool centrale panoramica. Nella zona esterna è presente la grande piscina sportiva lunga 35 m e affacciata sul meraviglioso paesaggio delle crete senesi. Nel complesso le zone SPA interne ed esterne coprono una superficie superiore a 5.000 mq. L'offerta F&B viene completata da un ampio Pool Bar & Restaurant panoramico integrato nell'architettura e nel verde. Il benessere della persona non può prescindere dal benessere ambientale, perciò anche per la terza struttura Lefay, l'ispirazione è stata riposta nei principi dell'ecosostenibilità, cercando di ridurre al minimo l'impatto paesaggistico, di utilizzare fonti energetiche pulite e rinnovabili, di adottare tecnologie che garantiscano la massima efficienza nell'utilizzo di acqua ed energia e di ridurre la produzione di rifiuti.



LEFAY RESORT & SPA CRANS-MONTANA, SVIZZERA

Lefay Resorts & Residences è stato scelto dal developer Aminona Luxury Resort and Village SA ("ALRV") per gestire il suo nuovo progetto di SPA Resort di lusso situato a Crans-Montana, Svizzera.

Immerso nella tranquillità delle foreste alpine, il Resort si affaccia sul prorompente panorama su cui si stagliano il Monte Rosa, il Monte Cervino e il Monte Bianco ed è direttamente collegato agli impianti della skiarea di Crans-Montana, che si snoda su 140 km di piste orientate a sud, a un'altitudine tra i 1.500 e i 3.000 mt.

Il nuovo Resort offre 106 Suite (dai 41 ai 147 mq) e 12 chalet. La pluripremiata Lefay SPA raggiunge una superficie interna di oltre 4.000 mq, caratterizzata da diverse piscine interne ed esterne, l'area delle saune, una zona adults only e 21 cabine trattamenti. L'area benessere si ispira alla filosofia Lefay SPA Method e al suo concetto energetico.

L'offerta culinaria, declinata in due Ristoranti e diversi outlet, è concepita coerentemente ai principi Lefay Vital Gourmet.

La progettazione segue le linee guida del concept Lefay, imperniato sul nuovo lusso e sull'autenticità dello stile italiano. Una sintesi tra le tendenze architettoniche che mettono al centro l'utilizzo degli elementi naturali e la loro fusione, per celebrare la bellezza dell'ambiente circostante e realizzare ambienti che raggiungono i più alti standard nell'ambito dell'ospitalità. L'interior design valorizza i materiali locali e le loro texture, come la pietra grezza, le

trame del legno e i metalli bruniti, disegnando una cornice unica, contraddistinta da finiture sofisticate e senza tempo.

Coerentemente all'impegno nei confronti della sostenibilità che caratterizza il Gruppo, il Resort è alimentato da fonti energetiche pulite e rinnovabili, tra cui un impianto geotermico, pannelli fotovoltaici e una centrale a biomassa.



LEFAY WELLNESS RESIDENCES LAGO DI GARDA

Contemplare il lago attraverso nuovi occhi e percepirne l'energia unica. Un lusso discreto e senza tempo, dove eleganza, essenzialità e purezza trasformano l'esperienza abitativa in poesia. Qui la natura è la protagonista assoluta, a cui l'uomo s'inchina attraverso un gesto architettonico in cui legni pregiati, materiali del territorio e preziosi tessuti, provenienti dalla maestria dell'alta artigianalità italiana, creano uno spazio sospeso tra cielo e lago. Le Ville saranno disponibili in tre tipologie: Two Bedroom Sky Pool Villa, Three Bedroom Sky Pool Villa e Penthouse Sky Pool Villa. Ognuna dispone di un rigoglioso giardino privato progettato con essenze mediterranee, che garantisce la massima privacy, e di una piscina infinity riscaldata. La zona giorno,

costituita da open space con cucina, area dining e area living, si estende all'esterno con un portico attrezzato. La master bedroom e tutte le camere sono dotate di bagno e guardaroba ad uso esclusivo. Ogni Villa offre una Private SPA con area trattamenti e sauna. Tutti gli spazi interni si affacciano direttamente sul giardino, con una spettacolare vista sul lago. Travertino chiaro, pietra locale e tessuti italiani sono i materiali disegnano una dimensione abitativa in contatto con la natura. Una dimora in cui vivere in sintonia con il benessere e le emozioni, un ambiente proiettato sullo spettacolare scenario del Garda. Le vendite delle ville apriranno nel corso dell'anno 2024. La consegna delle unità è prevista per la primavera 2025.







02

L'ECCELLENZA NELLA SOSTENIBILITÀ

“Esistono luoghi dove l'atmosfera è perfetta,
perché l'ambiente è incontaminato.”

INTRODUZIONE



Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento dei risultati economico finanziari, promuovendo la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. L'impegno di Lefay nei confronti della sostenibilità si concretizza nella scelta di costruire secondo i principi della bioarchitettura, di neutralizzare le emissioni di CO₂, di ridurre la produzione di rifiuti, di promuovere attivamente

il territorio e di valorizzare i Collaboratori. Tali principi guidano la Management Company e si ritrovano nei Resort e nelle Residenze Lefay, in cui il lusso va oltre l'ostentazione e il gusto estetico fine a sé stesso, integrandosi con valori etici e con una filosofia olistica, secondo cui il benessere della persona non può prescindere da quello ambientale.

Compensazione CO₂



100%

Compensazione delle emissioni dirette e indirette comprese quelle dai viaggi degli Ospiti per raggiungere i Resort

Bioedilizia



Resort progettati e realizzati secondo i principi della BIOEDILIZIA: Lefay Resort & SPA Dolomiti certificato "Climahotel®"

Risparmio Energetico

100% 

Energia pulita

100%  **34%** 

energia termica autoprodotta dai Resort

energia elettrica autoprodotta dai Resort

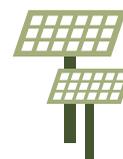
Consumi 2023 vs. 2022*  Lago di Garda  Dolomiti

Energia Termica **+3%** **-15%**

Energia Elettrica **-11%** **-9%**

*per camere disponibili

Nuovi impianti fotovoltaici



Produzione 2023

 Lago di Garda

 Dolomiti

128.400
Kwh

110.600
Kwh

Risparmio Idrico

62%



Adesione al Green Programme

Consumi 2023 vs. 2022*  Lago di Garda  Dolomiti

Consumo Idrico **-24%** **-1%**

*per camere disponibili

Mobilità Elettrica



26 Connettori presenti disponibili presso i Resort

Attraverso i quali nel 2023 sono stati erogati gratuitamente 90.000 Kwh di energia elettrica

Riduzione Utilizzo Carta



Il servizio Press Reader (quotidiani e Magazine digitali) ha permesso di risparmiare oltre 6.500 kg di carta

IL SISTEMA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE



Sin dalla fase di progettazione Lefay ha ritenuto indispensabile definire un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione. Ad ogni Collaboratore viene fornito un manuale operativo, dove sono riportate le procedure e gli standard da adottare per l'erogazione del servizio e le indicazioni necessarie a garantire la tutela dell'ambiente e il rispetto della normativa cogente.

La conformità delle attività a quanto indicato nei Manuali Operativi viene verificata ogni giorno dai capi reparto e periodicamente durante gli audit interni. Eventuali segnalazioni sono portate all'attenzione della Direzione;

successivamente con i responsabili vengono analizzate le cause e definite azioni correttive e di miglioramento. Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente permette a Lefay di operare nel pieno rispetto degli Standard Aziendali e delle normative volontarie e cogenti, in un'ottica di "Miglioramento Continuo".

Ogni anno viene svolto il Riesame della Direzione, al fine di valutare l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, verificando con la Direzione Generale e i responsabili di funzione il raggiungimento degli obiettivi. In tale occasione sono inoltre definiti gli obiettivi futuri.



CERTIFICAZIONI E VERIFICHE

Lefay ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente conforme agli standard ISO 14001 e ISO 9001, certificato dall'Ente Terzo TÜV SÜD. Il Sistema di Gestione Lefay comprende le seguenti attività: "ideazione e sviluppo di soluzioni architettoniche per strutture ricettive innovative ed ecocompatibili" e "processi di management e sviluppo dei settori accoglienza e benessere".

Da ormai tre anni Lefay è inserito tra le realtà certificate Top Employers Italia, dimostrandosi un'azienda virtuosa in termini di condizioni di lavoro, benefit, piani di carriera, investimenti, formazione, sviluppo e politiche HR focalizzate sulla crescita professionale e personale dei Collaboratori. La certificazione è rilasciata annualmente a seguito di un processo di analisi e valutazione delle politiche e strategie di gestione del personale del Gruppo.

Oltre alle sopracitate certificazioni di alto livello, Lefay ha ottenuto la certificazione Green Globe, basata su un protocollo appositamente ideato per le strutture turistiche, che viene assegnata a seguito della verifica di oltre 400 indicatori relativi alle aree: economica, sociale e ambientale. Green Globe agisce sotto licenza internazionale, ha sede in California (USA) ed è presente in oltre 83 paesi; è affiliata all'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO), ed è membro del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Lefay Resort & SPA Lago di Garda è stata la prima struttura benessere in Sud Europa ad ottenere questa prestigiosa certificazione e nell'autunno 2018 è stata insignita del Gold Status, attribuito per aver mantenuto la certificazione per 5 anni consecutivi con punteggio elevato. Lefay Resort & SPA Dolomiti ha ottenuto la certificazione Green Globe a settembre 2020.

Lefay Resort & SPA Dolomiti è inoltre certificato Climahotel®, un protocollo di sostenibilità sviluppato

dall'Agenzia CasaClima della Provincia Autonoma di Bolzano, che offre ad albergatori e titolari di strutture ricettive, delle linee guida per indirizzare in modo sostenibile la progettazione e la gestione di nuove strutture e la riqualificazione di quelle esistenti.

Infine, il forte orientamento all'etica e alla sostenibilità ha condotto Lefay a certificare la propria Linea Cosmetica Dermatologica "Lefay SPA" secondo gli standard:

- ICEA Vegan, che attesta il non utilizzo di materie prime di origine animale e/o ottenute attraverso lo sfruttamento di animali;
- Leaping Bunny, che rappresenta la forma più autorevole di certificazione "cruelty free" per i prodotti non sperimentati su animali;
- Cosmos Organic rilasciata da Ecocert per la linea di oli cosmetici Lefay SPA che dimostra come gli oli Lefay siano realizzati secondo i principi della cosmetica biologica.
- Nickel Tested (Minore di 0,00001%), che assicura l'assenza nei prodotti, dermatologicamente testati dall'Università di Ferrara, di componenti quali petrolati, SLES, coloranti, conservanti, parabeni aggiunti.

E ancora, Lefay ha certificato la produzione del proprio olio extravergine di oliva; in particolare gli oli Cuvée e Monocultivar Gargnà sono certificati biologici dall'ente CCPB, mentre l'olio Toscano è riconosciuto dal marchio IGP, ovvero "Indicazione Geografica Protetta".

CALCOLO EMISSIONI DI CO₂ E BILANCIO

Lefay commissiona all'Ente Terzo TÜV SÜD la verifica degli annuali aggiornamenti dell'inventario delle emissioni di GHG (Greenhouse Gases), realizzato in conformità alle norme ISO 14064, e del Bilancio della Sostenibilità, redatto in riferimento ai requisiti dei Global

Reporting Initiative Standards (GRI)-2021. Nel 2023 il documento è stato inoltre premiato alla prima edizione degli "Oscar dei Bilanci di Sostenibilità", promossi da Futura Expo e Giornale di Brescia.

LEFAY RESORTS



LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI



LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

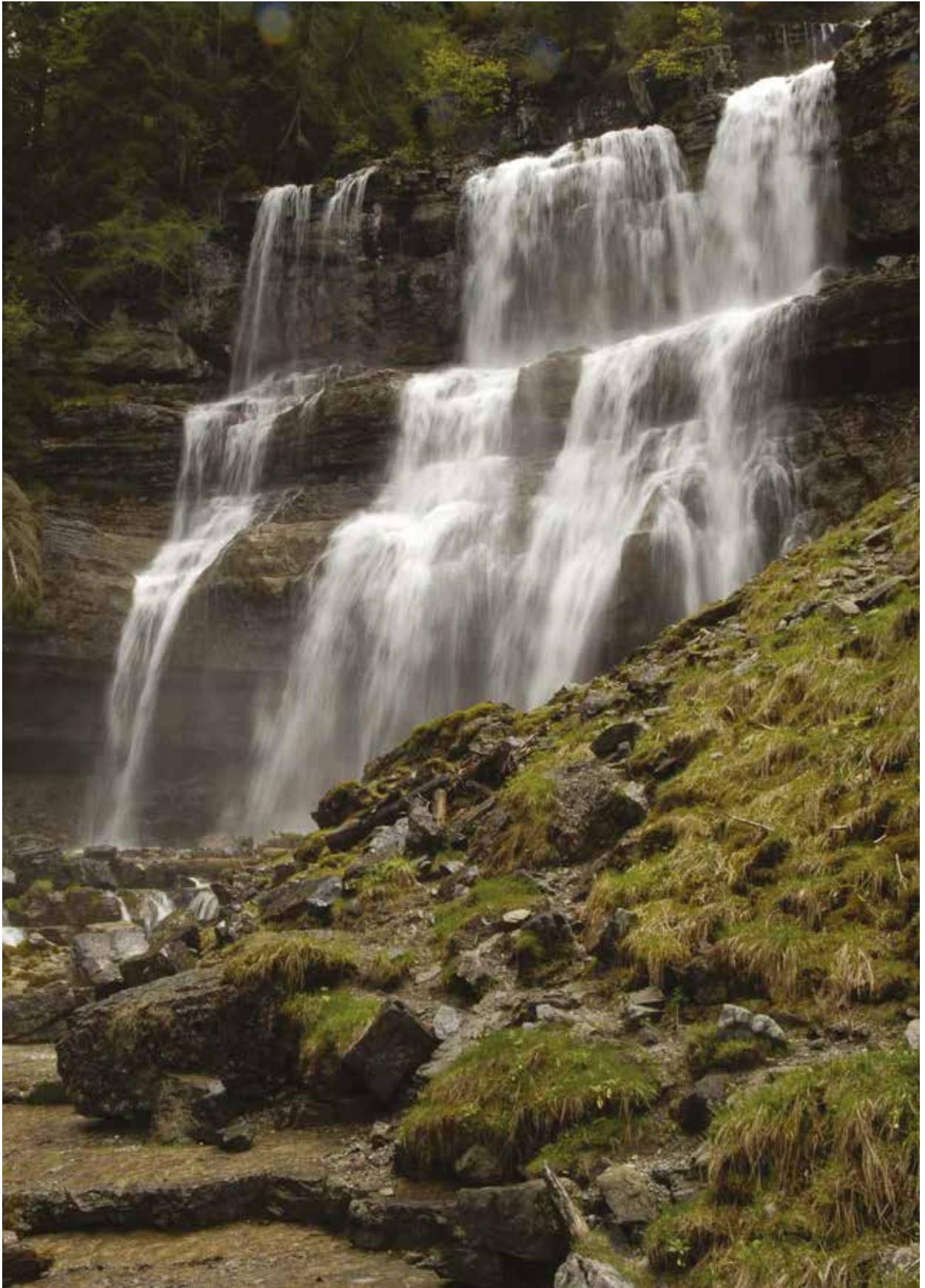


LINEA COSMETICA LEFAY SPA



OLIO EXTRAVERGINE LEFAY VITAL GOURMET





L'AMBIENTE



Il benessere della persona non può prescindere dal benessere ambientale. Per questo nella progettazione e nella realizzazione dei nostri Resort, ci ispiriamo ai principi dell'ecosostenibilità, cercando di ridurre al minimo l'impatto paesaggistico, di utilizzare fonti energetiche pulite e rinnovabili, di adottare tecnologie che garantiscano la massima ef-

ficienza nell'utilizzo di acqua ed energia, di ridurre la produzione di rifiuti. Le strutture della Collezione sono situate in scenari incontaminati, caratterizzati da un elevato valore dal punto di vista della bellezza paesaggistica, da una ricca biodiversità e da diversi habitat che ospitano specie endemiche di importanza naturalistica internazionale.

BIODIVERSITÀ



Lefay Resort & SPA Lago di Garda si trova nel Parco Naturale dell'Alto Garda Bresciano, istituito nel 1989. Il Parco gardesano è caratterizzato da una grande biodiversità e dalla presenza di diversi habitat, grazie alla varietà altimetrica (dai 65 metri del lago ai quasi 2000 delle montagne più elevate, come il Monte Caplone, 1976 m); climatica e vegetazionale (dalla macchia mediterranea agli endemismi rupicoli subalpini). A pochi chilometri di distanza in linea d'aria si passa dalle limonaie e dagli olivi, formazioni vegetali tipiche mediterranee, ai boschi di carpini e querce e, più in alto, alle splendide faggete e mughete. Anche la fauna presenta un'enorme varietà, vi si trovano infatti uccelli tipicamente acquatici come svassi o folaghe, uccelli "boschivi" come cince, il gallo forcello e le ghiandaie. I mammiferi sono rappresentati da diversi ungulati: camosci, cervi, caprioli, cinghiali e da carnivori come volpi, donnole, faine e martore. Ma gli animali più caratteristici del Parco sono gli insetti, in particolare i lepidotteri (farfalle). Lefay Resort & SPA Dolomiti si trova in-

vece all'interno del Parco Naturale dell'Adamello Brenta, istituito nel 1967. Circa un terzo della superficie del Parco è coperto da boschi, che nella fascia più bassa sono costituiti per lo più da latifoglie (acero, corniolo, sorbo, nocciolo, salicome, carpini, roverella, orniello).

Nel piano montano si trovano invece le faggete e i boschi misti di latifoglie e conifere; quest'ultime caratterizzano inoltre le vette più elevate. La fauna del Parco presenta un'enorme varietà. L'avifauna è composta da oltre centotrenta tipologie di uccelli, tra cui l'aquila reale, il gallo cedrone e la pernice bianca, oltre a picchi, gufi e civette. I mammiferi sono rappresentati dall'orso bruno (animale simbolo del Parco), volpi, tassi, ermellini, martore, lepri e da diversi ungulati: camosci, caprioli, cervi, stambecchi e mufloni. Il parco comprende inoltre 48 laghi, quasi tutti di origine glaciale, e 41 ghiacciai. Le Dolomiti, dal 26 giugno 2009 sono state inserite dall'UNESCO tra i beni "Patrimonio Naturale dell'Umanità".

IMPATTO AMBIENTALE



ARCHITETTURA E INTEGRAZIONE MORFOLOGICA

Gli eco-Resort Lefay vengono concepiti come edifici inseriti armoniosamente nel territorio e adeguati alle caratteristiche morfologiche del paesaggio in cui sono situati. I progetti sono ispirati alle costruzioni tradizionali, rivestiti con materiali naturali e improntati alla mitigazione dell'impatto della volumetria. Lefay Resort & SPA Lago di Garda richiama le limonaie, costruzioni tipiche dell'Alto Garda, caratterizzate da pilastri in pietra e legno, utilizzate per coltivare i limoni. La struttura situata ai piedi

delle Dolomiti è caratterizzata da un corpo centrale che rappresenta l'elemento iconografico "diamante" delle Dolomiti. Le ali laterali, che accolgono le Suite, sono completamente rivestite di legno di abete e larice.

Il progetto di realizzazione di Lefay Resort & SPA Dolomiti ha compreso un'importante attività di piantumazione. Dalla fase di cantiere ad oggi sono stati piantati 474 alberi ad alto fusto, in particolare Pinaceae e Fagaceae, che caratterizzano la flora alpina.

ISOLAMENTO TERMICO

Le strutture sono studiate dai progettisti per permettere una minore dispersione di energia e di calore verso l'esterno. Entrambe le strutture sul Lago di Garda e sulle Dolomiti sono esposte a Sud; le grandi vetrate atermiche che accomunano i due Resort consentono di sfruttare al massimo la luce naturale e, contemporaneamente, riescono a raggiungere un elevato livello di isolamento termico. Il riscaldamento e il raffreddamento delle stanze e delle aree comuni sono ottenuti mediante sistemi radianti a bassa temperatura posizionati nei soffitti e nei pavimenti. Questo sistema permette di non produrre nessun flusso di aria corrente e nessun rumore, garantendo il massimo comfort per l'Ospite.

MATERIALI NATURALI

Il rispetto della bellezza dei luoghi si ritrova anche nell'interior design, realizzato in tutte le destinazioni con l'utilizzo di materiali naturali autoctoni. In particolar modo si può ritrovare questa attenzione negli arredi. Le camere sul Lago di Garda si caratterizzano per la presenza di parquet in legno d'ulivo, marmo rosso di Verona per il piano lavabo e la vasca e il travertino rosso per pavimento d'ingresso e bagno. Lefay Resort & SPA Dolomiti si distingue per i legni italiani, tra cui spiccano il rovere e la pietra locale tonalite, tipica roccia granitica di colore chiara dell'Adamello. I tessuti, compresa la biancheria, sono realizzati in fibra di cotone naturale e in fibra di legno. Anche per le pitture sono state e vengono continuamente utilizzate vernici ad acqua.

ENERGIA

L'utilizzo di tecnologie d'avanguardia ha permesso a Lefay di poter coniugare un lusso accompagnato da tutti i comfort e servizi con il massimo rispetto per l'ambiente, grazie all'utilizzo efficiente dell'energia e allo sfruttamento di fonti energetiche pulite e rinnovabili. Sia i Resort che la sede Corporate sono dotati di vere e proprie centrali energetiche e riescono a produrre autonomamente e in modo sostenibile gran parte dell'energia che consumano.

Le centrali energetiche e gli impianti fotovoltaici hanno permesso ad entrambi i Resort di produrre nel 2023 energia sufficiente a coprire il 78% del proprio fabbisogno energetico.

Ogni Resort è dotato di un impianto di cogenerazione per l'autoproduzione combinata di elettricità e calore. Queste due forme di energia, di solito prodotte separatamente, con la cogenerazione vengono prodotte a cascata, in un unico impianto.

A Lefay Resort & SPA Lago di Garda è presente addirittura la trigenerazione: grazie all'abbinamento al cogeneratore di un gruppo frigorifero ad assorbimento, si produce anche energia frigorifera utilizzata per il raffrescamento dei locali.

Gli impianti di cogenerazione di Gargnano e Pinzolo utilizzano l'energia primaria contenuta nelle sorgenti naturali con efficienze superiori al 70%, conseguendo un risparmio della stessa, rispetto alla produzione separata di energia elettrica e termica, pari al 10%.

Il sistema di cogenerazione di Lefay Resort & SPA Lago di Garda è alimentato a metano mentre quello presente a Lefay Resort & SPA Dolomiti è alimentato a GNL (Gas Naturale Liquefatto). Il gas naturale è ad oggi considerato il carburante fossile più "pulito" tra quelli disponibili.

La produzione di energia mediante la cogenerazione

consente di ridurre le emissioni di sostanze inquinanti e di calore residuo in atmosfera, evitando altresì le perdite dovute al trasporto e distribuzione di energia elettrica sulle reti.

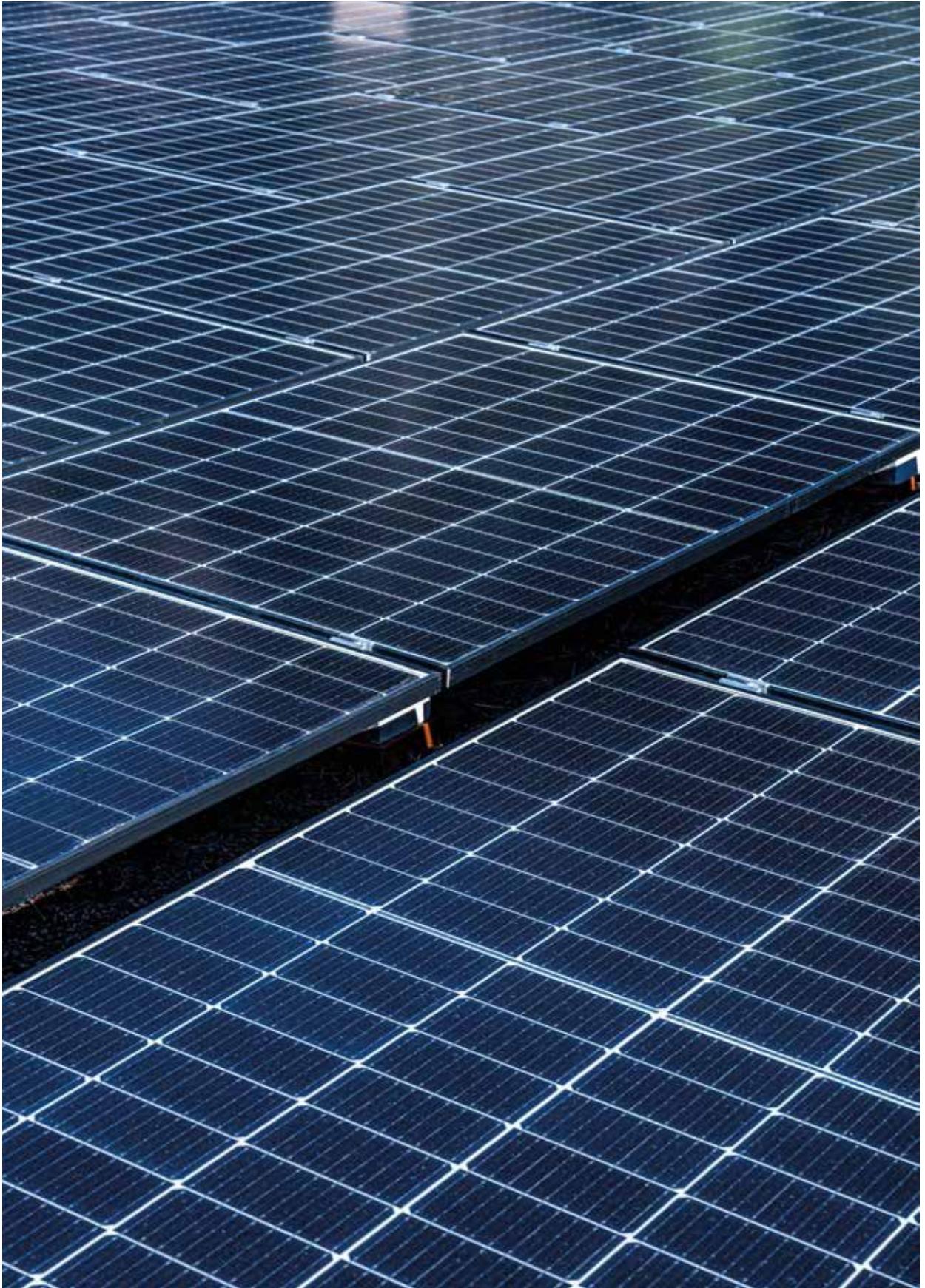
Entrambi i Resort e la sede Corporate sono dotati di centrali a biomassa (alimentate a cippato nei Resort e a pellet nella sede Corporate).

Infine, per aumentare il grado di autonomia energetica ed avere un impatto positivo sull'ambiente e sull'economia aziendale, sono stati installati in tutte le sedi Lefay nuovi impianti fotovoltaici, posizionati sulle coperture degli edifici, senza alcuna ripercussione sulle aree verdi circostanti.

I nuovi impianti nel 2023 hanno prodotto circa 256.000 kWh di energia elettrica, pari all'energia necessaria a soddisfare il fabbisogno energetico medio annuo di 95 nuclei familiari di due persone¹.

Di seguito vengono descritte le performance ambientali dei due Resort. Si ritiene opportuno precisare che le anomalie nei trend di produzione e consumi di energia nel 2020 sono dovute alle chiusure straordinarie legate all'emergenza pandemica che ha caratterizzato il periodo.

1. Fonte "Studio di un modello di aggregatore di uno smart district," - a cura di Enea e Università Degli Studi La Sapienza



AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA

Nel 2023 entrambi i Resort della Collezione hanno prodotto il 78% dell'energia consumata. Rispetto al precedente anno di rendicontazione, la percentuale di energia autoprodotta sul totale dell'energia consumata per Lefay Resort & SPA Dolomiti è aumentata di 11 pp mentre per Lefay Resort & SPA Lago di Garda è rimasta invariata.

L'energia prodotta tramite gli impianti di cogenerazione nel 2023 è aumentata del 85% presso Lefay Resort & SPA Dolomiti, soddisfacendo oltre il 50% del fabbisogno energetico del Resort. I dati di Lefay Resort & SPA Lago di Garda mostrano invece una diminuzione della produzione di energia tramite la cogenerazione del 42% rispetto al 2022, coprendo il 9% del fabbisogno energetico 2023. Le differenze nelle modalità di produzione di energia tra i due Resort e le variazioni rispetto allo scorso anno sono conseguenza di un'accurata attività di analisi finalizzata all'utilizzo della tecnologia più conveniente, dal punto di vista economico, al momento della richiesta. Tuttavia, si precisa che l'energia elettrica approvigionata dalla rete è certificata con garanzie d'origine e proviene solo da fonti rinnovabili.

Presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda il consumo totale di energia è rimasto pressoché invariato rispetto al 2022 (-1%) mentre per Lefay Resort & SPA Dolomiti il consumo totale di energia è diminuito del 13%.

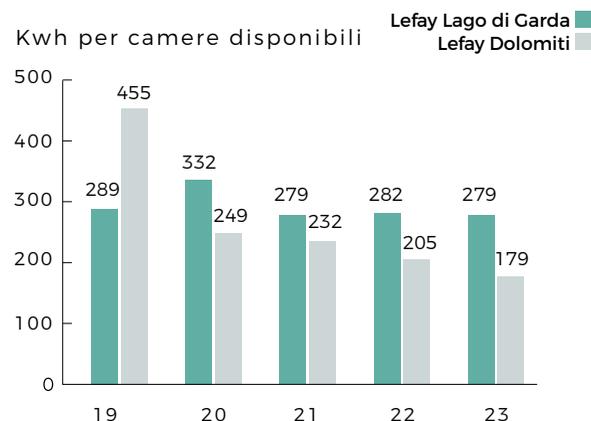
Questi valori sono stati parametrati sul numero di camere disponibili², così da renderli confrontabili con i medesimi dati degli anni precedenti; infatti nel 2022 la struttura di Gargnano è stata interessata dal completamento

² Le camere disponibili sono calcolate sui giorni di apertura dei Resort, per Lefay Resort & SPA Dolomiti includono anche le residenze che partecipano al Rental Program,

dei lavori di restyling che hanno determinato la chiusura del Resort per i primi 3 mesi dell'anno.

Il trend del consumo totale di Energia per Lefay Resort & SPA Dolomiti è in diminuzione dal 2020 ad oggi: questo risultato è frutto delle continue azioni per l'ottimizzazione energetica. Per Lefay Resort & SPA Lago di Garda, invece, l'andamento dei consumi non evidenzia differenze significative tra i dati degli ultimi 5 anni, tuttavia questo risultato deve essere letto tenendo conto dell'ampliamento subito dalla struttura nel 2022 (realizzazione di un nuovo piano dedicato alla SPA con sauna finlandese e vasca Whirpool e di tre nuove suite dotate di saune e idromassaggio esterno riscaldato). Si sottolinea pertanto come i consumi rilevati nel 2023 siano inferiori a quelli del 2019, ultimo anno di apertura ordinaria prima del progetto di restyling; ciò dimostra come, anche presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda, lo sforzo nel ridurre l'impatto energetico della struttura stia dando risultati positivi.

ANDAMENTO DEI CONSUMI TOTALI DI ENERGIA (elettrica e termica)



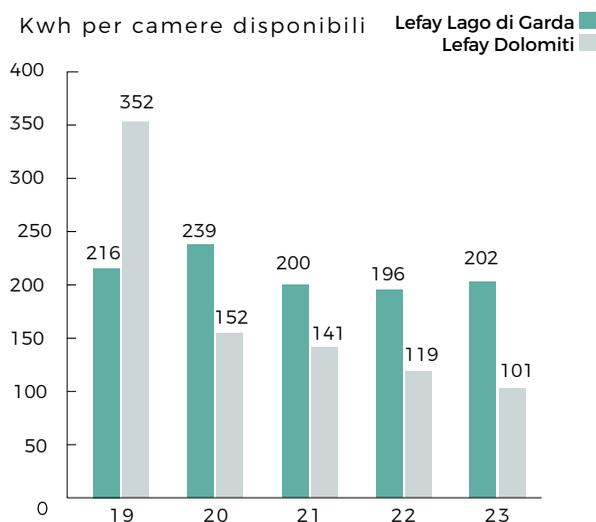
ENERGIA TERMICA

A Lefay Resort & SPA Lago di Garda nel 2023 il 68% dell'energia termica consumata è stata prodotta dall'impianto a biomassa, con un aumento di 11 pp rispetto all'anno precedente, presso Lefay Resort & SPA Dolomiti la percentuale di energia termica prodotta da biomassa è stata del 43%, registrando una diminuzione di 26 pp rispetto alle performance del 2022. Parametrizzando i dati sulle camere disponibili, i consumi di Lefay Resort & SPA Lago di Garda sono aumentati del 3% mentre per Dolomiti sono diminuiti del 15%. Rapportando il dato alle presenze presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda il consumo di energia termica per presenza nel 2023 è stato di 139 Kwh, mentre a Dolomiti 74 kwh rispettivamente il 10% in più e il 13 % in meno rispetto al precedente anno di rendicontazione.

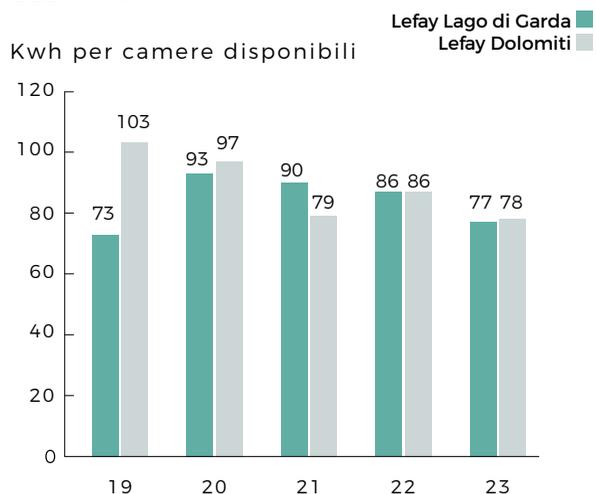
ENERGIA ELETTRICA

Per quanto concerne l'energia elettrica, nel 2023 a Lefay Resort & SPA Dolomiti la quota di energia elettrica autoprodotta sul totale dell'energia elettrica consumata è stata pari al 50%; a Lefay Resort & SPA Lago di Garda tale percentuale si è attestata al 19%, rispettivamente 27 punti percentuali in più e 8 pp in meno rispetto a quanto registrato nel 2022. La quota di energia elettrica non autoprodotta consumata nei Resort e presso la sede Corporate è energia pulita, acquistata dal fornitore con certificati a garanzia dell'origine che ne attestano la provenienza al 100% da fonti rinnovabili. Nel 2023 sia presso Lefay Resort & SPA Dolomiti che presso Lefay Resort & SPA Garda il consumo complessivo di energia elettrica per presenza è diminuito, del 7% per il Resort di Pinzolo e del 5% per il Resort di Gargnano. Parametrizzando il consumo di energia elettrica sulle camere disponibili, per Lefay Resort & SPA Dolomiti il valore si discosta di 2 pp da quanto ricavato con la parametrizzazione sul numero di presenze. Diverso è per Lefay Resort & SPA Lago di Garda, che nel 2022 è stato interessato da un periodo di chiusura più prolungato, per cui il consumo di energia elettrica calcolato sul numero di giorni di apertura risulta inferiore del 11% rispetto al 2022.

ANDAMENTO DEI CONSUMI DI ENERGIA TERMICA



ANDAMENTO DEI CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA



MOBILITÀ ELETTRICA

Nel 2023 è proseguita la collaborazione con TESLA finalizzata alla promozione della viabilità verde (programmi "Tesla Destination Charging"). All'interno del garage di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, sono disponibili due connettori Tesla, capaci di fornire un'autonomia fino a 100 km/60 miglia ogni ora e sei connettori universali. Anche Lefay Resort & SPA Dolomiti ha promosso fin da subito la mobilità sostenibile, installando due connettori Tesla e 18 connettori universali per la ricarica elettrica delle autovetture, di cui 10 installati nel 2022.

Nell'anno di rendicontazione presso i Resort Lefay sono stati erogati gratuitamente oltre 90.000 kWh per la ricarica delle automobili dei nostri Ospiti, il rifornimento sufficiente per compiere 514.286 km, ovvero per completare 12 volte il giro del mondo³. Dal 2022 a Lefay Resort & SPA Lago di Garda il servizio navetta offerto agli Ospiti è erogato da un mezzo di trasporto full electric.



3. Calcolo effettuato prendendo come esempio un'automobile Tesla modello S (https://www.tesla.com/it_it/support/power-consumption)

ACQUA



L'impegno di Lefay a tutelare l'ambiente non si limita solo all'energia, ma anche all'acqua. Il consumo di acqua è una delle preoccupazioni maggiori dell'autorità locale della Riviera dei Limoni in quanto l'area in cui è situato Lefay Resort & SPA Lago di Garda soffre di carenza idrica per tutti i mesi estivi. Per questo motivo Lefay ha deciso di adottare una serie di interventi mirati a promuovere l'efficienza ed il risparmio idrico. Tali interventi sono stati adottati anche a Lefay

Resort & SPA Dolomiti, sebbene il Resort si trovi in un'area non caratterizzata da scarsità idrica. Come ogni anno, la frequenza delle rilevazioni dei consumi idrici dei Resort e della sede Corporate è stata effettuata mensilmente e condivisa con la Direzione Generale e con le Direzioni Resort nell'ambito di appositi incontri periodici per un raffronto ed un intervento diretto ove necessario.



FABBISOGNO IDRICO

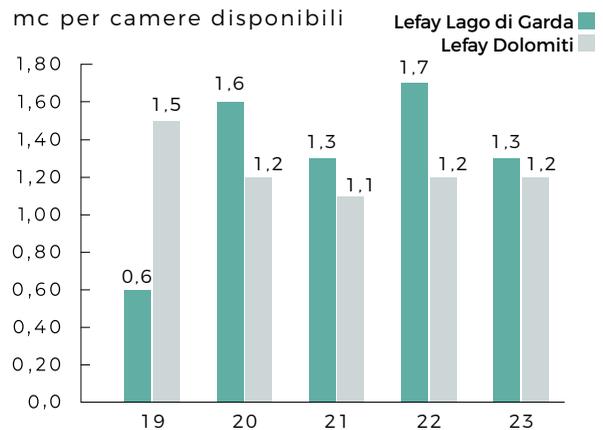
Nel 2023, il consumo complessivo di acqua a Lefay Resort & SPA Lago di Garda è diminuito del 4% rispetto al precedente anno di rendicontazione, mentre a Lefay Resort & SPA Dolomiti tale consumo è diminuito del 1%.

Confrontando il dato sul numero di camere disponibili, presso Gargnano il risparmio idrico nel 2023 rispetto al 2022 è stato pari al 24%, mentre per Pinzolo i consumi sono rimasti pressoché invariati rispetto all'anno precedente.

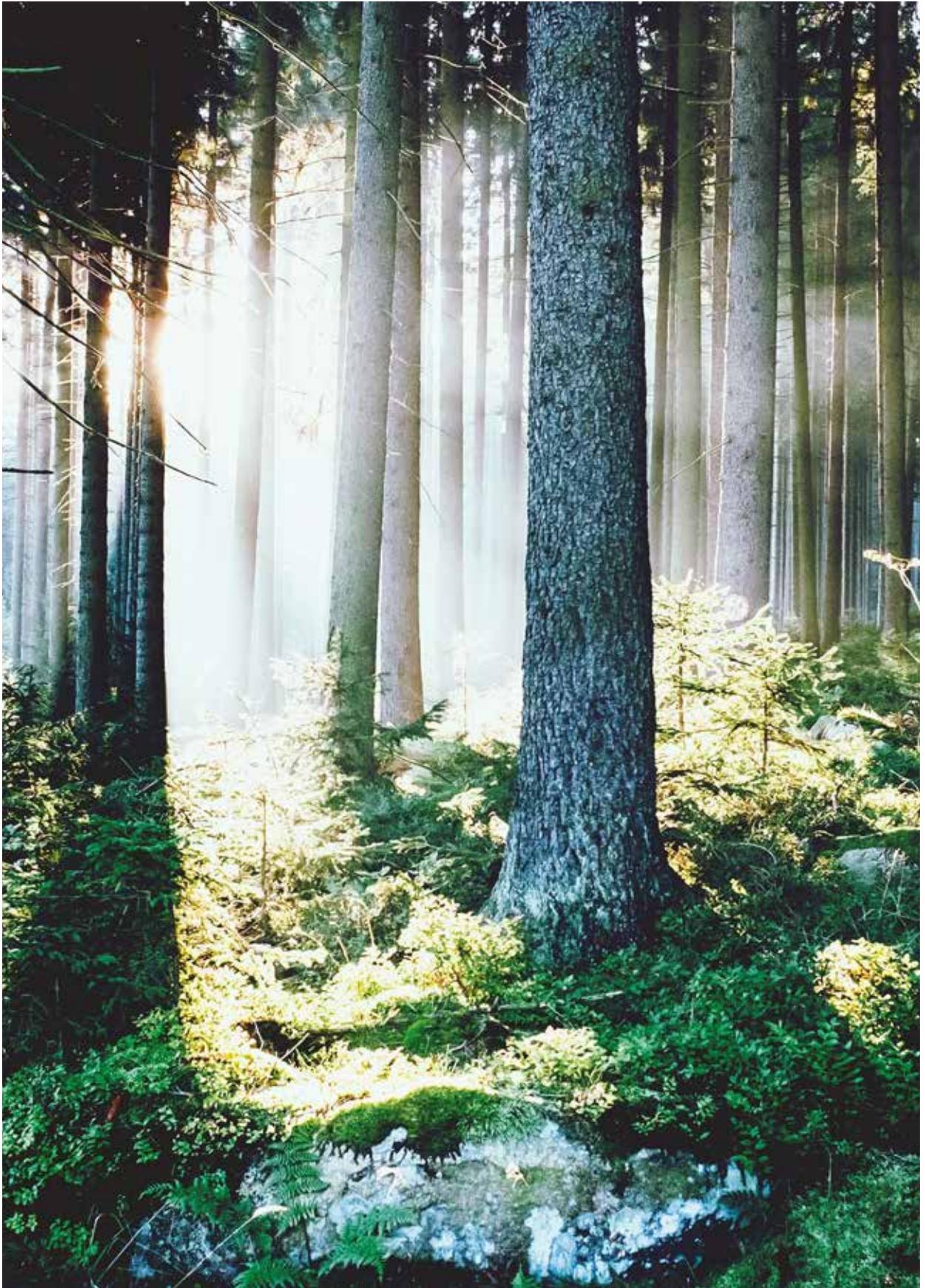
Il consumo di acqua per presenza nel 2023 si è attestato a 0,90 mc a Lefay Resort & SPA Lago di Garda e 0,89 mc a Lefay Resort & SPA Dolomiti.

ANDAMENTO DEI CONSUMI IDRICI*

mc per camere disponibili



* Tutti i prelievi idrici provengono da acquedotto



INTERVENTI PER IL RISPARMIO IDRICO



VASCHE DI RACCOLTA DELL'ACQUA

Presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda è presente una vasca per la raccolta dell'acqua piovana, utilizzata per l'irrigazione delle aree verdi.

A Lefay Resort & SPA Dolomiti, durante i lavori di scavo, è stata trovata una sorgente sotterranea, la cui acqua viene anch'essa utilizzata per l'irrigazione.

Grazie a queste soluzioni le due strutture riducono il loro impatto sugli acquedotti comunali. Una questione particolarmente rilevante per la struttura di Gargnano, che sorge in un territorio a ridotta disponibilità idrica.

SOFTWARE GESTIONALI

Per ridurre fortemente il consumo di acqua da acquedotto, l'impianto idrico di entrambi i Resort è stato calibrato e progettato nei minimi dettagli. Tutti i sistemi di risciacquo WC e le rubinetterie dei bagni sono dotati di dispositivi che consentono di regolare la quantità d'acqua in uscita riducendo i consumi del 50% rispetto a un impianto normale.

GESTIONE DELLA LAVANDERIA

Lefay ha deciso di gestire internamente il servizio lavanderia, evitando di appaltarlo a società esterne, per controllare e gestire in modo efficiente il grande consumo di acqua ed energia necessarie al lavaggio, all'asciugatura e allo stiraggio di tutta la biancheria. Le azioni intraprese per ridurre tali consumi includono anche la sensibilizzazione degli Ospiti attraverso l'adozione del Green Programme (ossia il cambio lenzuola effettuato solo su specifica richiesta dell'Ospite). Nel 2023 il 62% degli Ospiti hanno aderito al Green Programme; la percentuale di adesione è diminuita di 21 pp rispetto al 2022. Per tale motivo nel 2024 sono previsti degli interventi volti a migliorare la comunicazione del progetto verso gli Ospiti.

CONTROLLO DEGLI SCARICHI IDRICI

Tutti gli anni entrambi i Resort stabiliscono un programma periodico di analisi delle acque di scarico, commissionate ad un laboratorio accreditato, in modo da intervenire tempestivamente nel caso di anomalie nei valori registrati.

RIFIUTI

La corretta gestione dei rifiuti e la diminuzione della loro produzione sono due elementi fondamentali della strategia di tutela dell'ambiente di Lefay.

RIFIUTI URBANI

Lefay si impegna ad effettuare correttamente la raccolta differenziata, sensibilizzando in tal senso Collaboratori ed Ospiti. In conformità alle modalità di raccolta definite dai comuni di Gargnano e Pinzolo, la raccolta differenziata prevede la suddivisione delle seguenti tipologie di rifiuti:



Nel 2023 il dato stimato di produzione di rifiuti urbani per Lefay Resort e SPA Lago di Garda è di 315 t. L'aumento di questo valore rispetto a quanto rendicontato lo scorso anno è dovuto all'aggiornamento dei fattori di conversione utilizzati per la stima del dato. Il calcolo è basato sul numero di passaggi della società incaricata alla raccolta differenziata e sul volume e numero dei contenitori disponibili.

Il quantitativo di rifiuti assimilabili agli urbani prodotti da Lefay Resort & SPA Dolomiti nel 2023 risulta essere pari a 308 t, il 13% in più rispetto a quanto prodotto

lo scorso anno. Il conteggio della produzione di rifiuti presso Pinzolo non si basa sulla stima dei volumi, come per il Resort di Gargnano, ma sui quantitativi reali di rifiuti prodotti comunicati della ditta incaricata alla raccolta.

Entrambe le società incaricate alla raccolta, destinano i rifiuti differenziati a centri di riciclaggio, il residuo secco viene invece inviato a impianti per recupero energetico.

RIFIUTI SPECIALI

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti speciali, Lefay si avvale della collaborazione di aziende specializzate nel trasporto e smaltimento degli stessi e verifica che siano regolarmente iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

Nel 2023 Lefay Resort & SPA Dolomiti ha prodotto complessivamente 4 t di rifiuti speciali (di cui 0.4t identificati come pericolosi), costituiti principalmente dai CER non pericolosi "ceneri leggere di torba e di legno non trattato" prodotte dalla caldaia a biomassa e "oli e grassi commestibili" derivanti dalle cucine. Lefay Resort & SPA Lago di Garda nell'anno di riferimento ha prodotto 14 t di rifiuti speciali (di cui 0.01t identificati come pericolosi), anche in questo caso costituiti per oltre la metà dalla somma di ceneri e olio alimentare esausto.

La diminuzione nel volume di ceneri prodotte da Lefay Resort & SPA Dolomiti è ritrovabile nel cambio della qualità del cippato utilizzato per alimentare la caldaia a biomassa.

RIDUZIONE CONSUMO CARTA E RECUPERO DEI MATERIALI

Ridurre la quantità di rifiuti prodotti è essenziale per risparmiare risorse e per proteggere l'ambiente. Nel rispetto di tale principio Lefay ha attuato pratiche volte sia a una riduzione nei consumi sia al recupero dei materiali:

Sin dal 2016 Lefay si impegna a ridurre il consumo di carta all'interno dei propri Resort, grazie ad un servizio di consultazione online di quotidiani e riviste nazionali e internazionali tramite app. È stato stimato che nel 2023 questo servizio ha permesso un risparmio di oltre 4.000 chilogrammi di carta per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e 2000 chilogrammi di carta per Lefay Resort & SPA Dolomiti. Complessivamente è stato risparmiato un quantitativo di carta equivalente al consumo annuale di 35 persone⁴.

4. Fonte EPA (U.S. Environmental Protection agency)
Environmental Paper Network,



IMPIEGO MATERIALI RICICLABILI ED ECO-COMPATIBILI

All'interno dei Resort è stato fatto un importante sforzo per impiegare, ove possibile, materiali riciclabili e/o a basso impatto ambientale come:

- carta certificata FSC (sistema di certificazione internazionale che garantisce che la materia prima usata per realizzare un prodotto in legno o carta proviene da foreste dove sono rispettati dei rigorosi standard ambientali, sociali ed economici) per tutti i materiali e gli oggetti cartacei utilizzati: carta da lettere e buste per gli Ospiti, moduli colazione, porta badge, room directory, menù, shopper, ecc.;
- tutti i badge per accedere alle suite, inizialmente realizzati in plastica, sono stati progressivamente sostituiti con nuove card prodotte con legno certificato FSC;
- bottiglie in vetro per limitare l'impiego di plastica e stipulazione di un accordo con il fornitore per il vuoto a rendere; eliminazione totale delle lattine in alluminio da tutti i reparti del Resort con l'unica eccezione dei Pool bar estivi (per motivi di sicurezza);
- amenities confezionate in involucri biodegradabili;
- sostituzione delle pantofole da camera e delle ciabattine SPA con modelli realizzati in sughero, cotone e bamboo, completamente plastic free;
- sostituzione dei filtri a sabbia delle piscine con filtri in vetro riciclato. Oltre ad essere un materiale più sostenibile, il vetro filtrante, realizzato a partire dagli scarti del vetro, ha performance migliori rispetto all'alternativa in sabbia, sia in termini di capacità di filtrazione che di risparmio energetico e idrico.

LINEA CORTESIA LEFAY SPA REFILL

Nel corso dell'anno 2024 le amenities per la cura della persona firmate Lefay SPA verranno progressivamente sostituite con un sistema di refill dedicato. Questa soluzione, più efficace in termini di sostenibilità e rispetto dell'ambiente, permette di eliminare i singoli packaging per prodotto, in favore di dispenser refill contenenti le certificate formulazioni Lefay SPA: bagnodoccia ippocastano, shampoo olio d'oliva, balsamo camomilla, lozione idratante mandorle e il nuovo sapone mani alla verbena. Una scelta attraverso cui diminuire l'impronta ecologica, il consumo di plastica e gli sprechi di prodotto.



EMISSIONI DI CO₂

A partire dal 2015 Lefay ha messo in atto un sistema per la rilevazione dei dati utili per redigere l'Inventario delle emissioni di CO₂, sviluppando un proprio sistema di calcolo, secondo la norma ISO 14064.

FASE 1: DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLA CO₂ EMESSA

I principi fondamentali seguiti per definire il sistema di monitoraggio della carbon footprint sono: credibilità, trasparenza e uniformità. Lefay non si è limitata all'analisi delle emissioni dirette ma ha quantificato anche quelle indirette, focalizzando l'attenzione in particolare sulle emissioni dovute al trasporto degli Ospiti che incidono in maniera significativa. È prassi comune per la maggior parte delle aziende scegliere un singolo anno per la contabilizzazione delle emissioni di gas serra. Per Lefay l'anno base è il 2015. L'efficacia del metodo utilizzato per il monitoraggio della CO₂ e i risultati ottenuti sono validati dall'ente certificatore TÜV SÜD, nel pieno rispetto di quanto previsto dallo standard ISO 14064.

Anche per l'anno 2023 è stato effettuato il calcolo delle emissioni dirette e indirette di GHG (Greenhouse gases) di tutti i siti Lefay.

Il dato delle emissioni per Lefay Resort & SPA Dolomiti pari 6.461 t di CO₂, rileva un aumento di questo valore del 28% rispetto al 2022.

Le emissioni calcolate per Lefay Resort & SPA Garda sono 7.398. t di CO₂, il 22% in più rispetto al precedente anno.

In entrambi i casi l'aumento nel valore delle emissioni è dovuto all'aumento di Ospiti a lungo raggio; le emissioni indirette di GHG da trasporto incidono

infatti sul totale delle emissioni di Lefay Resort & SPA Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti dell'80%. Escludendo le emissioni derivanti dai viaggi degli Ospiti, su cui Lefay non ha possibilità di intervenire, le emissioni dei Resort di Gargnano e Pinzolo sono diminuite complessivamente del 1% nel corso del 2023. Per la sede Corporate le emissioni sono state pari a 147 t di CO₂, -6% rispetto al precedente anno. Nei grafici sotto riportati è rappresentato l'andamento delle emissioni di CO₂ parametrizzato sulle camere disponibili e sulle presenze degli Ospiti.

FASE 2: DEFINIZIONE DELLE AZIONI DI RIDUZIONE

Implementando costantemente il sistema di gestione ambientale, all'interno del quale trovano ampio spazio il concetto di miglioramento continuo attraverso l'individuazione di obiettivi di riduzione degli impatti operativi, si riesce di conseguenza anche a lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO₂, generate dalle attività aziendali dirette.

FASE 3: NEUTRALIZZAZIONE DELLA CO₂ EMESSA

Per la compensazione delle emissioni relative all'anno 2023 e il raggiungimento della carbon neutrality, Lefay ha deciso di acquistare crediti certificati Gold Standard a sostegno del progetto Prankatai biogas in Thailandia.

La Thailandia è uno dei maggiori produttori di amido di tapioca, la cui esportazione rappresenta una fetta importante del mercato e dell'economia nazionale. Tuttavia, la produzione di amido è un processo molto impattante sull'ambiente: generando grandi quantità di acque di scarico

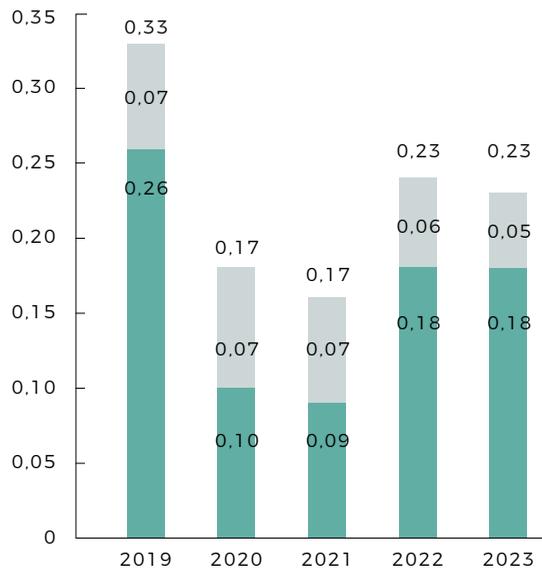


con elevata quota di sostanze organiche, produce ingenti emissioni di metano. Questo progetto prevede, attraverso il trattamento delle acque reflue, la cattura del metano che viene poi utilizzato per alimentare le fabbriche locali, evitando l'acquisto di energia elettrica dalla rete. Oltre ad avere un impatto positivo sulla qualità dell'aria, il progetto mira a migliorare la qualità delle acque reflue che possono essere riutilizzate per l'itticoltura e l'irrigazione dei campi; tutto questo ha un effetto positivo anche sulle comunità locali. La certificazione con l'etichetta di sostenibilità Gold Standard fornisce la garanzia che questo progetto contribuisca a uno sviluppo sostenibile da un punto di vista economico, sociale ed ecologico.



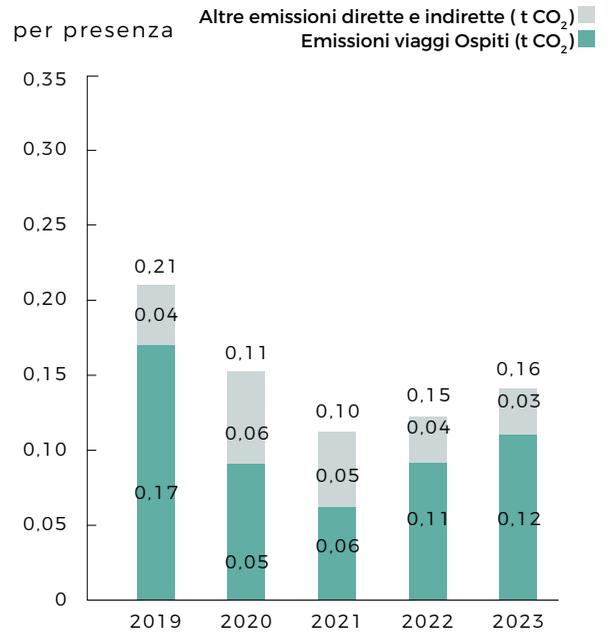
**LEFAY LAGO DI GARDA
EMISSIONI CO₂**

per camere disponibili



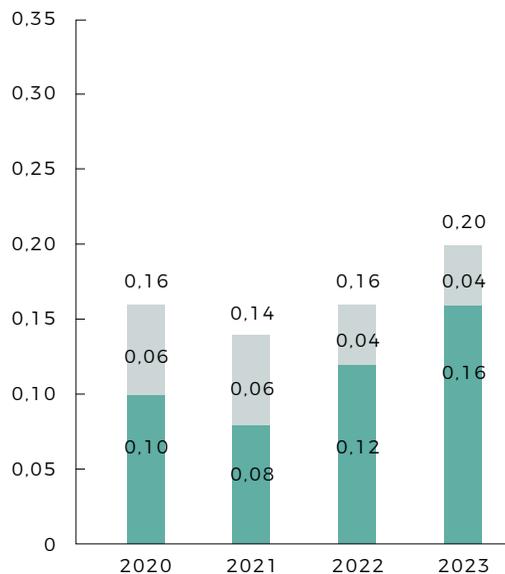
**LEFAY LAGO DI GARDA
EMISSIONI CO₂**

per presenza



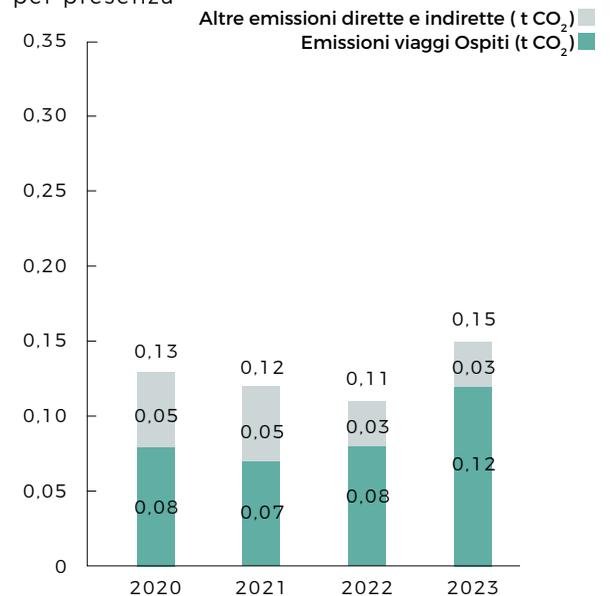
**LEFAY DOLOMITI
EMISSIONI CO₂**

per camere disponibili



**LEFAY DOLOMITI
EMISSIONI CO₂**

per presenza



I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato

LE PERSONE



Il fattore distintivo di successo nell'ospitalità di lusso è senza ombra di dubbio la qualità delle persone, grazie alle quali è possibile superare ogni giorno le aspettative degli Ospiti e creare un'offerta dal valore unico ed inimitabile. Per questo motivo Lefay ha messo al centro dei

suoi valori e della sua strategia la crescita professionale dei suoi Collaboratori e grazie a loro punta ad essere riconosciuto come il "Brand di riferimento italiano nella vacanza benessere di lusso", in grado di soddisfare sempre al meglio le esigenze dei propri Ospiti.

Opportunità di crescita per i giovani



38%

Collaboratori con meno di 30 anni

Uguaglianza di genere



	Donne	Uomini
Collaboratori	56%	44%
Posizioni manageriali	56%	44%

Top Employers 2024



Valutazione performance



Secondo logiche oggettive e strutturate



2023:
Formazione
in continua
crescita

50

ore medie di
formazione
per Collaboratore

17.108

ore totali
di formazione
di cui 9.784 relative
a formazione non
obbligatoria

Retribuzioni medie



20%

Superiori rispetto al CCNL turismo

Benefit unici

nel settore in italia



Indagini sulla soddisfazione dei Collaboratori condotte ogni anno



LEFAY RESORTS & RESIDENCES CERTIFICATA TOP EMPLOYERS

Il 18 gennaio 2024 Top Employers Institute, l'ente certificatore globale delle eccellenze aziendali in ambito human resources, ha riconfermato per la terza volta Lefay Resorts & Residences tra le 148 realtà certificate Top Employers Italia. Il Gruppo è stato certificato per la prima volta nel 2022. Solo le aziende più virtuose in termini di condizioni di lavoro, benefit, piani di carriera, investimenti, formazione e sviluppo e politiche HR focalizzate sulla crescita professionale e personale sono considera-

te meritevoli di tale riconoscimento dal 1991. La Certificazione Top Employers viene rilasciata a seguito di un processo di analisi e valutazione delle politiche e strategie HR basato su dati oggettivi e documentazione d'appoggio. Vengono analizzate e valutate le politiche e le strategie HR in sei macroaree in ambito di risorse umane, che comprendono venti tematiche e oltre 255 Best Practices. Dopo l'analisi dei risultati, una convalida interna e un audit esterno, le aziende che raggiungono e soddisfano gli standard e i livelli qualitativi richiesti, ottengono la Certificazione Top Employers.



LA SODDISFAZIONE DEI COLLABORATORI

CONDIVISIONE OBIETTIVI

Ogni anno, per ogni reparto, vengono definiti gli obiettivi aziendali di tipo economico, qualitativo e di efficienza. Periodicamente vengono indette delle riunioni alle quali partecipano la Direzione, i capi reparto e altri Collaboratori, per monitorare l'andamento degli obiettivi condivisi a inizio anno, per proporre nuovi standard di servizio o affrontare problematiche riscontrate durante l'attività quotidiana.

EMPLOYEES' SATISFACTION

Lefay ritiene che la soddisfazione dei propri Collaboratori sia un obiettivo estremamente importante. Per questa ragione a partire dal 2012 è stato introdotto l'"Employee Satisfaction Survey". Due volte l'anno tutti i Collaboratori dei Resort vengono coinvolti in un'indagine per valutare il livello di soddisfazione rispetto ai seguenti parametri: la formazione, il livello di motivazione, la condivisione dei valori, la qualità della mensa e degli alloggi, le prospettive di crescita professionale, il processo di valutazione, il livello di trasparenza dell'azienda nella gestione delle Risorse Umane.

Questo strumento permette all'azienda di migliorare la comunicazione tra responsabile e Collaboratore, sostenere lo sviluppo organizzativo e identificare gli ambiti di miglioramento. Inoltre, per ridurre il consumo di carta, il sondaggio viene effettuato in modalità digitale. Nel 2023, al sondaggio vi è stata una partecipazione da parte dei Collaboratori del 63% per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e dell'80,5% a Lefay Resort & SPA Dolomiti; il tasso di soddisfazione medio dei due Resort si attesta, nel 2023, al 65,5% crescendo di 4 punti percentuali rispetto al 2022. Nel 2022 è stato inoltre introdotto un ulteriore sondaggio "Recruiting & Onboarding" per valutare il livello di soddisfazione dei Neoassunti in merito al

processo di Selezione e Inserimento in azienda, rispetto ai seguenti parametri: alla sezione "Careers" del sito Lefay, al processo di selezione e alle informazioni utili per il primo giorno di lavoro, alla chiarezza nella consegna dei documenti relativi all'assunzione, all'accoglienza del primo giorno e alla formazione ricevuta. Il sondaggio viene svolto due volte l'anno, in ogni Resort, coinvolgendo i neoassunti dei mesi precedenti. A Lefay Resort & SPA Lago di Garda vi è stata, per i due sondaggi, una media di partecipazione del 55% con un livello di soddisfazione medio del 70,5%; a Lefay Resort & SPA Dolomiti si è evidenziata una maggior partecipazione, rispetto a Garda, con una media del 58,5% con un livello di soddisfazione analogo, 70,5%.

POLITICA ASSUNZIONI E RETRIBUZIONI

Tutti i Collaboratori Lefay vengono assunti applicando le condizioni previste dal CCNL settore Turismo. Tutte le posizioni professionali del Resort sono raggruppate in macrocategorie caratterizzate dallo stesso livello di inquadramento del CCNL, senza applicare alcun tipo di distinzione retributiva sulla base del sesso. Ai Collaboratori vengono riconosciute delle remunerazioni superiori rispetto a quanto previsto dai livelli base del CCNL Turismo, in media del 20%. Alla retribuzione base si aggiungono infatti delle indennità di disagio per tutti coloro che risiedono ad una certa distanza dai Resort, delle indennità di mansione per determinati ruoli e un sistema incentivante legato agli obiettivi condivisi a inizio anno. Oltre ad iniziative aziendali regolamentate ed istituite nel 2023, quale ad esempio l'erogazione del Premio Fedeltà, è in atto il progetto BeLefay, che ha come obiettivo il miglioramento della soddisfazione dei Collaboratori.

Nel 2023 il tasso di turnover del Gruppo è diminuito di 7 punti percentuali rispetto all'anno precedente, attestandosi al 25%. Tale punteggio evidenzia un andamento di forte miglioramento rispetto all'anno precedente, il cui dato era da imputarsi al fenomeno di turnover generatosi dal contesto di mercato lavorativo configuratosi a seguito dell'emergenza pandemica in cui peraltro il settore turistico è stato particolarmente influenzato. In tale nuovo contesto è diventata ancora più importante la capacità dell'azienda di essere resiliente, proattiva e anticipatoria, al fine di mantenere la competitività anche come Employer of Choice. L'impegno costante di Lefay nel ridurre il tasso di turnover si concretizza nella promozione di numerose attività legate allo sviluppo professionale dei Collaboratori, al rafforzamento del senso di appartenenza, alla condivisione dei valori aziendali e al miglioramento del clima aziendale: nel 2023 si è dato così avvio al Progetto "BeLefay".

CONCILIAZIONE FAMIGLIA E LAVORO

Lefay ha a cuore le famiglie dei propri Collaboratori e da sempre si attiva affinché essi possano lavorare in condizioni ottimali, in modo da evitare conflitti con gli impegni legati alla famiglia. Il successo di tale approccio è dimostrato dal tasso di rientro al lavoro dopo il congedo di maternità/paternità e dal tasso di permanenza al lavoro dopo il rientro.

Nell'anno 2023 hanno usufruito del congedo parentale tutti gli aventi diritto: 7 Collaboratori (4 donne e 3 uomini), di cui su 5 che dovevano rientrare nel 2023 solo una collaboratrice non è rientrata. Il tasso di rientro al lavoro degli uomini è pari al 100% e quello delle donne è pari al 50%. Il tasso di retention, riferibile unicamente alle donne, è del 100%.

PROGETTO "BE LEFAY"

"BeLefay" ha l'obiettivo di aumentare il benessere dei Collaboratori e, allo stesso tempo, potenziare l'attrattività del Brand verso l'esterno. Il progetto ha comportato una serie di azioni in vari ambiti, tra cui il miglioramento della qualità dei benefit primari offerti ai Collaboratori, in particolare il Ristorante "Noi" e gli alloggi; l'incremento delle retribuzioni dei livelli CCNL più bassi e l'introduzione di meccanismi di retribuzione immediata per performance extra ed il potenziamento del Team per garantire il secondo giorno di riposo anche ai Collaboratori dei reparti Food & Beverage.



SALUTE E SICUREZZA, PRIVACY, HACCP

Lefay riconosce grande importanza alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, della privacy e dell'HACCP e da sempre il suo impegno in questi tre campi si spinge ben oltre il rispetto degli obblighi di legge. Ogni anno Lefay organizza numerosi sopralluoghi e audit interni effettuati da esperti al fine di identificare eventuali nuovi rischi/problematiche/esigenze e valutare gli interventi più opportuni. Anche per quanto concerne la for-

mazione in tali materie. Lefay offre ai Collaboratori una formazione continua e soprattutto personalizzata in base alle esigenze di ogni reparto.

Nel 2023 presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda sono stati registrati 5 infortuni, mentre presso Lefay Resort & SPA Dolomiti gli infortuni registrati sono stati 6, di questi ultimi due hanno avuto una prognosi > di 40 gg.

Gli indici di frequenza calcolati su 1000 ore lavorate risultano rispettivamente 19 e 24 per la Struttura di Gargnano e Pinzolo. Il dato riferito a Lefay Resort & SPA Lago di Garda mostra un aumento della frequenza infortunistica del 7% rispetto al 2022, mentre presso Lefay Resort & SPA Dolomiti si è registrata una diminuzione del 28%.

Al contrario l'indice di gravità (IG) 2023 di Lefay Resort & SPA Lago di Garda risulta migliorativo mentre il valore riferito a Lefay Resort & SPA Dolomiti mostra un peggioramento rispetto a quanto registrato nel 2022. In particolare presso il Resort di Gargnano l'IG è passato da 0.34 a 0.16, mentre presso il Resort di Pinzolo da 0.39 a 0.50.

COLLABORATORI NON DIPENDENTI LIBERI PROFESSIONISTI

Nell'ambito della SPA, Lefay si avvale della collaborazione di professionisti esterni, quali medici e liberi professionisti, in merito all'offerta dei Programmi Salute Lefay SPA Method.

Per queste attività, sia medica che di applicazione di alcuni trattamenti specifici, presso Lefay Resort & SPA Lago di Garda vi è stata nel 2023 una presenza media di un medico a giornata e, nell'arco dell'anno, di nove liberi professionisti dei quali ci si è avvalsi in base alle necessarie esigenze.

A partire dal 2023, in relazione all'introduzione del nuovo programma benessere "Active & Balance", anche nel Resort sulle Dolomiti ci si avvale di una presenza media di

un medico in alcune giornate della settimana, oltre che della collaborazione di otto liberi professionisti, in base alle necessarie esigenze.

APPALTI CONTINUATIVI

Nel Gruppo Lefay, per l'esecuzione di alcuni lavori e prestazioni di servizio non core, ci si avvale della collaborazione di aziende in appalto: giardinaggio, ovvero attività di mantenimento delle aree verdi, servizio di pulizia e sanificazione delle aree comuni dei Resort e degli uffici Corporate. I servizi appaltati esclusivi dei Resort comprendono i servizi di trasferimento/navetta per gli Ospiti, sorveglianza notturna, noleggio e manutenzione delle attrezzature da sci (solo Lefay Resort & SPA Dolomiti). Eventuali fluttuazioni dei lavoratori durante l'anno sono lievi e associate alla stagionalità dei servizi erogati.

PARITÀ DI GENERE

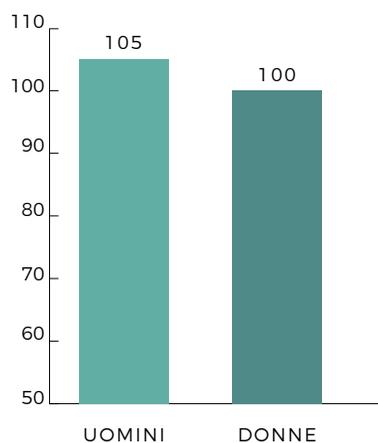
Implementare sistemi a favore della parità di genere è un fattore decisivo per il raggiungimento del successo e della competitività all'interno di un'azienda. In fase di selezione, le attitudini e le esperienze individuali vengono valutate indipendentemente dal genere, garantendo un processo equo e meritocratico, mentre una grande attenzione è dedicata alla creazione di un ambiente di lavoro equilibrato nelle rappresentanze di genere. Per quanto concerne la crescita, uomini e donne hanno eguali opportunità; nel corso del 2023, infatti, le Collaboratrici donne hanno ricoperto circa il 56% delle posizioni manageriali. Inoltre, l'azienda manifesta una grande apertura nei confronti delle donne che devono coniugare il progresso nella carriera e gli avvenimenti della vita privata, come ad esempio la maternità o il tempo in famiglia in generale.

GENDER PAY GAP (GPG)

Lefay basa la sua politica di gestione delle Risorse Umane sul promuovere la diversità, eliminare il pregiudizio di genere e sostenere le pari opportunità. Questi principi si applicano allo stesso modo alle procedure di assunzione, alle opportunità di avanzamento professionale ed alle politiche retributive; la parità di retribuzione è per la nostra organizzazione un fattore importante per la fidelizzazione dei nostri Collaboratori. Tutti i Collaboratori Lefay sono raggruppati in macrocategorie caratterizzate dallo stesso livello di inquadramento del CCNL Turismo Confcommercio, senza applicare alcun tipo di distinzione retributiva in base al sesso.

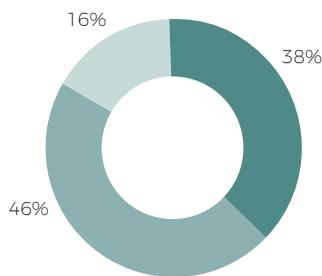
A partire dal 2022, monitoriamo il c.d. "Gender Pay Gap" del Gruppo Lefay e dall'analisi emerge che, all'interno del Gruppo (per i soli livelli paragonabili tra uomini e donne) il rapporto della retribuzione media base (composta da Paga Base e Superminimo individuale) tra donne e uomini, anche per l'anno 2023 risulta equilibrato.

GENDER PAY GAP



*Dato ricavato utilizzando come base 100 per le donne

COLLABORATORI PER FASCIA DI ETÀ



■ < 30 anni ■ 30 > < 50 anni ■ > 50 anni

BENEFIT

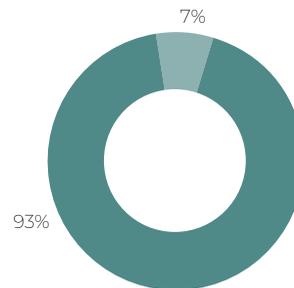
Partendo dal presupposto che per richiedere ai nostri Collaboratori l'eccellenza verso gli Ospiti, l'azienda deve essere altrettanto eccellente nei loro confronti, abbiamo implementato una serie di benefit unici nel settore in Italia:

Orari di lavoro: l'azienda ha definito delle linee guida per la redazione degli orari di lavoro in modo tale che risultino omogenee tra tutti i reparti, sostenibili e soprattutto conformi alle disposizioni di legge in materia.

Vacanze: ogni Collaboratore ha diritto di usufruire dei giorni di ferie previsti dal CCNL Turismo durante la chiusura Resort e può richiedere altri due periodi di ferie a sua scelta nel corso dell'anno.

Maggior equilibrio: nell'ottica del miglioramento della gestione degli orari dei Reparti Food & Beverage, si è

COLLABORATORI FULL TIME - PART TIME



■ Full-time ■ Part-time

introdotto da fine 2022 il secondo giorno di riposo per tutto l'anno. Questa azione mira a offrire ai Collaboratori un maggior equilibrio tra vita professionale e privata, permettendo all'azienda di avere una proposizione di forte differenziazione rispetto alle strutture concorrenti, le quali per la maggior parte non garantiscono il 5 su 7 alla ristorazione.

Retribuzione: Lefay applica a tutti i suoi Collaboratori il CCNL Turismo con inquadramenti legati al ruolo all'interno dell'azienda, a tempo determinato o indeterminato a seconda delle caratteristiche e delle necessità specifiche della posizione aperta. Tutti gli aspetti legati alla propria posizione (es. ferie, giorni di riposo, turni) sono gestiti in modo chiaro e trasparente dall'Ufficio Risorse Umane della propria sede di lavoro e possono essere monitorati costantemente da ciascun Collaboratore.

Ristorante "Noi": tutti i Collaboratori dei Resort possono accedere gratuitamente e senza nessuna limitazione al Ristorante a loro dedicato. Il Ristorante "Noi", gestito e curato direttamente dallo Staff Lefay Vital Gourmet, offre i servizi prima colazione, pranzo, cena e snack pomeridiani su diversi turni per permettere a tutti i Collaboratori di poter utilizzare il servizio in conformità dell'operatività ed esigenze del proprio reparto, con un'attenzione specifica nella formulazione del menù, prevedendo anche piatti light e vegetariani, e della sua alternanza seguendo la stagionalità degli alimenti. I Collaboratori della sede Corporate usufruiscono invece di Ticket Restaurant.

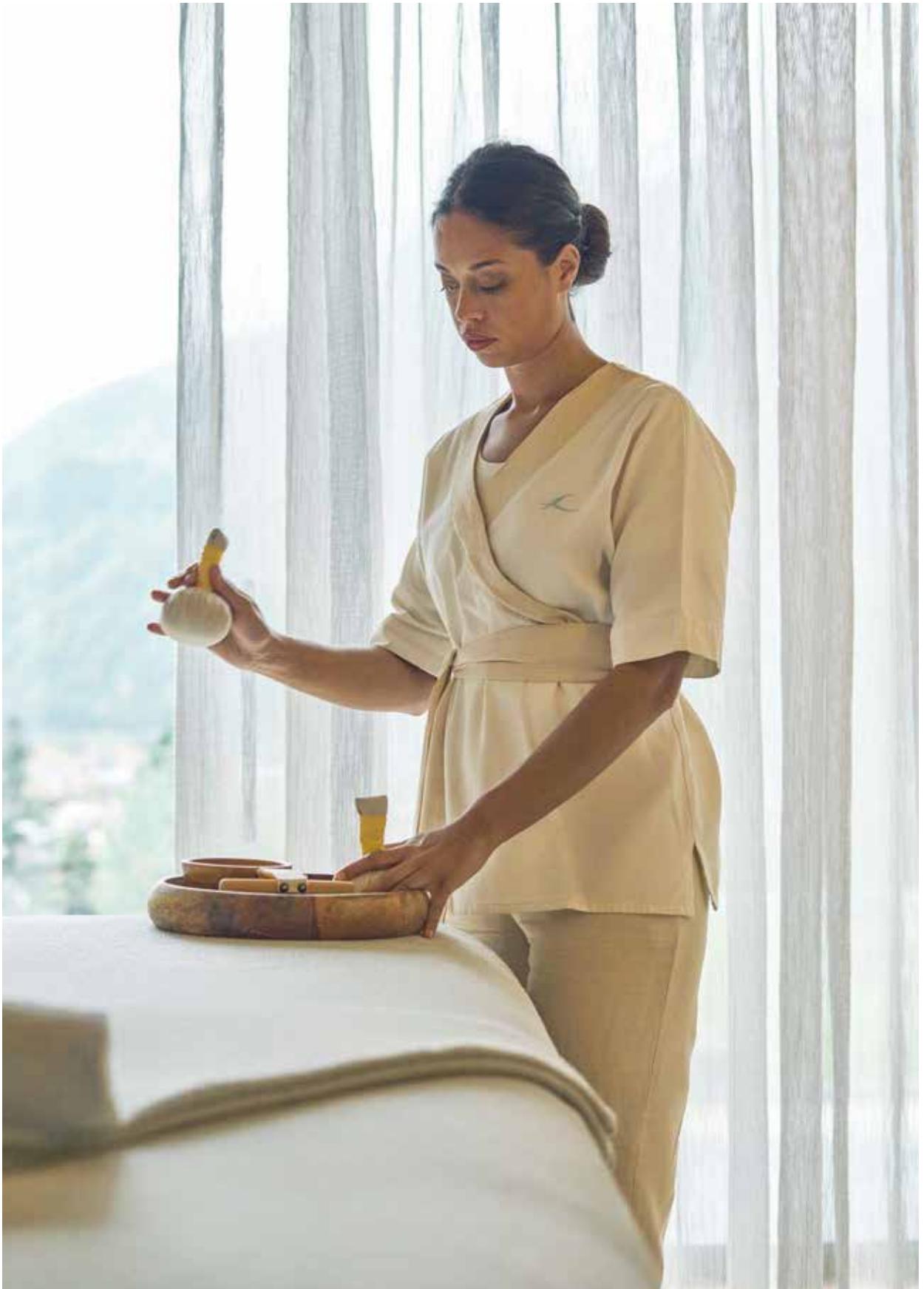
Alloggi: a tutti i Collaboratori dei Resort, Lefay offre gratuitamente l'alloggio vicino alla struttura o in un Residence dedicato. Gli alloggi sono molto confortevoli e dotati di Wi-Fi. Per i Collaboratori che invece non richiedono l'uso dell'alloggio è prevista un'indennità di rimborso aggiuntiva alla retribuzione, legata al luogo di residenza.

Divise: all'inizio dell'attività lavorativa ad ogni Collaboratore del Resort viene messo a disposizione un set di divise del proprio reparto. Lefay inoltre offre gratuitamente il servizio di lavaggio, ripristino e stiratura delle divise.

Staff Rate: Tutti i Collaboratori usufruiscono di una tariffa agevolata dedicata per i soggiorni all'interno dei Resort, abbinata a degli sconti esclusivi sui servizi SPA e Food & Beverage, al fine di offrire la possibilità di provare in prima persona l'esperienza di vacanza Lefay e di condividerla con i propri familiari più stretti.

Preferred Employee Rate Program: tariffa agevolata per soggiornare in 650 strutture in tutto il mondo associate a Preferred Hotels & Resorts.

Agevolazione per l'acquisto di prodotti e servizi a marchio Lefay: Lefay riserva a tutti i Collaboratori sconti sull'acquisto di tutti i prodotti a marchi Lefay SPA, Lefay Style e Lefay Vital Gourmet.





SVILUPPO PROFESSIONALE

In conformità con i valori aziendali, Lefay riconosce la necessità di dare priorità alle risorse interne per quanto riguarda la crescita professionale. Proprio per questo motivo, ogni qualvolta si apre una posizione all'interno del Gruppo, prima di attivare la selezione di nuovi profili dall'esterno, viene effettuata un'accurata analisi dei Collaboratori all'interno del Gruppo al fine di individuare coloro che, tramite una promozione di ruolo, potenzialmente possono ricoprire la posizione vacante.

Per ogni ruolo è stato pianificato un percorso formativo, sono stati individuati obiettivi, responsabilità e compiti, riassunti in una job description. I momenti fondamentali che caratterizzano il percorso di crescita professionale all'interno dell'azienda sono i seguenti:

- Processo di selezione;
- Valutazione performance;
- Riconoscimento.

Nell'ambito dello sviluppo professionale, per Lefay particolare rilevanza riveste la Formazione.

PROCESSO DI SELEZIONE

Cerchiamo di attrarre i migliori talenti esponendo i fattori differenzianti di un'esperienza lavorativa a Lefay rispetto ai competitor. La sezione "Careers" sul sito internet lefayresorts.com permette ai candidati di visualizzare le posizioni lavorative vacanti, di inviare il curriculum vitae e di prendere visione dei benefit offerti dall'azienda. Inoltre, le posizioni lavorative aperte vengono pubblicate anche sui maggiori portali del settore risorse umane come LinkedIn e Hosco.

NUOVO SITO LEFAY CAREERS

Nel febbraio 2024 è stato pubblicato il nuovo sito careers, realizzato con il supporto dell'intero Team Lefay. Si tratta di un portale di riferimento online per tutti i Collaboratori attuali e futuri. Attraverso sezioni dedicate e pagine di approfondimento, Lefay Careers racconta cosa significa essere membri del Team Lefay, raccogliendo testimonianze dello Staff e descrivendo in maniera chiara tutte le opportunità di carriera disponibili per entrare a far parte di un Team d'eccellenza, candidandosi direttamente online, in modo semplice e veloce.

EMPLOYER BRANDING

Al fine di aumentare l'attrattività nei confronti dei candidati, Lefay intraprende attività di Employer Branding, per creare consapevolezza, rilevanza, coinvolgimento emozionale e differenziazione. Le azioni intraprese riguardano la presenza presso eventi di recruiting, presentazioni del Gruppo Lefay presso Istituti Professionali, Scuole di Specializzazione e d'Alta Formazione ed instaurando partnership per l'accoglienza di tirocinanti extracurricolari ed in Alternanza Scuola e Lavoro. L'obiettivo consiste, da una parte, nel diffondere l'eccellenza del Brand Lefay verso tutti coloro interessati ed appassionati al settore dell'ospitalità e, dall'altra, nell'assicurare la valorizzazione e l'espressione delle attitudini personali per il perseguimento del successo aziendale.

Lefay prosegue le collaborazioni, già avviate negli anni



passati, anche con Associazioni Locali per il reinserimento lavorativo di Collaboratori disagiati.

ADOTTA UNA SCUOLA

Nel 2023 Lefay ha aderito al programma “Adotta una Scuola”, il progetto di Altagamma che mira a valorizzare la formazione professionale, costruendo un rapporto virtuoso tra scuole tecnico-professionali e aziende del Lusso italiano. Il progetto prevede la creazione di percorsi di formazione personalizzati e collaborativi fra scuole e imprese. La scuola con cui Lefay ha scelto di aderire è l'IFPA di Rovereto (TN), Istituto Alberghiero con cui da anni collabora per tirocini nei reparti Food & Beverage.

VALUTAZIONE PERFORMANCE

Al fine di rendere chiaro, oggettivo e strutturato il percorso di crescita e sviluppo dei Collaboratori, il Resort ha adottato un sistema obiettivo e oggettivo di valutazione delle risorse umane. Tutti i Collaboratori vengono coinvolti in tale processo, che prevede la fase di autovalutazione da parte del Collaboratore, di valutazione e di colloquio di feedback con la Direzione e il proprio capo reparto. Durante il processo viene valutata l'efficacia delle attività formative a cui il Collaboratore ha partecipato e vengono valutate le competenze “trasversali”, richieste per tutti i ruoli, quali flessibilità, motivazione, orientamento alla qualità; le “specifiche” a seconda del ruolo professionale, come capacità linguistiche e tecniche; le “manageriali”, solo per capi reparto e vice.

RICONOSCIMENTO

Mensilmente i Resort nominano il "Collaboratore del mese", per premiare i Collaboratori che riescono a sorprendere gli Ospiti andando al di là delle loro aspettative oppure che dimostrano grande impegno e spirito di collaborazione nel proprio lavoro. Sono inoltre previsti premi economici aggiuntivi per le migliori performance. Per alcune aree è presente un sistema di incentivazione di Team che, a fronte di obiettivi raggiunti, porta ciascun Collaboratore a ricevere un premio usufruibile in beni e servizi (Piano Welfare tramite piattaforma dedicata), quali ad esempio spese per asili nido, spese per visite mediche, versamenti a fondo pensione complementare, viaggi.

Dal 2023 è stata inoltre ampliata a tutti i Reparti la gestione delle mance che gli Ospiti vogliono riconoscere, le quali, tramite uno strutturato metodo di redistribuzione, vengono erogate in busta paga ai Collaboratori.

Inoltre, in occasione della cena aziendale di fine anno vengono premiati i Collaboratori che nel corso dell'anno lavorativo hanno raggiunto i 5 o i 10 anni di servizio.

CRESCITA INTERNA AL GRUPPO

Con l'apertura di nuovi Resort, Lefay offre l'opportunità ai Collaboratori di proseguire nel loro percorso di crescita ricoprendo il proprio ruolo nella nuova struttura con anche maggiore responsabilità. Si evidenzia che oltre la metà delle posizioni manageriali dei Resort è ricoperta da Collaboratori già interni al Gruppo che vengono promossi con l'obiettivo di trasferire la cultura aziendale, le competenze, le conoscenze e gli aspetti organizzativi relazionali appresi nel tempo.

LEADERSHIP

Nell'ambito della gestione del personale e dello sviluppo professionale, un ruolo fondamentale viene ricoperto dai Manager, che all'interno del Gruppo Lefay diventano guida del loro Team e che, con il loro agire quotidiano, rivestono il ruolo di Leader come Manager creatori di spazi all'interno dei quali il proprio Team ami generare risultati.

A tal fine sono state definite le competenze chiave del Manager Lefay in Precisione/Rigore, Resilienza, Pro-attività, Leadership e Team Working e su queste si basa la formazione a loro dedicata, che ha l'obiettivo di accompagnarli nella crescita personale e professionale in linea con la filosofia Lefay: cultura dell'eccellenza, orientamento verso gli obiettivi, coach dei propri Collaboratori; in un contesto aziendale improntato al miglioramento continuo, queste competenze diventano indispensabili per affrontare il cambiamento evolutivo fondamentale per il successo aziendale.

COMUNICAZIONE INTERNA

Lefay comunica con tutti i propri Collaboratori in modo costante e trasparente attraverso gli strumenti seguenti:

Corporate Identity Booklet: viene distribuito ogni anno a tutti i Collaboratori e riassume vision, mission e valori dell'azienda, il decalogo dell'eccellenza Lefay, premi e riconoscimenti.

Bacheca aziendale: vengono esposti i principali articoli della stampa nazionale ed internazionale. Ogni mese viene esposto il riconoscimento del "Collaboratore del mese".

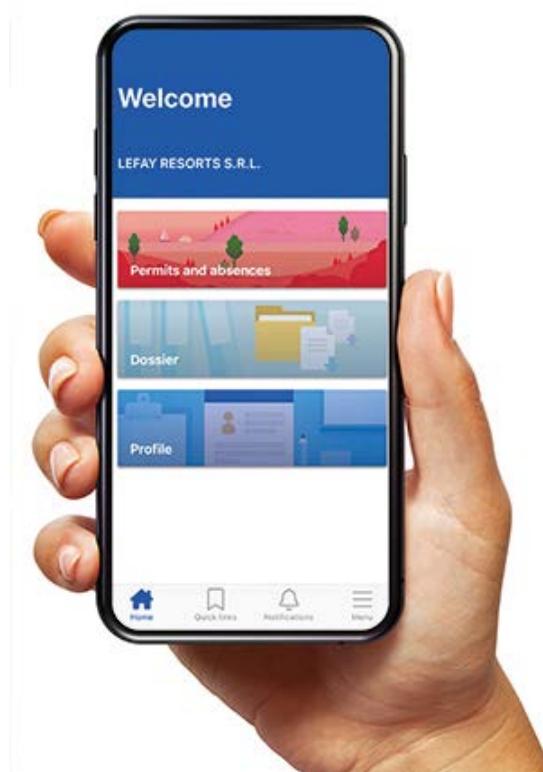
Comunicazioni interne: eventuali aggiornamenti apportati agli standard di prodotto o modifiche relative alle procedure interne vengono comunicate a tutti i capi reparto e condivise con tutti i Collaboratori.

Riunioni periodiche: periodicamente vengono organizzate delle riunioni sia di reparto sia trasversali, per discutere le novità, gli eventi e l'andamento gestionale.

Comunicazione istituzionale: la Direzione Lefay condivide inoltre tutti i successi aziendali (eventuali award o riconoscimenti ottenuti) e i riscontri stampa risultati dall'attività di pubbliche relazioni attraverso comunicazioni tempestive.

Staff Newsletter: le novità di prodotto, le comunicazioni aziendali o le notizie interne o esterne più importanti che riguardano il Gruppo, tra cui ad esempio la vittoria a premi internazionali o l'introduzione di nuovi benefit, vengono veicolate tramite una newsletter dedicata allo Staff e personalizzata nel format e nei contenuti.

HR App: l'applicazione mobile che permette di migliorare i processi e le comunicazioni tra l'azienda ed il Collaboratore e velocizza la condivisione di documenti, fra cui il Cedolino Paga, la Certificazione Unica e, dal 2024, per i Collaboratori che ne fanno richiesta, anche il Manuale Operativo di Reparto.







IL DECALOGO DELL'ECCELLENZA

IL RISPETTO DEI COLLEGHI - siamo eccellenti con le persone con cui lavoriamo allo stesso modo in cui lo siamo con gli Ospiti, rispettando la diversità e valorizzandone l'unicità.

LA COMUNICAZIONE - ci esprimiamo sempre con tono sobrio e sottovoce cercando di non prevaricare mai l'interlocutore.

L'OSPITALITÀ - accogliamo i nostri Ospiti come se li dovessimo accogliere a casa nostra.

LO STILE - curiamo il look, la divisa e il portamento perché sono la prima espressione del "Nuovo Lusso" Lefay.

IL TEAM - ci esprimiamo sempre con "noi" mai con "io", raggiungiamo il successo grazie alle persone che ci stanno a fianco giorno dopo giorno.

LA PROFESSIONALITÀ - ci impegniamo alla conoscenza e all'applicazione degli standard d'eccellenza Lefay.

IL SORRISO - esprimiamo ogni giorno la passione, la gioia e la motivazione che ci contraddistinguono.

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE - ci impegniamo a rispettare l'ambiente anche con i nostri piccoli gesti quotidiani.

ESSERE D'ESEMPIO AGLI ALTRI - siamo consapevoli che qualsiasi insegnamento, se non accompagnato dall'esempio, diventa vano.

L'ECCELLENZA OLTRE LO STANDARD - cerchiamo di anticipare le esigenze dei nostri Ospiti e andare sempre al di là delle loro aspettative!

CODICE ETICO

Uno strumento di deontologia aziendale che formalizza i principi e gli standard da rispettare nei rapporti reciproci di lavoro.



FORMAZIONE

La chiave del successo di Lefay è rappresentata dall'eccellenza delle Persone: per questo una volta entrati nel mondo Lefay, i Collaboratori fanno parte di un Team motivato e orientato all'eccellenza, ed hanno la possibilità di poter accrescere la propria preparazione professionale attraverso diverse esperienze formative.

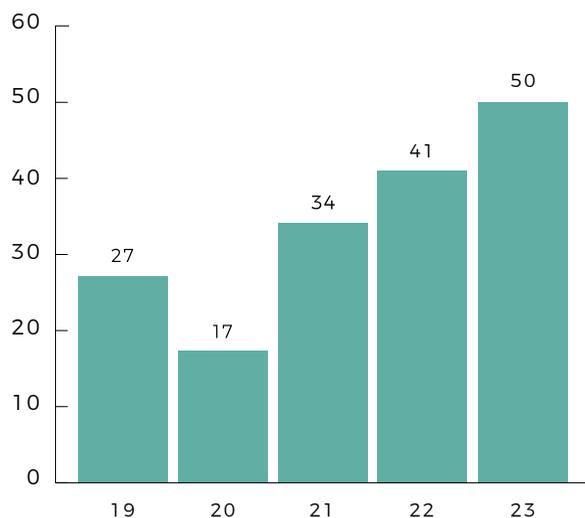
Corso d'introduzione

Una volta entrato a far parte del mondo Lefay, ogni Collaboratore partecipa ad un corso introduttivo di più giorni con lo scopo di immergersi nei valori dell'azienda, conoscere l'ambiente di lavoro e gli standard operativi del proprio reparto. All'interno di questo percorso un intero modulo è dedicato alla sostenibilità della struttura, alle certificazioni ambientali implementate, agli obiettivi di miglioramento nella sostenibilità economica, ambientale e sociale, alle buone pratiche durante il lavoro di tutti i giorni.

Corsi di Formazione Tecnico-Professionale

Nel corso dell'anno ogni Collaboratore partecipa a sessioni formative ad hoc (es. corsi di lingua, gestione delle relazioni con l'Ospite e tecniche di vendita) al fine di sviluppare o migliorare le competenze specifiche richieste per il suo ruolo. A questi corsi si aggiungono quelli previsti sulle tematiche Salute e Sicurezza, HACCP, Privacy e gestione dei rifiuti. Per i Collaboratori del reparto SPA è stato definito un percorso formativo professionale specifico, coinvolgendo SPA Director e SPA Manager, i responsabili della formazione Lefay SPA, i referenti medici esperti nelle diverse discipline olistiche.

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER COLLABORATORE



Il dato 2019 si riferisce a Lefay Resorts e a Lefay Resort & SPA Lago di Garda mentre dal 2020 i dati si riferiscono anche a Lefay Resort & SPA Dolomiti. Dopo il calo delle ore di formazione avvenuto nel 2020 a causa della pandemia e delle condizioni di lavoro anomale (chiusura dei Resort e restrizioni governative relative ai corsi in presenza), nel 2021 e nel 2022 il trend è nuovamente in crescita e le ore medie di formazione per Collaboratore sono aumentate significativamente. In particolare, nel 2022 di rilievo è stata l'attività formativa sul nuovo Concept relativo al restyling di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, al fine di accompagnare all'erogazione, in modo puntuale ed eccellente, dei nuovi servizi, così come all'utilizzo dei nuovi macchinari/strumentazioni.

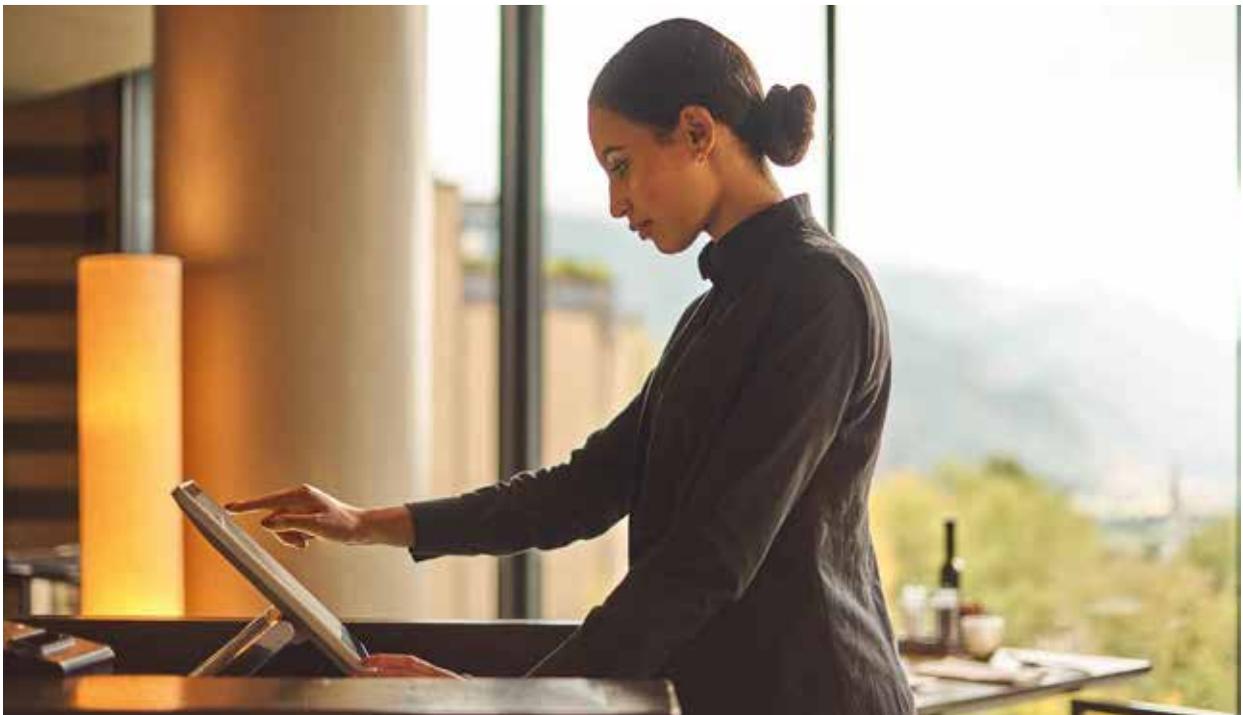
Corsi per il Management

Infine, per i responsabili di reparto è previsto un percorso formativo dedicato al fine di sviluppare le loro capacità manageriali e le competenze necessarie per aver successo nel proprio ruolo.

Oltre alla formazione d'aula, è prevista attività di coaching individuale per alcune figure manageriali, al fine di personalizzarla in base alle esigenze specifiche.

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Il Gruppo offre la possibilità ai Collaboratori di provare in prima persona l'esperienza Lefay per comprendere al meglio gli alti standard di servizio e cogliere le sfumature dell'approccio di una vacanza Lefay. Oltre che un momento di benessere unico, l'esperienza viene considerata parte fondante della formazione dei Collaboratori, che con la sperimentazione concreta, rafforzano la loro consapevolezza circa la propria missione e il prodotto Lefay, riflettendo anche sull'importanza dell'operato degli altri reparti, al fine di rafforzare la sinergia fra gli stessi.



LEFAY SPA ACADEMY

PROFESSIONISTI DEL BENESSERE

Lefay SPA Academy è la prima accademia creata da una SPA Destination con l'obiettivo di formare professionisti del benessere d'eccellenza nell'ambito dell'ospitalità di lusso.

Si tratta del risultato di un'attività di studio, ricerca e formazione portata avanti dal Gruppo, che sin dall'apertura del primo gioiello della Collezione, ha creato, in collaborazione con il Comitato Scientifico Lefay SPA, un metodo di benessere unico nel suo genere, sperimentato in anni di esperienza e premiato dalle più autorevoli organizzazioni mondiali nell'ambito SPA e benessere. Questa filosofia ha portato alla creazione di oltre 50 protocolli Signature, finalizzati a diversi obiettivi, quali ad esempio il massaggio "L'Abbraccio di Morfeo" contro l'insonnia o il massaggio "Scambio nel Vento" per rilassarsi ed eliminare le tensioni.

Una scelta che ha subito introdotto il tema della formazione, per consentire ai terapeuti di effettuare tutti i protocolli specifici dell'offerta Lefay SPA. È stato così creato un percorso formativo che oggi si formalizza nella Lefay SPA Academy.

Il corso inizia al momento dell'assunzione, offre un intenso percorso teorico e una formazione pratica on the job, con una durata di due anni.

Il piano formativo di Lefay SPA Academy prevede, oltre alle materie tecniche afferenti alle discipline bionaturali e olistiche (e.g. Medicina Classica Cinese, anatomia topografica e cosmetologia), argomenti quali standard di accoglienza nell'ospitalità di lusso, comunicazione efficace, legislazione e deontologia professionale e principi di sostenibilità applicati al Mondo SPA. I docenti dell'accademia sono: i membri del Comitato Scientifico Lefay

SPA Method, i Trainer Lefay SPA e alcuni tra i più importanti esperti e consulenti nelle varie discipline previste dal programma.

Con Lefay SPA Academy, Lefay entra ufficialmente a far parte del Comitato Scientifico di Discipline Bio Naturali della Regione Lombardia e rilascia al termine del percorso un attestato di Regione Lombardia come "Operatore di Tecniche Manuali Olistiche".

Tutti i giovani partecipanti a Lefay SPA Academy avranno così la possibilità di intraprendere un percorso formativo, effettuando contestualmente un'esperienza lavorativa retribuita in una delle SPA Destination di riferimento a livello mondiale. La prima edizione di Lefay SPA Academy è iniziata nel luglio 2023: a marzo 2024 i suoi membri si sono sottoposti agli esami del primo anno di corso, per accedere al secondo. A giugno 2024 sono iniziate le lezioni per la nuova classe.





IL TERRITORIO



L'ambiente, il clima, la vegetazione, le testimonianze storico-culturali, le comunità locali, gli splendidi paesaggi che fanno da sfondo sono i tratti distintivi delle destinazioni degli eco-Resort Lefay. Lefay Resort & SPA Lago di Garda sorge sulle colline dello storico paese di Gargnano, nel cuore del Parco Naturale dell'Alto Garda, ed offre una meravigliosa vista sullo specchio d'acqua dolce più esteso e luminoso d'Italia: il Lago di Garda, anche chiamato Bena-

co. Lefay Resort & SPA Dolomiti si trova invece in un territorio caratterizzato da montagne riconosciute a livello internazionale grazie all'unicità paesaggistica che le caratterizza e alla loro importanza scientifica dal punto di vista geologico. Questi sistemi si estendono da ovest verso est, dalle Dolomiti di Brenta in Trentino alle Dolomiti Friulane e d'Oltre Piave al confine tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

<h2>Fornitori Locali</h2>  <p>2/3</p> <p>del fatturato per prodotti alimentari proviene da fornitori locali</p>	<h2>Collaboratori Locali</h2>  <p>58%</p> <p>dello Staff proviene dal territorio circostante</p>
<p>246.554 €</p>  <p>Tassa di soggiorno versata dai Resort ai territori nel 2023</p>	<p>Supporto dato ad:</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Iniziative sul territorio • Associazioni di destinazione • Artisti locali
<h2>Materiali del territorio</h2> <p> Lago di Garda</p> <p>Legno d'ulivo e Marmo di Verona</p>  <p> Dolomiti</p> <p>Tonalite e legni di rovere e castagno</p> 	<h2>Contributo alla promozione delle destinazioni</h2> <p>oltre 750</p> <p>articoli relativi ai Resort e al territorio circostante</p> 



APPROVVIGIONAMENTI

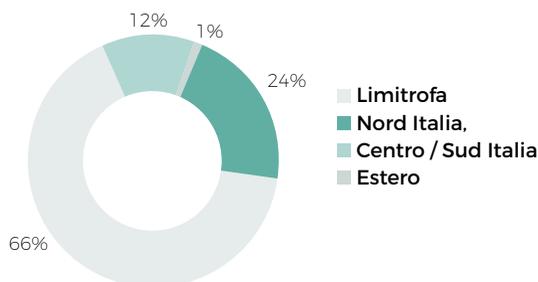
FORNITORI LOCALI

Il rispetto del valore della sostenibilità sociale e ambientale si rispecchia anche nella politica degli approvvigionamenti dei Resort, che selezionano i fornitori prendendo in considerazione i seguenti requisiti, nell'ordine di priorità sottoindicato:

- fornitore in possesso di autorizzazioni, permessi e/o qualifiche secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- fornitore in possesso di referenze specifiche di settore, intese come esperienza già maturata nel settore turistico ricettivo e/o in progetti eco-compatibili;
- fornitore in possesso di certificazioni di qualità e ambientali o di sostenibilità del prodotto/ servizio;
- fornitore con sede operativa locale, per privilegiare l'utilizzo di prodotti a km 0 al fine di ridurre l'impatto di emissioni da trasporto e favorire lo sviluppo del territorio;
- fornitore che presenti maggior convenienza economica;

Coerentemente a tali criteri, il fatturato presso fornitori locali (ubicati nelle province limitrofe al Resort di destinazione) corrisponde al 66% del totale.

FATTURATO FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA



SCELTA DI PRODOTTI E MATERIALI

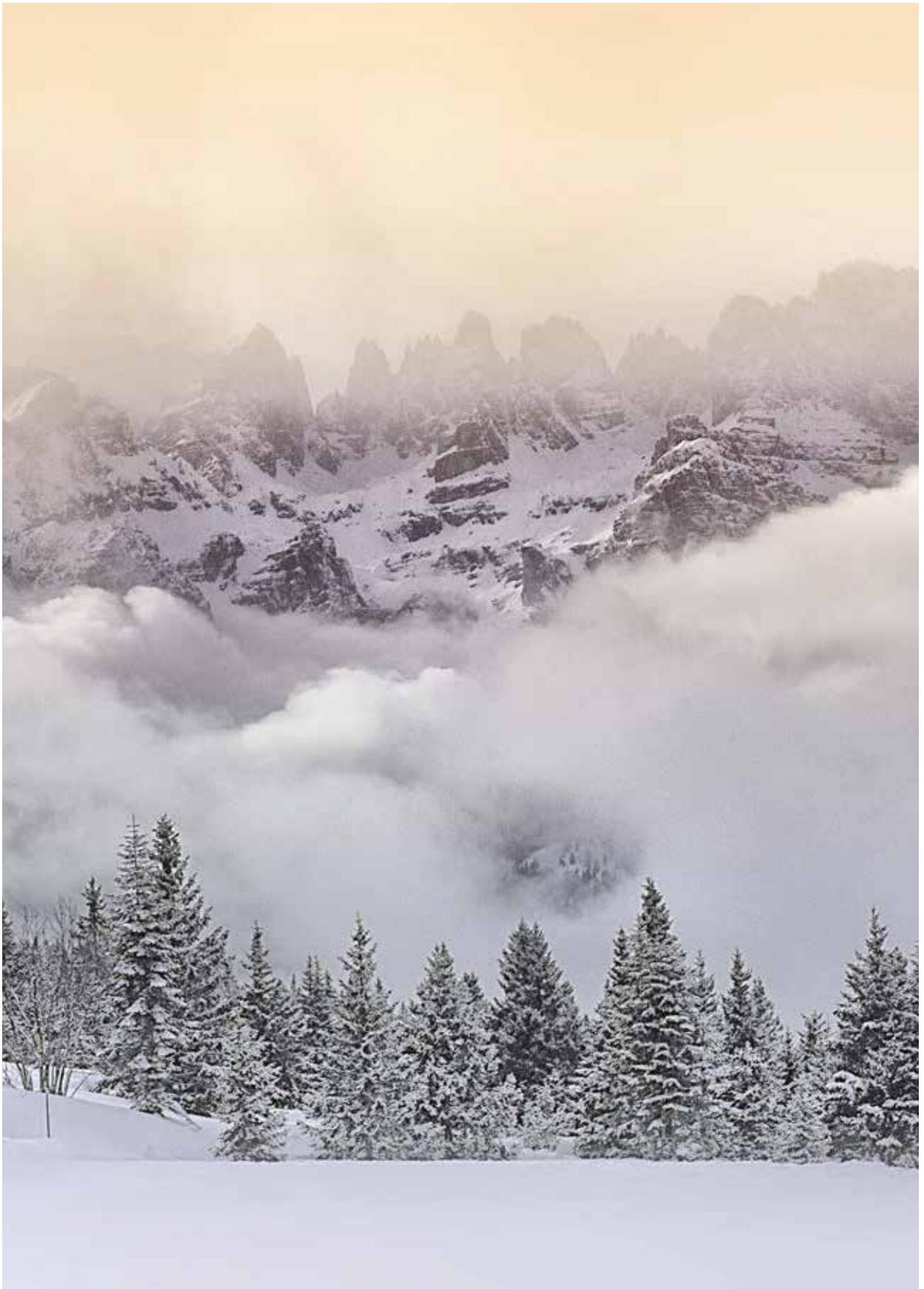
Nel rispetto della bellezza dei luoghi e della natura che lo circonda, Lefay privilegia l'utilizzo di materiali naturali ed ecocompatibili.

Interior Design: realizzato con l'utilizzo di materiali naturali in prevalenza provenienti dal territorio come legno d'ulivo, noce nazionale e marmo rosso di Verona a Lefay Resort & SPA Lago di Garda e tonalite, legno di rovere e castagno a Lefay Resort & SPA Dolomiti. Tutti i tessuti sono realizzati in fibra di cotone naturale senza nessun trattamento chimico; anche per le pitture sono state utilizzate vernici ad acqua non chimiche.

SPA: la creazione di una linea di cosmesi dermatologica personalizzata per viso e corpo con prodotti ricchi di principi attivi naturali senza alcuna aggiunta di petrolati, colori artificiali, parabeni e tensioattivi (sodiolaurileteresolfato).

Food & Beverage: ideazione della filosofia Lefay Vital Gourmet che si basa sul rispetto delle stagioni e il loro susseguirsi, la ricerca di materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Dedicata particolare attenzione agli aspetti salutari del cibo, puntando sulla dieta mediterranea, dove l'olio extravergine d'oliva è protagonista.

Oltre due terzi del fatturato per i prodotti Food & Beverage proviene da fornitori locali.



IMPIEGO DEI COLLABORATORI LOCALI



Lefay si impegna a favorire l'impiego di Collaboratori residenti nei comuni limitrofi, compatibilmente alle competenze professionali richieste. Nel 2023 la percentuale di Collaboratori e Manager "locali" (ossia provenienti dalla stessa provincia dove sorgono i Resort e la sede Corporate) si è attestata al 58%, rimanendo pressoché invariato rispetto all'anno precedente.

Se invece si considerano solo i ruoli manageriali del Gruppo Lefay tale percentuale è del 77% con un incremento di 5 punti percentuali rispetto il valore dell'anno precedente. L'impegno di Lefay nei confronti dello sviluppo delle comunità locali viene dimostrato anche nella scelta coraggiosa di mantenere aperte le proprie strutture tutto l'anno, in destinazioni tipicamente stagionali.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO



STAMPA E PUBLIC RELATIONS

Grazie ai contatti e alle reti di relazioni con interlocutori internazionali e nazionali, Lefay contribuisce attivamente allo sviluppo e alla promozione del territorio sia in Italia sia all'estero attraverso un costante lavoro di Team con prestigiose agenzie di comunicazione in Europa e USA. Nel corso del 2023 sono state organizzate visite stampa per 93 giornalisti nazionali ed internazionali e sono stati pubblicati più di 750 articoli relativi ai Resort e al territorio, con una conseguente promozione della cultura, del turismo e dei prodotti locali.

SPONSORIZZAZIONI E COLLABORAZIONI

Lefay sostiene con entusiasmo alcune delle iniziative culturali e sportive nei territori in cui sono situati i Resort. Tra questi, sul Lago di Garda, si annoverano eventi di associazioni locali, regate nautiche e competizioni promosse da gruppi sportivi, tra cui la nota regata "Transbenaco Cruise Race" organizzata ogni anno dal "Circolo Nautico di Portese", a cui si rinnova puntualmente il supporto, come pure la corsa podistica "Diecimiglia del Garda". A Lefay Resort & SPA Dolomiti, tale impegno è stato declinato con la stessa attenzione. Da ultimo, si evidenzia l'invito a giornalisti e web influencer per vivere i Resort,

effettuando esperienze personalizzate in collaborazione con le realtà del territorio.

Nel 2023 Lefay ha inoltre deciso di contribuire alla piantumazione di 200 alberi sulle Dolomiti tramite la società VAIA srl, impegnata nella protezione dell'ambiente e nella promozione della sostenibilità.

ASSOCIAZIONI

Lefay Resort & SPA Lago di Garda aderisce ad enti e Associazioni Locali, tra cui il Comune di Gargnano e altre associazioni culturali e sportive. Lefay Resort & SPA Dolomiti ha confermato la partecipazione all'A.P.T. di Madonna di Campiglio Pinzolo Val Rendena ed è affiliato a Trentino Marketing, la società impegnata nell'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti orientati allo sviluppo del turismo trentino. Inoltre, la management company Lefay Resorts e Lefay Resort & SPA Lago di Garda fanno parte di A.I.B, Associazione Industriale Bresciana, mentre Lefay Resort & SPA Dolomiti è membro di Federalberghi Trentino.

CULTURA E NATURA

La scoperta del territorio è un aspetto integrante di un soggiorno a Lefay. A tal fine, all'Ospite vengono promosse escursioni per far conoscere i principali beni culturali e paesaggistici delle

zone circostanti. Ciò avviene grazie all'organizzazione di visite guidate presso i principali siti di interesse storico/culturale (il Vittoriale degli Italiani e l'Arena di Verona sul Lago di Garda; i musei della provincia di Trento) e naturalistico (escursioni in mountain bike, hiking o trekking nel Parco dell'Alto Garda o nella meraviglia delle Dolomiti). Entrambi i Resort inoltre offrono una selezione di attività per il tempo libero tramite collaborazioni con campi da golf, enti e associazioni locali. Le Dolomiti in particolare, le montagne "Patrimonio dell'UNESCO", sono una destinazione invernale rinomata in tutto il mondo, grazie alla bellezza delle cime innevate e dei ghiacciai e alla notorietà della skiarea di Madonna di Campiglio.

Lefay Resort & SPA Dolomiti è inserito tra le strutture facenti parte della rete "Qualità Parco - Carta Europea del Turismo Sostenibile", questo riconoscimento è stato rilasciato dal Parco Naturale Adamello Brenta a seguito di una verifica del rispetto della normativa vigente in campo ambientale e della messa in atto di pratiche sostenibili per il rispetto della comunità del Parco.



ARTISTI



Al fine di coinvolgere emotivamente gli Ospiti e di valorizzare l'espressione artistica locale, Lefay si è relazionata con gli artisti locali per la realizzazione di opere d'arte uniche nel loro genere, volte ad esaltare i meravigliosi luoghi in cui sono immersi i Resort. All'interno di Lefay Resort & SPA Lago di Garda, nella Royal Pool & SPA Suite, si possono ammirare le scenografiche opere dell'eccentrico artista bresciano Antonio Mazzetti. A Lefay Resort & SPA Dolomiti, nelle aree comuni si può ammirare l'installazione dell'artista Alessandra Angelini, in cui armonia pittorica e ritmica musicale si legano nella ricerca di una forma espressiva in cui il colore incontra il supporto in una sorta di danza del segno.

DONAZIONI

Ogni anno Lefay s'impegna a sostenere associazioni no profit che operano in diversi ambiti, tra cui la tutela del patrimonio naturale e culturale italiano, l'assistenza umanitaria ai bambini e alle loro madri nelle aree più povere del mondo, il soccorso sanitario e l'assistenza medica nei paesi in cui il diritto alla salute non è garantito. Lefay sostiene UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia) e Medici Senza Frontiere ed è Corporate Golden Donor del FAI (Fondo Ambiente Italiano).



Nel 2023 inoltre Lefay Resorts ha contribuito all'acquisto di un'autovettura sanitaria per il Gruppo Volontari del Garda.





03

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

“Esistono luoghi dove il benessere è in ogni senso.”

LEFAY RESORTS

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Migliorare il benessere dei Collaboratori e il clima aziendali	SI/NO	Mantenere nel piano welfare aziendale tariffe agevolate per soggiorni e servizi offerti da Lefay rivolte ai Collaboratori e familiari.	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Migliorare il benessere dei Collaboratori e il clima aziendali	SI/NO	Mantenere nel piano welfare aziendale tariffe agevolate per soggiorni e servizi offerti da Lefay rivolte ai Collaboratori e familiari.	dic-24		IN CORSO
Migliorare il benessere dei Collaboratori e il clima aziendali	SI/NO	Rinnovare convenzioni con impianti di risalita ed attività di noleggio attrezzatura da sci	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Migliorare il benessere dei Collaboratori e il clima aziendali	SI/NO	Rinnovare convenzioni con impianti di risalita ed attività di noleggio attrezzatura da sci	dic-24		IN CORSO
Migliorare il benessere dei Collaboratori e il clima aziendali	adesione > 70%	Introduzione per i manager di un servizio di supporto psicologico, tramite piattaforma online	dic-24		IN CORSO
Aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei servizi offerti da Lefay da parte Collaboratori	> 50% dei Collaboratori	Organizzare formazione esperienziale per Collaboratori già presenti e per neoassunti	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei servizi offerti da Lefay da parte Collaboratori	> 80% dei Collaboratori	Organizzare formazione esperienziale per Collaboratori già presenti e per neoassunti	dic-24		IN CORSO

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Mantenere un livello appropriato di rappresentanza di genere nella popolazione Aziendale Globale e nelle posizioni manageriali	equità di rappresentanza donne >=50%	Politiche HR volte a garantire l'obiettivo	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Mantenere un livello appropriato di rappresentanza di genere nella popolazione Aziendale Globale e nelle posizioni manageriali	equità di rappresentanza donne >=50%	Politiche HR volte a garantire l'obiettivo	dic-24		IN CORSO
Diminuzione del tasso di turnover	< 20%	Attivazione di politiche HR volte a una diminuzione del tasso di turnover	dic-24		IN CORSO
Garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro	Indice di gravità =0	Revisione annuale da parte degli RSPP di tutte le azioni e i dispositivi per garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro.	dic-23	dic-23	L'indice di gravità 2023 è risultato pari a 0 presso la Sede Corporate, mentre tale indice per Lefay Resort & SPA Lago di Garda e Lefay Resort & SPA Dolomiti è risultato rispettivamente 0,16 e 0,50
Garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro	Indice di gravità =0	Revisione annuale da parte degli RSPP di tutte le azioni e i dispositivi per garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro.	dic-24		IN CORSO
Garantire una catena di fornitura sostenibile	30% dei fornitori qualificati	Selezione e qualifica dei fornitori	dic-24		Obiettivo 2023, riproposto per il 2024 IN CORSO

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Calcolo, riduzione e compensazione totale delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none"> · Calcolare le emissioni di CO₂ · Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1 · Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali 	giu-23	giu-23	COMPLETATO
Calcolo, riduzione e compensazione totale delle emissioni di CO ₂ prodotte	SI/NO	<ul style="list-style-type: none"> · Calcolare le emissioni di CO₂ · Certificazione da parte di ente terzo delle emissioni di CO₂ secondo la ISO 14064-1 · Compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ tramite l'acquisto di crediti internazionali certificati scegliendo progetti con forte valenza etica e ambientale, se possibile locali 	giu-24	giu-24	COMPLETATO
Autosufficienza energetica dei Resort e della sede Corporate	SI/NO	Realizzazione e potenziamento, ove presenti, di impianti fotovoltaici	apr-23	apr-23	COMPLETATO
Autosufficienza energetica dei Resort e della sede Corporate	> 70%	Mantenere un'elevata autonomia energetica	dic-24		IN CORSO
Gestione efficiente dei consumi energetici	SI/NO	Mantenere costanti i consumi energetici	dic-24		IN CORSO

LEFAY RESORTS

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Favorire la conciliazione vita privata-lavoro	SI/NO	Mantenere per il 2023 il Piano Smart Working per tutti i Collaboratori abilitati	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Supportare enti o fondazioni benefiche che si occupino di tutela ambientale o umana	importo > 5% rispetto al 2022	Adesione a programmi etici di enti benefici come Medici Senza Frontiere, FAI, UNICEF.	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Supportare enti o fondazioni benefiche che si occupino di tutela ambientale o umana	importo > 5% rispetto al 2023	Adesione a programmi etici di enti benefici come Medici Senza Frontiere, FAI, UNICEF.	dic-24		IN CORSO
Supportare enti o fondazioni locali (presenti nei territori in cui sono ubicati i Resort e la sede Corporate)	>= 2	Adesione e supporto ad iniziative locali di tutela e salvaguardia del territorio e del patrimonio culturale	dic-24		Obiettivo 2023, riproposto per il 2024 IN CORSO

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Incrementare la cultura ambientale nei Media e negli Ospiti dei Resort	> 10 articoli	Pubblicazione di articoli sul tema dell'accoglienza e ristorazione sostenibile	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Incrementare la cultura ambientale nei Media e negli Ospiti dei Resort	> 15 articoli	Pubblicazione di articoli sul tema dell'accoglienza e ristorazione sostenibile	dic-24		IN CORSO

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Sensibilizzazione al benessere globale	Introduzione di un nuovo pacchetto	Introduzione di nuovi trattamenti e percorsi benessere	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Sensibilizzazione al benessere globale	SI/NO	Attivazione di campagne di comunicazione/iniziative volte a sensibilizzare l'Ospite al benessere fisico e psicologico	dic-24		IN CORSO

AMBIENTE

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. articoli pubblicati nel magazine > 2	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. articoli pubblicati nel magazine > 2	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-24		IN CORSO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort escursioni o attività organizzate in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort escursioni o attività organizzate in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-24		IN CORSO
Riduzione del consumo di plastica e degli sprechi	SI/NO	Sostituzione delle amenities per la cura della persona Lefay SPA con un sistema di refill dedicato	dic-24		IN CORSO
Riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati	-2.50%	Riduzione nella produzione di rifiuto indifferenziato attraverso l'introduzione di programmi di riciclo dedicati e la sensibilizzazione collaboratori e ospiti al tema del riciclo	dic-24		Modificati i coefficienti di conversione utilizzati per la stima dei rifiuti urbani prodotti. Obiettivo 2023 riproposto per il 2024 IN CORSO
Riduzione della produzione di rifiuti	SI/NO	Sostituzione delle bottigliette d'acqua complimentary presenti nelle camere con caraffe d'acqua riutilizzabili	dic-24		IN CORSO
Gestione efficiente dei consumi di energetici	SI/NO	Mantenere costanti i consumi energetici	dic-23	dic-23	COMPLETATO

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

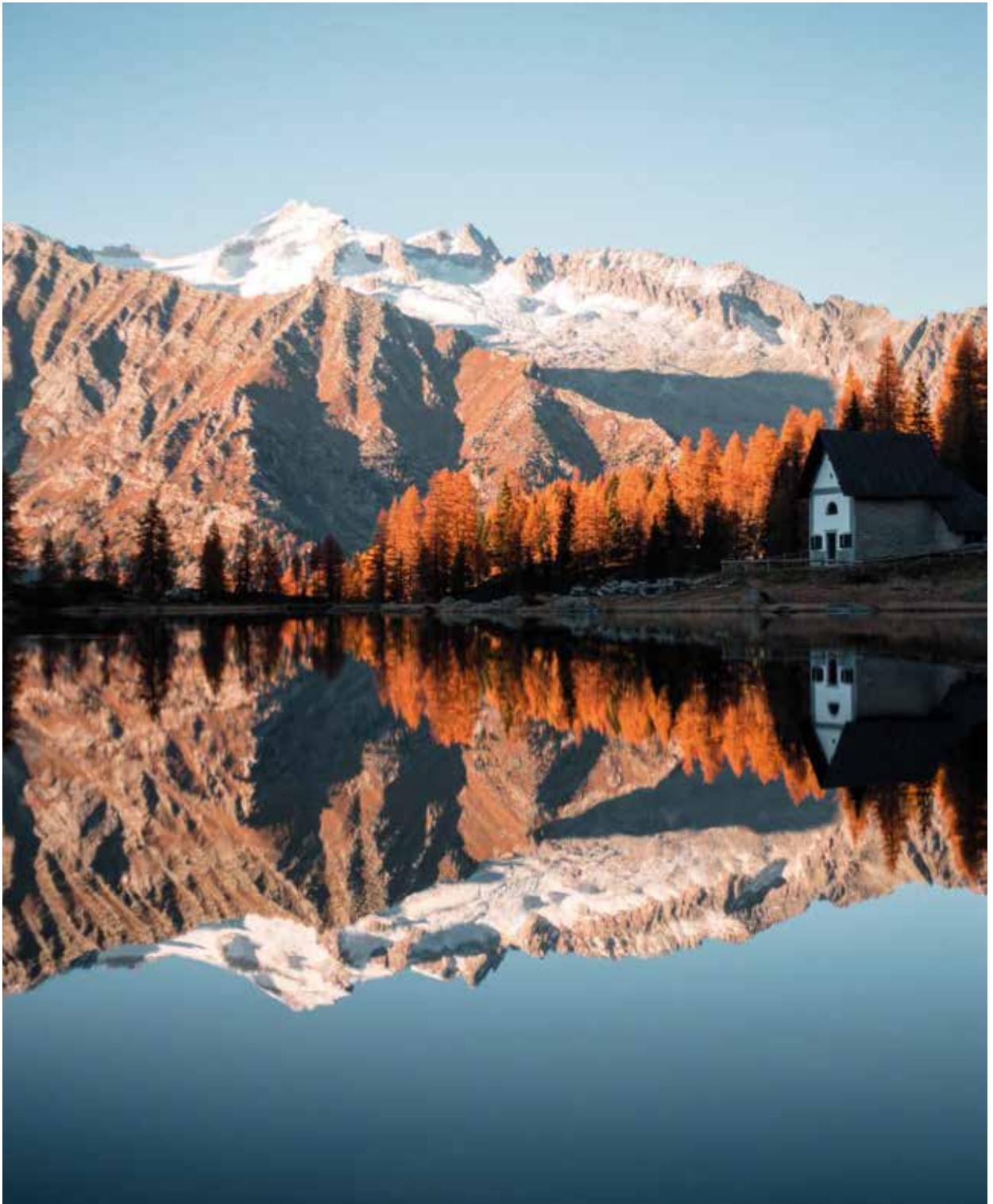
SOCIETÀ

OBIETTIVO	KPI	AZIONE	DEADLINE	DATA COMPLETAMENTO	STATUS
Sensibilizzazione al benessere globale	Introduzione di un nuovo pacchetto	Introduzione di nuovi trattamenti e percorsi benessere	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Sensibilizzazione al benessere globale	SI/NO	Attivazione di campagne di comunicazione/iniziative volte a sensibilizzare l'Ospite al benessere fisico e psicologico	dic-24		IN CORSO

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

AMBIENTE

OBJECTIVE	KPIs	ACTION	DEADLINE	COMPLETION DATE	STATUS
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. articoli pubblicati nel magazine > 2	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. articoli pubblicati nel magazine > 2	Dare visibilità al Parco dedicando una sezione del magazine Lefay alla promozione del territorio	dic-24		IN CORSO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort delle escursioni o attività da svolgere nel Parco, organizzate anche in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-23	dic-23	COMPLETATO
Valorizzazione del territorio e sensibilizzazione sull'importanza della conservazione della natura	n. attività proposte agli Ospiti	Proporre agli Ospiti del Resort escursioni o attività organizzate in collaborazione con enti e associazioni locali	dic-24		IN CORSO
Valorizzazione del territorio - Conservazione suolo, risorse naturali e biodiversità	% di miele acquistato da apicoltori locali	Adottare delle arnie presso apicoltori locali che soddisfino il fabbisogno di miele dei Resort	giu-24		Progetto attualmente non perseguito, in previsione per il futuro
Riduzione del consumo di plastica e degli sprechi	SI/NO	Sostituzione delle amenities per la cura della persona Lefay SPA con un sistema di refill dedicato	dic-24		IN CORSO
Riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati	-2%	Riduzione nella produzione di rifiuto indifferenziato attraverso l'introduzione di programmi di riciclo dedicati e la sensibilizzazione collaboratori e ospiti al tema del riciclo	dic-23		Obiettivo 2023 riproposto per il 2024. IN CORSO
Riduzione del prelievo di acqua potabile per scopi irrigui	SI/NO	Sostituzione delle bottigliette d'acqua complimentary presenti nelle camere con caraffe d'acqua riutilizzabili	giu-24		IN CORSO
Gestione efficiente dei consumi di energetici	SI/NO	Mantenere costanti i consumi energetici	dic-23	dic-23	COMPLETATO



I PREMI

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

Busche SPA Diamond:
"INTERNATIONAL SPA RESORT"
2013

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
**"BEST DESTINATION SPA EUROPE &
MEDITERRANEAN"**
2015

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST FOR COUPLES"
2017

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
"BEST SPA FACILITIES"
2016

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
**"MOST EXCELLENT SPA HOTEL EUROPE &
MEDITERRANEAN"**
2011

Condé Nast Johansens Excellence Awards:
FINALISTS FOR "BEST DESTINATION SPA"
2019

Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards:
"TOP 30 RESORTS IN EUROPE"
2017

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2023-2022-2021-2020-2019-2018

Condé Nast Traveller Readers' Choice Travel Awards:
"20 TOP DESTINATION SPA"
and **"WORLD'S BEST 100"**
2014

Condé Nast Traveller Readers' Travel Awards:
"TOP 20 SPA DESTINATIONS IN THE WORLD"
2017 - 2015 - 2013

Connoisseur Circle Hospitality Awards:
"BEST HOSPITALITY SPA HOTEL"
2016

Elite Traveller:
"TOP 100 SUITES IN THE WORLD"
to **THE ROYAL POOL & SPA SUITE**
2023

European Health & SPA Award:
"PREMIUM DESTINATION SPA"
2023

European Health & SPA Award:

"BEST SPA INNOVATION"
with Lefay SPA Method
"IMMUNE SYSTEM AND INTESTINE"
HEALTH PROGRAMME
2023

European Health & SPA Award:
"BEST DESTINATION SPA IN EUROPE"
2023-2022-2020-2017-2015-2013

European Health & SPA Award:
"BEST DESTINATION SPA"
DERMA DI LUCE nominated as finalist in the category
"BEST FACIAL TREATMENT"
2010

European Health & SPA Award:
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to **"I COLORI DELL'UOMO"**
2019

European Health & SPA Award:
"BEST SIGNATURE TREATMENT"
to **FARFALLA DI SETA AND IL FLUIRE DEL RUSCELLO**
2016

European Health & SPA Award:
"BEST SPA DESTINATION"
and **"BEST SIGNATURE TREATMENT"**
to **IL CERCHIO DELLA LUNA**
2018

European Health & SPA Award:
"BEST SPA INNOVATION"
with Lefay SPA Method
"LONGEVITY" HEALTH PROGRAMME
2022

European Health & SPA Award:
"BEST SPA TREATMENT IN ITALY"
to **LA VITA NEI SENSI**
2014

Expedia® Insiders' Select™
2013 Green Good Design Award:
"GREEN ARCHITECTURE"
2013

Expedia® Insiders' Select™ 2014 CNN:
9 DELUXE WEIGHT LOSS VACATIONS
2014

Fine Hotels & Resorts by American Express:
"MOST INNOVATIVE SUSTAINABLE HOTEL"
2017

Fondazione Altgamma:
**"PREMIO GIOVANI IMPRESE" to LEFAY RESORTS,
 AWARDED AMONG THE BEST ITALIAN COMPANIES**
 2017

Gala SPA Awards:
"INNOVATIVE SPA CONCEPT"
 2010

Guida "Ristoranti d'Italia 2024" Gambero Rosso:
"DUE FORCHETTE" al RISTORANTE GRAMEN
 2023

Guida "I Ristoranti d'Italia 2023" Gambero Rosso:
**"DUE FORCHETTE" al RISTORANTE GRAMEN e
 "MIGLIOR PROPOSTA VEGETARIANA" AL MENÙ
 "PER AGROS" DEL RISTORANTE GRAMEN**
 2022

Guida "I Ristoranti d'Italia 2019" L'Espresso:
"PRIMO CAPPELLO"
 to **LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT**
 2019- 2018 - 2017 - 2016 - 2015

Guida "I Ristoranti d'Italia 2020" L'Espresso:
 to **LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT**
 2019

Guida "Ristoranti d'Italia 2017" Gambero Rosso:
"GUSTO E SALUTE"
 to **LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT**
 2017

Guida "Ristoranti d'Italia 2020" Gambero Rosso:
"DUE FORCHETTE"
 to **LA GRANDE LIMONAIA RESTAURANT**
 2019 - 2018 - 2018 - 2017

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST ECO SPA" in Italy
 2021

Haute Grandeur Global Hotel Awards,
 Lefay Resort & SPA Lago di Garda:
**"BEST COUNTRY HOTEL",
 "BEST ECO FRIENDLY RESORT EUROPE", "BEST
 SUITE HOTEL EUROPE", "BEST HOTEL VIEW IN
 ITALY"**
 2019

Haute Grandeur Global SPA Awards, Lefay SPA Garda:
**"BEST DESTINATION SPA EUROPE",
 "BEST ECO SPA EUROPE",
 "BEST HEALTH & WELLNESS SPA ITALY"**
 2019

International Travel Awards:
"BEST SPA RESORT IN EUROPE"
 2021

International Traveller Magazine:
"TOP 10 HEALTH RETREATS AROUND THE WORLD"
 2019

Italian SPA Award:
"ECO-SPA"
 2010

Italian SPA Awards:
"BEST DESTINATION SPA IN ITALY"
 2019

Legambiente:
"PREMIO INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE"
 2009

LUXlife Magazine:
"BEST LUXURY WELLNESS RETREAT"
 2023

Preferred Hotels & Resorts GIFTS Pineapple Awards:
"OVERALL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY"
 2023

Prime Traveller Awards:
"BEST WELLNESS CLINIC"
 2017

Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Awards:
SEAL OF EXCELLENCE TO LEFAY SPA
 2018

Small Luxury Hotels Awards:
"MOST SENSATIONAL SPA"
 2017

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"CLUB MEMBERS' HOTEL OF THE YEAR"
 2015

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"HOTEL OF THE YEAR"
 2020 - 2013

Spa Traveller Awards:
**"BEST SPA RESORT (MORE THAN 50 ROOMS)
 IN ITALY" and "MOST EFFECTIVE DE-STRESS
 PROGRAMME"**
 2015

Spafinder Readers' Choice Awards:
**"BEST ECO-SPA", "BEST ACCOMMODATIONS"
 and "BEST INTERIOR DESIGN"**
 2012

Spafinder Readers' Choice Awards:
"BEST SPA IN ITALY"
2012

Spafinder Readers' Choice Awards:
"FAVOURITE SPA IN EUROPE" and
"FAVOURITE SPA IN ITALY"
2013

Spafinder Wellness Travel Awards:
"COUNTRY AWARDS BEST SPA IN ITALY" and
"BEST FOR MIND & SPIRIT"
2015

Tatler SPA Awards:
"BEST FOR EAST-WEST FUSION"
2017

Traveller's World Awards:
**TOP 10 "BEST SPAS/ HEALTH RETREATS
IN THE WORLD"**
2023

Traveller's World Awards:
**"FIRST PLACE IN THE TOP 10 SPAS
IN THE WORLD"**
2018

Traveller's World Magazine:
"TOP 10 DESTINATION SPAS IN THE WORLD"
2017

Tripadvisor First property in the
"TOP 10 ECOLEADER PLATINUM HOTELS" IN ITALY
2017

Tripadvisor Greenleaders:
PLATINUM
2014

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"BEST LUXURY HOTELS"
2014

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"TOP 25 LUXURY HOTELS IN ITALY"
2019 – 2018 – 2017 – 2016 – 2015

Tripadvisor Travellers' Choice Awards:
"TOP 25 MOST ROMANTIC HOTELS IN ITALY"
2019 – 2015 – 2014

Trivago Hotel Awards:
"BEST HOTEL IN LOMBARDY"
2014

Virtuoso "Best of Best" Awards:
"MOST SOCIALLY RESPONSIBLE"
2012

Wellness Heaven Awards:
"TOP 3 BEST LOCATIONS IN EUROPE"
2019

World Boutique Hotel Awards:
"EUROPE'S MOST SUSTAINABLE HOTEL"
2018

World Boutique Hotel Awards:
"WORLD'S BEST WELLNESS SPA"
2017

World Luxury Hotel Awards:
"BEST LUXURY SPA HOTEL" in the World,
"BEST LUXURY SCENIC VIEW HOTEL" in Europe
2023

World Luxury Hotel Awards:
"EUROPE'S LUXURY ECO RESORT"
2018

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY SPA & HEALING RETREAT" IN EUROPE
2022

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY SPA & HEALING RETREAT"
in Southern Europe
2021

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY SUSTAINABLE SPA" in the World
2023

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY WELLNESS SPA"
2013

World Luxury SPA Awards:
"BEST DETOX PROGRAM" in the World
2022

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY ECO-SPA IN SOUTHERN EUROPE"
2019

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY ECO-SPA"
2018 – 2017

World Luxury SPA Awards:
"BEST UNIQUE EXPERIENCE SPA"
2019

World Luxury SPA Awards:
**"BEST UNIQUE SPA EXPERIENCE"
IN SOUTHERN EUROPE"**
2019

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY DESTINATION SPA" in Italy
2021- 2020 - 2019 - 2018 - 2016 - 2013

World SPA & Wellness Awards:
"SUSTAINABLE SPA OF THE YEAR"
2023

World SPA & Wellness Awards:
"WORLDWIDE HEALTH
& WELLNESS DESTINATION"
2021 - 2016

World SPA & Wellness Awards:
Finalist as "WORLDWIDE HEALTH
& WELLNESS DESTINATION"
2023-2022-2020-2019-2018-2017

World SPA & Wellness Awards:
"RESORT SPA OF THE YEAR:
WESTERN EUROPE & SCANDINAVIA"
2015

World Travel Awards:
"EUROPE'S LEADING GREEN RESORT"
2017

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

Condé Nast Johansens Awards for Excellence:
"BEST SPA FACILITIES"
2023

Condé Nast Johansens Awards for Excellence
"BEST TREATMENT MENU"
2020

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards:
"WORLD'S TOP 30 SPA DESTINATIONS"
2023-2022-2021-2020

Connoisseur Circle Hospitality Award:
"BEST HOSPITALITY SUSTAINABLE HOTEL"
2023

Connoisseur Circle Hospitality Awards:
"BEST HOSPITALITY NEWCOMER"
2020

Destination Deluxe Awards:
"NEW HOTEL OF THE YEAR"
2020

European Health & SPA Award:
"BEST SPA INNOVATION"
2020

Forbes Travel Guide:
STAR AWARD WINNER
2023-2022

Guida "Ristoranti d'Italia" Gambero Rosso:
"DUE FORCHETTE" TO GRUAL RESTAURANT
2023-2022-2021

Guida "I Ristoranti e Vini d'Italia" L'Espresso:
"DUE CAPPELLI" TO GRUAL RESTAURANT
2022

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST DESTINATION SPA" in Europe
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST ECO SPA" in Europe
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST NEW HOTEL SPA" in Europe
2021

Haute Grandeur Global Awards:
"BEST SPA DESIGN" in Italy
2021

Hideaways Reader's Choice Awards
"BEST NEW SPA-HOTEL OF THE WORLD"
2020

International Travel Awards 2021:
"BEST 5 STAR LUXURY RESORT IN EUROPE",
"BEST SKI RESORT IN EUROPE 2021"
2021

National Geographic Traveller
"BIG SLEEP AWARDS 2020":
"WELLNESS WONDER"
2020

Preferred Hotels & Resorts GIFTS Pineapple Awards:
"OVERALL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY"
2023

Prime Traveller Awards:
"OPENING OF THE YEAR 2019"
2019

Small Luxury Hotels of The World Awards:
"MOST MINDFUL WELLNESS RETREAT"
2020

SPA Awards:
"BEST SPA CONCEPT"
2020

SPA Star Awards:
"SPECIAL AWARD"
2020

Traveller's World Awards: Top 10
"BEST SPAS/ HEALTH RETREATS IN THE WORLD"
2023

Tripadvisor Travelers Choice Award:
"BEST OF THE BEST ITALY"
2023

Tripadvisor Travellers' Choice
2021

World Luxury Hotel Awards:
"BEST LUXURY WELLNESS HOTEL" in the World,
"BEST LUXURY MOUNTAIN HOTEL" in Europe
2023

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT" in Europe
2022

World Luxury Hotel Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT"
in Southern Europe
2021

World Luxury SPA Awards:
"BEST LUXURY SKI RESORT SPA" in the World,
"BEST LUXURY ECO SPA" in Europe,
"BEST LUXURY MOUNTAIN RESORT SPA"
in Southern Europe
2023

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT SPA"
in Southern Europe
2021

World Luxury SPA Awards:
"LUXURY MOUNTAIN RESORT SPA"
in the World
2022

World SPA Awards:
ITALY'S BEST RESORT SPA
2023

World SPA Awards:
"EUROPE'S BEST RESORT SPA" and
"ITALY'S BEST RESORTS SPA"
2022

World SPA Awards:
"ITALY'S BEST RESORT SPA 2021",
"EUROPE'S BEST RESORT SPA 2021"
2021

World SPA Awards:
"WORLD'S BEST NEW RESORT SPA"
2020

World Travel Awards:
"EUROPE'S LEADING NEW RESORT"
2020

World Travel Awards:
"ITALY'S LEADING LUXURY RESORT 2021"
2021

World Travel Awards:
"ITALY'S LEADING LUXURY RESORT"
2022

World SPA & Wellness Awards:
"SUSTAINABLE SPA OF THE YEAR"
2023

ADDENDUM 1

LEFAY RESORTS

PERFORMANCE ECONOMICA CONSOLIDATA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2022	VARIAZIONE
RICAVI DELLE VENDITE	41.270	46.048	-10%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	18	-4.155	-100%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0
Altri ricavi e proventi	2.278	2.479	-8%
VALORE DELLA PRODUZIONE	43.566	44.372	-2%
Consumi materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	5.539	5.575	-1%
Costi per servizi	11.654	11.983	-3%
Costo del personale	14.220	13.091	9%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	-278	-408	-32%
Oneri diversi di gestione	825	776	6%
EBITDAR	11.605	13.355	-13%
Costi per godimento di beni terzi	4.515	2.979	52%
EBITDA	7.091	10.376	-32%
Ammortamento e svalutazioni	4.348	4.803	-9%
EBIT	2.742	5.573	-51%
Proventi ed oneri finanziari	-2.052	-2.041	1%
Rettifiche attività e passività finanziarie	0	0	0
RISULTATO ANTE IMPOSTE	691	3.532	-80%
Imposte	571	1.161	-51%
RISULTATO D'ESERCIZIO	119	2.371	-95%

Il perimetro di consolidamento comprende le Società: Lefay Resorts srl, Lefay Resort Dolomiti srl e Lefay Resort Toscana srl

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	9	22	32	78	41	100
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Tempo indeterminato	8	87	24	75	32	78
<i>Europa</i>	8	100	24	100	32	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Tempo determinato	8	11	8	24	9	21
<i>Europa</i>	8	100	24	100	32	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Apprendistato/stage	0	2	0	1	1	1
<i>Europa</i>	8	100	24	100	32	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Chiamata	0	0	0	0	0	0
CONTRATTO PART-TIME / FULL-TIME	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full time	9	100	30	94	39	95
<i>Europa</i>	9	100	30	100	39	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Part time	0	0	2	6	2	5
<i>Europa</i>	0	0	2	100	2	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	4	44	13	41	17	42
Line Staff	5	55	18	58	23	57
Stagisti	0	2	0	1	1	1

ADDENDUM

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	1	13	7	22	8	20
Tra i 30 e i 50 Anni	4	44	19	58	23	55
Sopra i 50 Anni	4	44	7	20	11	26
PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Dirigente	1	11	0	0	1	2
Quadro	1	11	5	16	6	15
1 Livello	2	22	8	26	10	25
2 Livello	1	6	2	6	3	6
3 Livello	2	22	7	22	9	22
4 Livello	0	5	6	19	6	15
5 Livello	2	22	3	11	5	13
Stage	0	2	0	1	1	1
CATEGORIE PROTETTE						
Dato totale	1	11	0	0	1	2
NUOVI COLLEGHI						
Dato totale	1	9	6	91	7	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	1	100	6	100	7	100
Asia	0	0	0	0	0	0
Sud America	0	0	0	0	0	0
Africa	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	3	51	3	46
Tra i 30 e i 50 anni	1	100	2	37	3	42
Sopra i 50 anni	0	0	1	13	1	12
TURNOVER						
Dato totale	0	0	6	19	6	15
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	0	0	6	100	6	100
Asia	0	0	0	0	0	0
Sud America	0	0	0	0	0	0
Africa	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	5	83	5	83
Tra i 30 e i 50 anni	0	0	1	17	1	17
Sopra i 50 anni	0	0	0	0	0	0
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	-	0	-	0	-
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	0	-	0	-	0	-
Collaboratori Coinvolti	0	-	0	-	0	-
Numero Di Eventi	0	-	0	-	0	-
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	0	-	0	-	0	-
Indice Di Frequenza	0	-	0	-	0	-
Indice di Gravità	0	-	0	-	0	-

PROMOZIONI						
Dato Totale	1	0	8	26	9	22
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	1	0	2	24	3	33
Line Staff	0	0	6	76	6	67
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Dato Totale	3	75	1	25	4	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	3	75	1	25	4	100
Asia	0	0	0	0	0	0
Sud America	0	0	0	0	0	0
Africa	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	0	0	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	2	50	0	0	2	50
Sopra i 50 anni	1	25	1	25	2	50
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	144	13	995	87	1.138	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	12	8	146	15	158	14
<i>Corsi interni</i>	0	0	89	61	89	56
<i>Corsi esterni</i>	12	100	58	39	70	44
Line Staff	132	92	669	67	800	70
<i>Corsi interni</i>	47	35	555	83	602	75
<i>Corsi esterni</i>	85	65	114	17	199	25
Stagisti	0	0	180	18	180	16
<i>Corsi Interni</i>	0	0	172	96	172	96
<i>Corsi Esterni</i>	0	0	8	4	8	4

*I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato.
In alcuni casi quindi la cifra "0" sottintende un numero tra 0 e 0.5 che esercita un peso percentuale.*

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
ENERGIA TERMICA	2023	2022	Variazione %
Pallet Acquistato (t)	48,36	36,56	32
Pallet Acquistato per Collaboratore (t)	1,18	0,88	34
Energia Termica Prodotta su Totale Energia Termica Consumata (%)	100	100	0
ENERGIA ELETTRICA	2023	2022	Variazione %
Energia Acquistata da fonti rinnovabili (KWh)	56.025,00	63.625,00	-12
Energia Acquistata per Collaboratore (KWh)	1.366,46	1.514,88	-10
Energia Prodotta (fotovoltaico) (KWh)	16.661,81	11.312,04	47
Energia Prodotta (fotovoltaico) per Collaboratore (KWh)	406,39	0,27	150785
Energia Elettrica Prodotta (Fotovoltaico) sul Totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	23	15	52
ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2023	2022	Variazione %
Acqua Consumata (mc)	1.292,00	1.540,00	-16
Acqua Consumata per Collaboratore (mc)	31,51	36,67	-14
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2023	2022	Variazione %
Carta e Cartone (t)	6,86	6,86	0
Plastica (t)	0,25	0,25	0
Vetro e Alluminio (t)	0,24	0,31	-23
Indifferenziato (t)	1,00	1,00	0
Umido (t)	1,17	0,26	350
TOTALE (t)	9,52	8,68	10
RIFIUTI URBANI CONFERITI IN DISCARICA (t)	1,00	1,00	0
RIFIUTI URBANI NON CONFERITI IN DISCARICA (t)	8,52	7,69	10
Preparazione al riutilizzo (t)	-	-	-
Riciclaggio (t)	8,52	7,69	11
Altre operazioni di recupero (t)	-	-	-

RIFIUTI SPECIALI	2023	2022	Variazione %
Toner per stampa esauriti (CER 080318) (t)	0,01	0,02	-33
Ceneri (CER 100103) (t)	-	0,22	-100
TOTALE (t)	0,01	0,24	-96
RIFIUTI SPECIALI CONFERITI IN DISCARICA (t)	-	-	-
RIFIUTI SPECIALI NON CONFERITI IN DISCARICA (t)	0,01	0,24	-96
Preparazione al riutilizzo (t)	0,01	0,24	-96
Riciclaggio (t)	-	-	-
Altre operazioni di recupero (t)	-	-	-

EMISSIONI CO₂

CATEGORIA**	2023	2022	Variazione %
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG (t CO ₂ eq.)	94,12	25,00	276
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata (t CO ₂ eq.)	0,01	-	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto (t CO ₂ eq.)	45,85	122,00	-62
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione (t CO ₂ eq.)	6,63	9,00	-26
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione (t CO ₂ eq.)	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti (t CO ₂ eq.)	-	-	-

FONTE	2023	2022	Variazione %
Energia elettrica (energia verde) (t CO ₂ eq.)	-	-	-
Energia termica (pellet) (t CO ₂ eq.)	33,40	25,00	34
Refrigeranti (t CO ₂ eq.)	-	-	-
Auto aziendali (t CO ₂ eq.)	60,70	77,00	-21
Voli aziendali (t CO ₂ eq.)	19,00	12,00	58
Rifiuti (t CO ₂ eq.)	2,50	3,00	-17
Carta (t CO ₂ eq.)	4,40	6,00	-27
Auto personale (casa-lavoro) (t CO ₂ eq.)	26,60	33,00	-19
TOTALE (t CO₂ eq.)	146,60	156,00	-6
TOTALE per collaboratore (t CO ₂ eq.)	3,58	3,63	-1

* Rifiuti pericolosi

** Classificazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064

I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato

ADDENDUM 2

LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	75	48	81	52	156	100
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Tempo indeterminato	47	63	55	68	102	65
<i>Europa</i>	42	89	51	93	92	91
<i>Asia</i>	3	6	0	0	3	3
<i>America</i>	1	2	0	0	1	1
<i>Africa</i>	1	2	4	7	5	5
Tempo determinato	25	33	23	28	48	31
<i>Europa</i>	20	82	21	92	41	87
<i>Asia</i>	0	0	1	4	1	2
<i>America</i>	2	7	1	4	3	6
<i>Africa</i>	3	11	0	0	3	6
Apprendistato/stage	3	4	3	3	6	4
<i>Europa</i>	3	100	3	100	6	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Chiamata	0	0	1	1	1	1
<i>Europa</i>	0	100	1	100	1	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
CONTRATTO PART-TIME / FULL-TIME	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full time	71	94	71	87	141	91
<i>Europa</i>	61	86	66	93	127	90
<i>Asia</i>	3	4	1	1	4	3
<i>America</i>	3	4	1	1	4	3
<i>Africa</i>	4	5	3	4	7	5

ADDENDUM

Part time	4	6	10	13	15	9
<i>Europa</i>	4	100	9	90	14	93
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	1	10	1	7

PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	6	8	5	6	11	7
Line Staff	66	88	73	90	139	89
Stagisti	3	4	3	3	6	4

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	24	32	29	36	53	34
Tra i 30 e i 50 Anni	38	51	34	42	72	46
Sopra i 50 Anni	13	17	17	21	30	20

PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	2	3	2	2	4	3
1 Livello	4	5	3	4	7	4
2 Livello	5	6	3	4	8	5
3 Livello	7	10	6	7	13	8
4 Livello	22	29	18	22	40	26
5 Livello	17	22	26	32	42	27
6 Livello	16	21	21	26	37	23
Stage	3	4	3	3	6	4

CATEGORIE PROTETTE

Dato totale	5	6	3	4	8	5
--------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

NUOVI COLLEGHI

Dato totale	15	45	18	55	33	21
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	12	81	15	85	27	83
Asia	0	0	1	5	1	3
America	1	7	1	5	2	6
Africa	2	12	1	5	3	8

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	7	47	12	65	19	57
Tra i 30 e i 50 anni	6	40	4	22	10	30
Sopra i 50 anni	2	14	2	13	4	13

TURNOVER

Dato totale	15	20	10	12	25	16
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	15	100	10	100	25	100
Asia	0	0	0	0	0	0
America	0	0	0	0	0	0
Africa	0	0	0	0	0	0

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	10	67	5	50	15	60
Tra i 30 e i 50 anni	4	27	3	30	7	28
Sopra i 50 anni	1	7	2	20	3	12
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	-	0	-	0	-
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	27	-	15	-	43	-
Collaboratori Coinvolti	4	5	1	1	5	3
Numero Di Eventi	4	-	1	-	5	-
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	0	-	0	-	0	-
<i>Indice Di Frequenza</i>	15,40	-	3,90	-	19,30	-
<i>Indice di Gravità</i>	0,11	-	0,01	-	0,16	-
PROMOZIONI						
Dato Totale	13	17	21	26	34	22
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	1	8	3	14	4	12
Line Staff	12	92	18	86	30	88
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	3320	40	5053	60	8372	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	209	6	148	3	356	4
<i>Corsi interni</i>	67	29	29	20	90	0
<i>Corsi esterni</i>	148	71	119	80	267	0
Line Staff	3031	91	4868	96	7899	94
<i>Corsi interni</i>	2049	68	3722	76	5771	0
<i>Corsi esterni</i>	982	48	1146	24	2128	0
Stagisti	81	2	37	1	117	1
<i>Corsi Interni</i>	49	60	19	51	67	0
<i>Corsi Esterni</i>	32	40	18	49	32	32

*I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato.
In alcuni casi quindi la cifra "0" sottintende un numero tra 0 e 0.5 che esercita un peso percentuale.*

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
FABBISOGNO ENERGETICO	2023	2022	Variazione %
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico)(kWh)	7.074.440,58	5.683.717,00	24
Energia Consumata (kWh)	9.108.518,20	7.303.051,36	25
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico) sul totale dell'Energia Consumata (%)	78	78	0
Energia Consumata per presenza (kWh)	192,24	182,14	6
Energia Consumata per camere disponibili** (kWh)	279,06	281,75	-1
ENERGIA DA COGENERAZIONE (Elettrica e Termica)	2023	2022	Variazione %
Energia Prodotta da Cogenerazione(kWh)	841.233,50	1.447.164,00	-42
Energia Prodotta da Cogenerazione sul totale dell'Energia Consumata (kWh)	9	20	-53
ENERGIA DA FOTOVOLTAICO	2023	2022	Variazione %
Energia prodotta da fotovoltaico (Kwh)	128.393,19	10.954,00	1072
Energia prodotta da fotovoltaico sul totale dell'Energia Consumata (Kwh)	5	0	942
ENERGIA TERMICA (da Cogenerazione e Biomassa)	2023	2022	Variazione %
Energia Termica Prodotta (kWh)	6.608.777,39	5.079.953,00	30
Energia Termica consumata (kWh)	6.608.777,77	5.079.756,36	30
Energia Termica Prodotta sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	100	100	0
Energia Termica Consumata per presenza (kWh)	139,48	126,69	10
Energia Termica consumata per camere disponibili** (kWh)	202,47	195,98	3
Energia Termica Prodotta da Biomassa (kWh)	4.472.732,90	2.890.354,92	55
Energia Termica Prodotta da Biomassa sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	68	57	19
ENERGIA ELETTRICA (da Cogenerazione e Fotovoltaico)	2023	2022	Variazione %
Energia Elettrica Prodotta (kWh)	465.663,19	603.764,00	-23
Energia Elettrica Consumata (kWh)	2.499.740,43	2.223.295,00	12
Energia Elettrica Prodotta sul totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	19	27	-31
Energia Elettrica Consumata per presenza (kWh)	52,76	55,45	-5
Energia Elettrica Consumata per camere disponibili** (kWh)	76,59	85,78	-11

ADDENDUM

ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2023	2022	Variazione %
Consumo di acqua (mc)	42.569,00	44.331,00	-4
Consumo di acqua per presenza (mc)	0,90	1,11	-19
Consumo acqua per camere disponibili* (mc)	1,30	1,71	-24
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2023	2022	Variazione %
Carta e Cartone (t)	107,80	51,00	111
Plastica (t)	10,78	7,00	54
Vetro e Alluminio (t)	43,28	22,00	97
Indifferenziato (t)	79,34	60,00	32
Umido (t)	74,09	0,00	91
TOTALE (t)	315,29	140,00	125
Totale rifiuti urbani per presenza (kg)	0,01	0,00	91
Totale rifiuti urbani per camere disponibili ** (Kg)	0,01	0,01	79
RIFIUTI URBANI CONFERITI IN DISCARICA (t)	79,34	60,00	32
RIFIUTI URBANI NON CONFERITI IN DISCARICA (t)	235,95	80,00	195
<i>Preparazione al riutilizzo (t)</i>	0,00	0,00	0
<i>Riciclaggio (t)</i>	235,95	80,00	195
<i>Altre operazioni di recupero (t)</i>	-	-	-
RIFIUTI SPECIALI	2023	2022	Variazione %
Rifiuti sanitari (CER 180103*) (t)	0,01	0,00	700
Ceneri leggere (CER 100103) (t)	9,66	5,82	66
Toner esausti (CER 080318) (t)	0,04	0,02	106
Olio vegetale esausto (CER 200125) (t)	3,28	3,24	1
Imballaggi in legno (CER 150103) (t)	0,58	0,48	21
Assorbenti, materiali filtranti (150203) (t)	0,12	0,18	-33
TOTALE (t)	13,68	9,74	41
RIFIUTI SPECIALI CONFERITI IN DISCARICA (t)	0,01	0,00	700
RIFIUTI SPECIALI NON CONFERITI IN DISCARICA (t)	13,68	9,74	40
<i>Preparazione al riutilizzo (t)</i>	10,40	6,50	60
<i>Riciclaggio (t)</i>	3,28	3,24	1
<i>Altre operazioni di recupero (t)</i>	-	-	-
EMISSIONI CO₂			
CATEGORIA***	2023	2022	Variazione %
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG (t CO ₂ eq.)	665,18	770,00	-14
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata (t CO ₂ eq.)	0,44	0,00	-
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto (t CO ₂ eq.)	6.294,40	4.928,00	28
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione (t CO ₂ eq.)	437,63	380,00	15
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione (t CO ₂ eq.)	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti (t CO ₂ eq.)	-	-	-

FONTE	2023	2022	Variazione %
Energia elettrica (t CO ₂ eq.)	0,44	0,00	-
Gas naturale (t CO ₂ eq.)	627,14	746,00	-16
Gasolio (t CO ₂ eq.)	0,32	0,00	-
Cippato (t CO ₂ eq.)	34,59	24,00	44
Refrigeranti (t CO ₂ eq.)	-	-	-
Auto aziendali (t CO ₂ eq.)	3,14	11,00	-71
Auto personale (casa-lavoro) (t CO ₂ eq.)	78,66	61,00	29
Carta (t CO ₂ eq.)	6,38	10,00	-36
Acquisti merci (t CO ₂ eq.)	330,21	294,00	12
Trasporto merci (t CO ₂ eq.)	271,20	259,00	5
Trasporto biomassa (t CO ₂ eq.)	18,48	13,00	42
Produzione e trasporto rifiuti (t CO ₂ eq.)	108,29	80,00	35
TOTALE PARZIALE (t CO ₂ eq.)	1.478,83	1.498,00	-1
Auto Ospiti (t CO ₂ eq.)	1.386,60	1.116,00	24
Aereo Ospiti (t CO ₂ eq.)	4.532,33	3.464,00	31
TOTALE (t CO₂ eq.)	7.397,75	6.078,00	22
Totale emissioni per presenza (t CO ₂ eq.)	0,16	0,15	3
Totale emissioni per camere disponibili* (t CO ₂ eq.)	0,23	0,23	-3

* Rifiuti pericolosi

** Le camere disponibili sono calcolate sui giorni di apertura dei Resort, per Lefay Resort & SPA Dolomiti includono anche le residenze che partecipano al Rental Program

*** Classificazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064

I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato

ADDENDUM 3

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

PERSONE

TOTALE FORZA LAVORO						
Dato Totale	65	45	78	55	142	100
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Tempo indeterminato	35	55	34	44	70	49
<i>Europa</i>	34	96	34	100	68	98
<i>Asia</i>	1	4	0	0	1	2
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Tempo determinato	29	45	43	55	72	51
<i>Europa</i>	25	86	41	95	66	91
<i>Asia</i>	2	8	0	1	3	4
<i>America</i>	1	4	1	3	3	3
<i>Africa</i>	0	1	1	2	1	2
Apprendistato/stage	0	0	0	0	0	0
<i>Europa</i>	0	0	0	100	0	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
Chiamata	0	0	0	0	0	0
<i>Europa</i>	0	100	0	100	0	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0
CONTRATTO PART-TIME / FULL-TIME	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Full time	64	99	70	90	134	94
<i>Europa</i>	59	92	68	97	127	94
<i>Asia</i>	4	6	0	0	4	3
<i>America</i>	1	2	1	2	3	2
<i>Africa</i>	0	1	1	1	1	1

Part time	1	1	8	10	8	6
<i>Europa</i>	1	100	8	100	8	100
<i>Asia</i>	0	0	0	0	0	0
<i>America</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Africa</i>	0	0	0	0	0	0

PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	6	9	2	3	8	6
Line Staff	59	91	75	97	134	94
Stagisti	0	0	0	0	0	0

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 Anni	31	49	36	46	68	47
Tra i 30 e i 50 Anni	27	42	33	43	60	42
Sopra i 50 Anni	6	9	9	11	14	10

PER LIVELLO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Quadro	2	3	1	1	3	2
1 Livello	4	6	1	1	5	4
2 Livello	4	7	2	3	6	4
3 Livello	6	10	8	10	14	10
4 Livello	15	24	17	22	32	23
5 Livello	12	18	24	31	36	25
6 Livello	21	33	25	32	46	32
Stage	0	0	0	0	0	0

CATEGORIE PROTETTE

Dato totale	0	0	1	1	1	1
--------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

NUOVI COLLEGHI

Dato totale	6	37	11	63	17	100
--------------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	6	88	10	95	16	93
Asia	0	7	0	0	0	2
America	0	4	0	0	0	1
Africa	0	1	1	5	1	3

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	3	52	6	58	10	55
Tra i 30 e i 50 anni	2	35	4	35	6	35
Sopra i 50 anni	1	13	1	8	2	10

TURNOVER

Dato totale	23	36	31	40	54	38
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	21	91	28	90	49	91
Asia	1	4	1	3	2	4
America	1	4	1	3	2	4
Africa	0	0	1	3	1	2

ADDENDUM

PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	10	43	17	55	27	50
Tra i 30 e i 50 anni	13	57	11	35	24	44
Sopra i 50 anni	0	0	3	10	3	6
MALATTIE PROFESSIONALI						
Dato totale (giornate)	0	-	0	-	0	-
INFORTUNI SUL LAVORO						
Dato totale (giornate)	156	-	21	-	177	-
Collaboratori Coinvolti	4	6	2	3	6	4
Numero Di Eventi	4	-	2	-	6	-
Eventi Con Prognosi >40 Giorni	2	-	0	-	2	-
<i>Indice Di Frequenza</i>	16.2	-	8,10	-	24.30	-
<i>Indice di Gravità</i>	0,44	-	0,01	-	0,50	-
PROMOZIONI						
Dato Totale	6	38	10	62	16	11
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	0	0	2	20	2	13
Line Staff	6	100	8	80	14	87
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Dato Totale	2	67	1	33	3	100
PER PAESE	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Europa	2	67	1	33	3	100
Asia	0	0	0	0	0	0
America	0	0	0	0	0	0
Africa	0	0	0	0	0	0
PER ETÀ	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Sotto i 30 anni	0	0	0	0	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	1	33	0	0	1	33
Sopra i 50 anni	1	33	1	33	2	67
ORE DI FORMAZIONE						
Dato Totale	2478	33	5120	67	7598	100
PER CATEGORIA DI LAVORATORI	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE	%
Management	142	6	68	1%	210	3
<i>Corsi interni</i>	11	8	25	37	36	17
<i>Corsi esterni</i>	131	92	43	63	174	83
Line Staff	2336	94	5032	98	7368	97
<i>Corsi interni</i>	1520	65	3422	68	4942	67
<i>Corsi esterni</i>	816	35	1610	32	2426	33
Stagisti	0	0	20	0	20	0
<i>Corsi Interni</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Corsi Esterni</i>	0	0	20	0	20	100

*I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato.
In alcuni casi quindi la cifra "0" sottintende un numero tra 0 e 0.5 che esercita un peso percentuale.*

PERFORMANCE AMBIENTALE

ENERGIA			
FABBISOGNO ENERGETICO	2023	2022	Variazione %
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico)(kWh)	4.551.203,66	4.487.970,00	1
Energia Consumata (kWh)	5.824.609,36	6.665.088,00	-13
Energia Prodotta (Cogenerazione+Biomassa+Fotovoltaico) sul totale dell'Energia Consumata (%)	78	67	16
Energia Consumata per presenza (kWh)	131,30	146,97	-11
Energia Consumata per camere disponibili** (kWh)	179,37	205,11	-13
ENERGIA DA COGENERAZIONE (Elettrica e Termica)	2023	2022	Variazione %
Energia Prodotta da cogenerazione (kWh)	3.001.990,30	1.620.270,00	85
Energia Prodotta da cogenerazione sul totale dell'Energia Consumata (kWh)	52	24	53
ENERGIA DA FOTOVOLTAICO	2023	2022	Variazione %
Energia Prodotta da fotovoltaico (kWh)	110.629,92	-	-
Energia Prodotta da fotovoltaico sul totale dell'Energia Consumata (kWh)	4	-	-
ENERGIA TERMICA (da Cogenerazione e Biomassa)	2023	2022	Variazione %
Energia Termica Prodotta (kWh)	3.277.333,44	3.854.910,00	-15
Energia Termica Consumata (kWh)	3.277.333,44	3.854.910,00	-15
Energia Termica Prodotta sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	100	100	0
Energia Termica Consumata per presenza (kWh)	73,88	85,01	-13
Energia Termica Consumata per camere disponibili** (kWh)	100,93	118,63	-15
Energia Termica Prodotta da Biomassa (kWh)	1.396.983,44	2.663.600,00	-48
Energia Termica Prodotta da Biomassa sul totale dell'Energia Termica Consumata (%)	43	69	-38
ENERGIA ELETTRICA (da Cogenerazione e Fotovoltaico)	2023	2022	Variazione %
Energia Elettrica Prodotta (kWh)	1.273.870,22	633.060,00	101
Energia Elettrica Consumata (kWh)	2.547.275,92	2.810.178,00	-9
Energia Elettrica Prodotta sul totale dell'Energia Elettrica Consumata (%)	50	23	122
Energia Elettrica Consumata per presenza (kWh)	57,42	61,97	-7
Energia Elettrica Consumata per camere disponibili** (kWh)	78,45	86,48	-9

ACQUA			
FABBISOGNO IDRICO	2023	2022	Variazione %
Consumo di acqua (mc)	39.391,00	39.958,00	-1
Consumo di acqua per presenza (mc)	0,89	0,88	1
Consumo di acqua per camere disponibili** (mc)	1,21	1,23	-1
RIFIUTI			
RIFIUTI URBANI	2023	2022	Variazione %
Carta e Cartone (t)	192,06	189,00	2
Plastica (t)	11,13	12,00	-7
Vetro e Alluminio (t)	20,33	32,00	-36
Indifferenziato (t)	48,84	29,00	68
Umido (t)	35,53	11,00	223
TOTALE (t)	307,89	273,00	13
Totale rifiuti urbani per presenza (kg)	6,94	6,02	15
Totale rifiuti urbani per camere disponibili** (kg)	0,01	0,01	13
RIFIUTI URBANI CONFERITI IN DISCARICA (t)	48,84	29,00	68
RIFIUTI URBANI NON CONFERITI IN DISCARICA (t)	259,05	244,00	6
<i>Preparazione al riutilizzo (t)</i>	0,00	0,00	0
<i>Riciclaggio (t)</i>	259,05	244,00	6
<i>Altre operazioni di recupero (t)</i>	-	-	-
RIFIUTI SPECIALI	2023	2022	Variazione %
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificato altrimenti) stracci e indumenti protettivi contaminati (CER 150202*) (t)	0,32	0,48	-34
Ceneri leggere di torba e di legno non trattato(CER 100103) (t)	1,60		\
Batterie al piombo (CER 160601*)	0,08	0,08	0
Toner per stampa esauriti diversi dal (CER 080317) (t)	0,02	\	\
Olii e grassi commestibili (CER 200125) (t)	1,99	1,60	25
TOTALE (t)	4,01	2,16	86
RIFIUTI SPECIALI CONFERITI IN DISCARICA (t)	0,00	0,00	0
RIFIUTI SPECIALI NON CONFERITI IN DISCARICA (t)	4,01	2022,56	-100
<i>Preparazione al riutilizzo (t)</i>	2,08	0,08	0
<i>Riciclaggio (t)</i>	1,99	2022,48	-100
<i>Altre operazioni di recupero (t)</i>	-	-	-

EMISSIONI CO ₂			
CATEGORIA***	2023	2022	Variazione %
1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG (t CO ₂ eq.)	640,10	672,00	-5
2. Emissioni indirette di GHG dall'energia importata (t CO ₂ eq.)	0,45	0,00	0
3. Emissioni indirette di GHG da trasporto (t CO ₂ eq.)	5.436,36	4.038,00	34
4. Emissioni indirette di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione (t CO ₂ eq.)	383,49	336,00	14
5. Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione (t CO ₂ eq.)	-	-	-
6. Emissioni indirette di GHG da altre fonti (t CO ₂ eq.)	-	-	-
FONTE			
Energia elettrica (t CO ₂ eq.)	0,45	0,00	0
Gas Naturale liquido (GNL) (t CO ₂ eq.)	621,24	646,00	-4
Gasolio (t CO ₂ eq.)	0,32	0,00	0
Cippato (t CO ₂ eq.)	14,39	26,00	-31
Refrigeranti (t CO ₂ eq.)		0,00	0
Auto aziendali (t CO ₂ eq.)	4,15	6,00	-31
Auto personale (casa-lavoro) (t CO ₂ eq.)	65,37	60,00	9
Carta (t CO ₂ eq.)	9,45	6,00	58
Acquisti merci (t CO ₂ eq.)	311,72	292,00	7
Trasporto merci (t CO ₂ eq.)	188,60	192,00	-2
Trasporto biomassa (t CO ₂ eq.)	4,39	21,00	-79
Produzione e trasporto rifiuti (t CO ₂ eq.)	73,09	49,00	49
TOTALE PARZIALE (t CO ₂ eq.)	1.293,17	1.298,00	0
Auto Ospiti (t CO ₂ eq.)	1.147,09	1.211,00	-5
Aereo Ospiti (t CO ₂ eq.)	4.020,40	2.537,00	58
TOTALE (t CO₂ eq.)	6.460,66	5.046,00	26
Totale emissioni per presenza (t CO ₂ eq.)	0,15	0,11	35
Totale emissioni per camere disponibili** (t CO ₂ eq.)	0,20	0,16	26

* Rifiuti pericolosi

** Le camere disponibili sono calcolate sui giorni di apertura dei Resort, per Lefay Resort & SPA Dolomiti includono anche le residenze che partecipano al Rental Program,

*** Classificazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064

I dati e le percentuali sono arrotondati per eccesso e per difetto in base al risultato

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ DELLA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

STANDARD GENERALI DI RENDICONTAZIONE

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
INFORMAZIONI GENERALI			
	2-1 Dettagli Organizzativi	Modello di business Struttura societaria Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità Business review	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità Ultima pagina	
	2-4 Revisione delle informazioni	Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-5 Assurance esterna	Relazione di verifica esterna Certificazioni e verifiche	
	2-6 Attività, catena di valore e altri rapporti di business	Business Review Approvvigionamenti La soddisfazione dell'Ospite Modello di business	
GRI-2 (2021)	2-7 Dipendenti	Le persone Addendum Persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone Le Persone: Collaboratori non dipendenti	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura societaria Struttura Organizzativa Addendum persone	Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura societaria Struttura Organizzativa	2.10b non applicabile alla Struttura Societaria
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura societaria Struttura Organizzativa	2.11b non applicabile alla Struttura Societaria
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Struttura societaria Struttura Organizzativa	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Struttura societaria Struttura Organizzativa	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Lettera dei Fondatori e del CEO Perimetro del Bilancio della Sostenibilità	
	2-15 Conflitti di interesse		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-16 Comunicazione delle criticità		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA

Lefay Resorts srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2023 con riferimento agli standard GRI. Il titolo del GRI1 utilizzato è "Principi Fondamentali 2021".

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo		Informazioni registrate nei verbali di riunione del CDA
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		Informazioni registrate nei verbali di riunione dell'Assemblea dei Soci
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		Informazioni registrate nei verbali di riunione dell'Assemblea dei Soci
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazioni disponibili presso Head of Administration
	2-22 Dichiarazioni sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettere dei Fondatori, dell'Amministratore Delegato e del Chief Sustainability Manager	
GRI-2 (2021)	2-23 Impegno in termini di policy	Vision e Mission - Valori aziendali Le persone: il decalogo dell'eccellenza	Codice Etico
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	Personale: formazione	Funzionigramma
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Materialità Obiettivi di miglioramento	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Stakeholder	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Il Sistema per la qualità e l'ambiente	Nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità legali
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Communication brand - Lefay Resort & SPA Lago di Garda Lefay Resort & SPA Dolomiti	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	Le Persone; Addendum <i>Persone</i>	Si segnala che tutti i dipendenti sono inquadrati in contratti collettivi
TEMI MATERIALI			
	3-1 Processo di determinazioni dei temi materiali	Materialità	
GRI-3 (2021)	3-2 Elenco temi materiali	Materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
TEMI			
CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Vision e Mission Valori aziendali	

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
CONTESTO REGOLATORIO			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente	
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-201 (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Addendum: <i>Performance economica Business Review</i>	
GRI-202 (2016)	202-1 Rapporto tra lo stipendio di ingresso, per genere, comparato con lo stipendio minimo sindacale	Persone: la soddisfazione dei collaboratori Addendum: <i>Persone</i>	
AMBIENTE			
EFFICIENZA ENERGETICA			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	302-1 Consumo di energia interno all'Organizzazione	L'Ambiente: Energia Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-302 (2016)	302-4 Riduzione del consumo di energia	L'Ambiente: Energia Addendum: <i>Ambiente</i>	
	302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	L'Ambiente: Energia Addendum: <i>Ambiente</i>	
RISORSE IDRICHE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	L'Ambiente: Acqua	
GRI-303 (2016)	303-3 Prelievo idrico	L'Ambiente: Acqua	
	303-5 Consumo idrico	L'Ambiente: Acqua Addendum: <i>Ambiente</i>	
BIODIVERSITÀ			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-304 (2016)	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	L'Ambiente: biodiversità Addendum: <i>Ambiente</i>	
EMISSIONI IN ATMOSFERA			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	305-1 Emissioni di CO ₂ dirette	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-305 (2016)	305-2 Emissioni di CO ₂ indirette (energia)	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	
	305-3 Emissioni di CO ₂ indirette (altro)	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-305 (2016)	305-5 Riduzione delle emissioni di CO ₂	L'Ambiente: Emissioni CO ₂ Addendum: <i>Ambiente</i>	

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
RIFIUTI			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
GRI-306 (2020)	306-3 Rifiuti generati	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	L'Ambiente: Rifiuti Addendum: <i>Ambiente</i>	
CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
SOCIETÀ			
VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-401 (2016)	401-1 Assunzione di nuovi collaboratori e tasso di turnover	Le Persone: Sviluppo professionale Le Persone: Politica assunzioni e retribuzioni	
	401-3 Congedi parentali	Le Persone: conciliazione famiglia e lavoro	
	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
GRI-404 (2016)	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Le Persone: Formazione	Non programmate attività di assistenza nella transizione causa età anagrafica dei Collaboratori, lontana dal requisito di pensionamento.
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI			
	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
GRI-403 (2018)	403-5 Formazione dei lavoratori e salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	
	403-10 Malattie professionali	Le Persone: Salute e Sicurezza Addendum: <i>Persone</i>	

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Comunicazione del Brand	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
VALORIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità - Valori Aziendali Le Persone	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
DIRITTI UMANI			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità - Valori Aziendali Le Persone	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
SENSIBILIZZAZIONE AL BENESSERE GLOBALE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Lefay SPA Lefay Vital Gourmet Politica assunzioni e retribuzioni	Approfondimenti non direttamente correlati a disclosure GRI
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Approvvigionamenti	
	204-1 Proporzione degli acquisti dai fornitori locali	Approvvigionamenti	
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Approvvigionamenti	
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Approvvigionamenti	
DIVERSITÀ EQUITÀ E INCLUSIONE			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le Persone	
GRI-405 (2016)	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Le Persone	Dato riportato in forma aggregata in quanto non si riscontrano differenze significative tra le diverse sedi.
TUTELA DELLA PRIVACY			
GRI-3 (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità	
GRI-418 (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni	La soddisfazione dell'Ospite	Nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di violazione della privacy degli Ospiti e perdita di dati

RELAZIONE
VERIFICA ESTERNA



Assurance statement su verifica di terza parte delle informazioni di sostenibilità

N. di dichiarazione: IT-VER-0012 da TÜV Italia S.r.l.

TÜV Italia SRL (di seguito "TÜV SÜD" "noi", "ci", "nostro") è stata incaricato da Lefay Resorts S.r.l. di eseguire una verifica di garanzia limitata delle informazioni contenute nel report annuale/di sostenibilità "Bilancio della Sostenibilità 2023" di Lefay Resorts S.r.l. e Lefay Resort Dolomiti S.r.l. (di seguito "Società") per il periodo compreso tra 01.01.2023 e 31.12.2023.

La verifica è stata effettuata secondo i passaggi e le modalità di seguito descritti.

Ambito della verifica

La verifica di parte terza è stata condotta per ottenere la garanzia limitata che le informazioni di sostenibilità sono state redatte con riferimento ai criteri di rendicontazione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito "Criteri di rendicontazione").

Le seguenti comunicazioni informative di sostenibilità selezionate sono incluse nell'ambito dell'incarico di verifica:

- Comunicazioni informative qualitative e quantitative sulla sostenibilità pubblicate nel rapporto di sostenibilità "Bilancio della Sostenibilità 2023".

Le comunicazioni informative che non fanno parte del nostro incarico sono elencate nella sezione "Limitazioni" sottostante.

Responsabilità della Società

I rappresentanti legali della Società sono responsabili della redazione delle informazioni di sostenibilità in conformità coi criteri di rendicontazione. Tale responsabilità comprende in particolare la selezione e l'uso di metodi appropriati per la rendicontazione della sostenibilità, la raccolta e la compilazione di informazioni e la formulazione di ipotesi appropriate o, se del caso, la formulazione di stime appropriate. Inoltre, i rappresentanti legali sono responsabili dei necessari controlli interni per consentire la predisposizione delle informazioni di sostenibilità prive di comunicazioni materiali errate – intenzionali o non intenzionali.

Metodologia di verifica e livello di garanzia

L'incarico di verifica è stato pianificato ed eseguito seguendo la metodologia di verifica sviluppata da TÜV SÜD che si basa sugli standard di garanzia ISO 17029, ISAE 3000 e AA1000. Il livello di garanzia applicato è di "garanzia limitata". Poiché il livello di garanzia ottenuto è limitato, l'incarico è inferiore rispetto a quello di garanzia ragionevole. Le procedure che la squadra di verifica esegue in un incarico di garanzia limitata variano per natura e tempistiche e sono meno ampie rispetto a un impegno di garanzia ragionevole. Un incarico di garanzia limitata consiste nell'effettuare indagini, principalmente nei confronti delle persone responsabili della preparazione delle informazioni di sostenibilità e nell'applicare procedure analitiche e altre procedure di garanzia limitata.

Procedure di verifica eseguite

La verifica si è basata su un processo di garanzia limitata sistematico e basato su prove, come indicato sopra. La selezione delle procedure di verifica è soggetta al giudizio del revisore.

Osservazioni dettagliate sono sollevate in una relazione separata alla direzione della Società. Queste osservazioni non influiscono sulla nostra conclusione riportata di seguito.

Le procedure comprendono, tra l'altro:



- Domande al personale responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e dell'analisi di materialità per comprendere i confini della rendicontazione
- Valutazione della progettazione e dell'attuazione dei sistemi e dei processi per la compilazione, l'analisi e l'aggregazione delle informazioni di sostenibilità, nonché per i controlli interni
- Domande ai rappresentanti dell'impresa responsabili della raccolta, della preparazione e del consolidamento delle informazioni di sostenibilità e dell'esecuzione dei controlli interni
- Procedure analitiche e ispezione delle informazioni di sostenibilità aggregate come riportate a livello di gruppo da tutte le sedi
- Valutazione delle procedure locali di raccolta e gestione dei dati e dei meccanismi di controllo attraverso una valutazione a campione presso Lefay Resorts S.r.l.

Dettagli di verifica

La verifica si è concentrata sul campionamento di dati, informazioni e processi seguendo i requisiti necessari per una rendicontazione con riferimento ai criteri di rendicontazione:

- Pubblicare l'indice dei contenuti GRI
- Predisporre una dichiarazione d'uso
- Notifica a GRI

La nostra opinione

Sulla base delle procedure di verifica effettuate dal 25.06.2024 al 05.07.2024, TÜV Italia SRL non è venuta a conoscenza di alcun fatto che porti alla conclusione che le informazioni di sostenibilità non siano state predisposte, in tutti gli aspetti rilevanti, con riferimento ai criteri di rendicontazione definiti dal GRI Sustainability Reporting Standards 2021.

Limitazioni

Il processo di verifica è soggetto alle seguenti limitazioni:

- Le informazioni sull'oggetto dell'incarico sono descritte nella sezione "Ambito dell'incarico". La verifica di ulteriori informazioni incluse nel rapporto di sostenibilità non è eseguita. Di conseguenza, TÜV SÜD non esprime una conclusione su tali informazioni.
- I dati finanziari sono stati presi in considerazione solo nella misura in cui è stato verificato l'allineamento con gli indicatori economici forniti dai criteri di rendicontazione. La revisione dei dati finanziari o dei conti non rientra nell'ambito del nostro lavoro.
- L'ambito di garanzia esclude le dichiarazioni previsionali, le informazioni relative a prodotti o servizi, le fonti di informazione esterne e le opinioni degli esperti.
- La revisione dei dati relativi agli anni precedenti non rientra nell'ambito di lavoro.

Utilizzo della presente dichiarazione

Il modulo deve riprodurre integralmente la dichiarazione di TÜV SÜD e gli eventuali allegati senza omissioni, modifiche o aggiunte.

La presente dichiarazione è basata sull'ambito dell'incarico inteso esclusivamente a informare la Società in merito ai risultati del mandato obbligatorio. TÜV SÜD non ha considerato l'interesse di nessun'altra parte nelle informazioni sulla sostenibilità selezionate, nella dichiarazione di verifica o nelle conclusioni raggiunte da TÜV SÜD. Pertanto, nulla nell'incarico o in questa dichiarazione fornisce a terzi diritti o rivendicazioni di sorta.

Indipendenza e competenza del verificatore

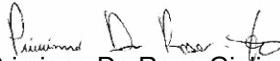
TÜV Italia S.r.l. è membro del Gruppo internazionale TÜV SÜD, con accreditamenti anche nei settori della responsabilità sociale e della protezione ambientale.



Per il presente incarico di verifica TÜV Italia SRL opera in linea con le procedure del Gruppo TÜV SÜD. La decisione è stata presa dall'organismo di verifica TÜV Italia S.r.l., parte del gruppo TÜV SÜD.

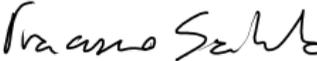
La squadra di verifica è stata selezionata in base alle conoscenze, all'esperienza e alle qualifiche dei verificatori. TÜV Italia SRL dichiara che non vi è alcun conflitto di interessi con la Società.

12.07.2024


Primiano De Rosa-Giglio

Lead Assessor

TÜV Italia S.r.l.



Francesco Scarlata

BA Managing Director

TÜV Italia S.r.l.

Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al Bilancio della
Sostenibilità 2023 e ai suoi contenuti scrivere a:
marketing@lefoyresorts.com

LUGLIO 2024



Questo report è stato realizzato con carta riciclata FSC®
a testimonianza del nostro impegno nei confronti dell'ambiente.

